

»» Auch neben dem Studium
Berufserfahrung sammeln. Als
studentische Aushilfe bei der KfW.



Willkommen bei der KfW – einer Förderbank, die mit ihren erfolgreichen Finanzprodukten und Dienstleistungen für eine nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf professionelles und innovatives Banking. Nutzen Sie unsere offene und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre, um Ihren Teil der Verantwortung zu übernehmen.

Werden Sie Teil unseres Teams **am Standort Frankfurt am Main** und unterstützen Sie uns als

Werkstudent (m/w) Konzernkommunikation

Eine Zentralredaktion, viele Kanäle: Die Konzernkommunikation der KfW ist mit einem Multichannel-System auf künftige Anforderungen vorbereitet. Alle redaktionellen Aktivitäten der KfW – von der Internen Kommunikation bis hin zu Social Media – fließen hier zusammen. Und Sie sind mit dabei, wenn wir die KfW in der Öffentlichkeit positionieren: mit einem Selbstverständnis als „Bank aus Verantwortung“ und einem neuen Erscheinungsbild.

Ihre Aufgaben

- Sie engagieren sich mindestens ein Jahr lang für 15-20 Std./Woche rund ums Thema Konzernkommunikation: als Mitglied unseres unkomplizierten, dynamischen Kommunikationsteams.
- Unter anderem arbeiten Sie an der Pflege verschiedener Intranetseiten mit, schreiben und lektorieren Berichte für unser internes Nachrichtenportal und bereiten Beiträge für den KfW-internen Newsletter vor.
- Sie optimieren unsere Social-Media-Kanäle, indem Sie Traffic und Inhalte proaktiv überwachen, Reports erstellen und Themenpläne entwickeln.
- Und noch ein spannendes Thema: die Entstehung von Bewegtbildern. Sie begleiten unser Filmteam bei dessen Arbeit – von der Konzeption bis zur Postproduktion.
- Die Unterstützung von Veranstaltungen, die Mitentwicklung von Kommunikationskonzepten und ähnliche Sonderaufgaben und -projekte bereichern Ihre abwechslungsreiche Zeit bei uns zusätzlich.
- Unseren Internetauftritt nehmen Sie genau unter die Lupe: Sie führen Datenanalysen durch und gewinnen wertvolle Erkenntnisse zum Nutzerverhalten.

Ihr Profil

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium der Kommunikationswissenschaften, Journalistik oder Geisteswissenschaften, möglichst erste Praxiseinblicke im Bereich PR/Unternehmenskommunikation
- Kommunikationstalent – mündlich wie schriftlich

Das passt? Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen und Ihrer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung am besten noch heute an Ihre Ansprechpartnerin Frau Angeles Medina über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Weitere Informationen erhalten Sie auf [kfw.de/karriere](https://www.kfw.de/karriere).

Jetzt Bewerben!



Bank aus Verantwortung

KFW