

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir vom 1. März bis 31. Juli 2024 eine*n

Mitarbeiter*in im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media (m / w / d)

Nippon Connection – das größte japanische Filmfestival weltweit und eines der besucherstärksten Festivals in Hessen – sucht DICH! Du hast gute Erfahrungen mit der Betreuung von Social Media-Kanälen und liebst (japanische) Filme und Kultur? Du kannst mitreißende Texte verfassen, kreative Online-Grafiken erstellen und bist bestens organisiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Das **Nippon Connection Filmfestival** findet vom **28. Mai bis 2. Juni 2024** zum 24. Mal an verschiedenen Locations in **Frankfurt am Main** statt. Neben über 100 aktuellen Kurz- und Langfilmen aus Japan bieten wir ein umfangreiches Rahmenprogramm, das die verschiedensten Aspekte japanischer Kultur erlebbar macht. Das Festival wird überwiegend ehrenamtlich vom gemeinnützigen Verein Nippon Connection e.V. organisiert.

Für die Zeit vom 1. März 2024 bis 31. Juli 2024 suchen wir eine*n Mitarbeiter*in im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media. Der Arbeitsumfang beträgt ca. 30 Std. / Woche. Die Beschäftigung kann im Rahmen eines Midijobs oder freiberuflich ausgeübt werden. Die Stelle ist zunächst befristet ausgeschrieben, wir sind jedoch an einer langfristigen Besetzung interessiert.

Deine Aufgaben:

Du bist in Zusammenarbeit mit einer Mitarbeiterin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zwei Praktikant*innen für den Social Media-Auftritt des Japanischen Filmfestivals Nippon Connection verantwortlich. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Betreuung der Social Media-Kanäle von Nippon Connection (Instagram, Facebook, X, Bluesky, LinkedIn, TikTok) in enger Absprache mit der Festivalleitung und den Programmverantwortlichen
- Redaktionelle Planung, Konzeption und Umsetzung von Zielgruppen- und Plattform-spezifischen Inhalten (Text, Grafik, Video)
- Planen und Schalten von Online-Anzeigen und Sponsored Posts
- Umsetzung von Social Media-Kooperationen mit Medienpartnern und Sponsoren
- Community Management

Was Dich zum*r idealen Bewerber*in für uns macht:

- Du hast gute Erfahrungen mit der professionellen Betreuung von Social Media-Kanälen

- Du hast ein ausgeprägtes Sprachgefühl, bist rechtschreibsicher und kannst Texte an Zielgruppen und Plattformen anpassen
- Du interessierst Dich für Kino und Kultur (idealerweise aus Japan)
- Du hast kreative Ideen für die Umsetzung von Postings
- Du hast gute Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie Canva oder Photoshop
- Du arbeitest sehr strukturiert, selbständig und sorgfältig
- Du hast ein gutes Zeitmanagement
- Du hast Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du hast Freude an der Arbeit in einem großen, überwiegend ehrenamtlich arbeitenden Team
- Du bist belastbar und auch bereit, zu festivalüblichen Arbeitszeiten zu arbeiten (insbesondere im Veranstaltungszeitraum)

Was wir Dir bieten:

- eine spannende und sehr abwechslungsreiche Tätigkeit bei einem international renommierten Filmfestival
- Arbeiten in einem engagierten Team mit flachen Hierarchien
- Auseinandersetzung mit einem interessanten und vielfältigen Film- und Kulturprogramm
- Vernetzung mit der hessischen Kulturszene
- Teilnahme an Weiterbildungen
- flexible Arbeitszeiten
- hybrides Arbeiten
- eine im gemeinnützigen Kulturbereich übliche Bezahlung

Wenn Du Dich für unser Festival begeisterst und uns mit Deinen Kompetenzen tatkräftig unterstützen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Motivierte Berufsanfänger*innen sind gerne gesehen!

Bewirb Dich bis zum 31. Dezember 2023 auf unserer Website: [NipponConnection.com/jobs](https://nipponconnection.com/jobs)