



Werkstudent Online-Marketing (w/m)

Was Dich erwartet

Die Deutsche Bahn bietet deutschlandweit über 500 Berufe und vielfältige Einstiegsmöglichkeiten für Studenten und Absolventen. Mehr als 1400 Praktikanten, Werkstudenten, Direkteinsteiger und Trainees lernen uns jährlich als dynamischen und innovativen Arbeitgeber kennen. Sei dabei und hilf uns, die DB nach vorne zu bringen – und Deine Karriere gleich mit.

Deine Aufgaben

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich für eine Werkstudententätigkeit für die DB Vertrieb GmbH am Standort Frankfurt am Main.

- Redaktion der Seite "Digitales im Vertrieb" in unserem internen sozialen Netzwerk
- Abstimmung von Texten mit Agentur und Fachbereich
- Erstellen von eigenen Texten für unser internes soziales Netzwerk
- Themenplanung und ggf. Recherche von Themen
- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft, z. B. monatliches Monitoring

Dein Profil

- Fortgeschrittenes Studium **BWL**, Kommunikationswissenschaften, Germanistik oder ein vergleichbarer Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen durch relevante Praktika wünschenswert
- Eigenständige, strukturierte sowie ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kreativität sowie Kommunikationsstärke

Bewerbungsunterlagen

Bewirb Dich online auf die Ausschreibungsnummer 263262.

Steckbrief

Unternehmen

DB Vertrieb GmbH

Land

Deutschland

Standort

Frankfurt (Main)

Einstiegsarten

Werkstudent

Vertragsart

Teilzeit

Befristung

Befristet

Ausschreibungsnr.

263262

Deine vollständige Bewerbung enthält: Anschreiben, Lebenslauf, Notenübersichten (Abitur und Studium), Praktikumszeugnisse sowie eine Angabe zum gewünschten Zeitraum. Handelt es sich um ein Pflichtpraktikum, dann ergänze Deine Unterlagen bitte durch den entsprechenden Nachweis.

Jetzt bewerben: [deutschebahn.com/karriere](https://www.deutschebahn.com/karriere)

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich - [Datenschutz Personal](#)
