Norddeutscher Rundfunk

Wir besetzen zum 1. August 2024 für 24 Monate jeweils einen Platz für ein

Volontariat Kulturmanagement

Wo: Hamburg, Hannover
Wann: 01.08.2024
Befristung: 31.07.2026
Umfang: 38,5 Stunden pro Woche

Deine Aufgaben

Nach Deinem Studium suchst Du den Einstieg ins Berufsleben, willst aber zu Beginn erst einmal Erfahrungen sammeln und einen Überblick bekommen?

Der NDR bietet ab August 2024 zwei Volontariate für Kulturmanagement mit den Schwerpunkten Konzertdurchführung, Produktion, Online, Social Media und Vertrieb im Bereich "Orchester, Chor und Konzerte des NDR" an - eines mit Einsatzort Hamburg, eines in Hannover.

Der NDR unterhält zwei Sinfonieorchester, die NDR Radiophilharmonie in Hannover und das NDR Elbphilharmonie Orchester in Hamburg sowie das NDR Vokalensemble und die NDR Bigband. Er tritt darüber hinaus auch mit eigenen Konzertreihen als Veranstalter auf, z. B. mit den Reihen NDR das neue werk, übelst unverstärkt, Kammerkonzerten sowie zahlreichen Education-Angeboten.

Das Tätigkeitsfeld der beiden Volontariate, von denen eines in Hamburg und eines in Hannover angesiedelt ist, liegt zum einen im Orchesterbüro und umfasst alle organisatorischen Aufgaben, die mittelbar und unmittelbar mit den Aktivitäten und der Durchführung rund um die Konzerte der NDR Radiophilharmonie Hannover und des NDR Elbphilharmonie Orchesters sowie der NDR Konzertreihen im Zusammenhang stehen. Zum anderen liegt der Schwerpunkt in der Abteilung Concert Relations mit konkreten Aufgaben im Bereich Online, Social Media, Marketing und Video-/ Audioproduktion sowie Ticketing/ Vertrieb.

Als Volontär*in erhältst Du einen ausführlichen und fundierten Einblick in die Aufgaben von Kulturmanager*innen. Dazu gehören die Planung und Durchführung von Konzerten und die dazugehörigen Aufgabenfelder der Vermittlung, Kommunikation und Dramaturgie. Du erfährst, wie die vernetzte Kommunikation strategisch geplant und durch die verschiedenen Vertriebskanäle umgesetzt wird. Am Standort Hannover wirst Du ebenso wie in Hamburg in die Arbeitsabläufe der einzelnen Ensembles, der NDR Konzertreihen und Education-Aktivitäten eingebunden und erhältst einen umfassenden Überblick über die Strukturen der jeweiligen Bereiche.

Neben organisatorischen und produktionsbezogenen Techniken und Kompetenzen bekommst Du ein umfassendes Verständnis für die Grundlagen des Kulturmanagements und einen guten Einblick in den NDR als ein Rundfunkunternehmen vermittelt. Darüber hinaus kannst Du an Seminaren unseres internen Bildungsprogramms teilnehmen und Dich damit auch individuell weiterentwickeln. Es erwartet Dich ein aufgeschlossenes Team, in das Du komplett integriert sein wirst und das immer interessiert an neuen Impulsen ist.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste Praxiserfahrungen im Kulturmanagement
- Interesse an klassischer Musik, grundlegende musikalische Kenntnisse
- Sprachliches Ausdrucksvermögen und hohe Kommunikationskompetenz
- Sichere Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Affinität zur digitalen Kommunikation mit Schwerpunkt auf Online und Social Media
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit sowie hohe Verantwortungsbereitschaft
- Fähigkeit zum strukturierten und zielgerichteten Arbeiten
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten auch an Abenden, Wochenenden und Feiertagen
- Sicherer Umgang mit den gängigen PC-Anwendungsprogrammen

Norddeutscher Rundfunk

Deine Vergütung

1. Halbjahr: € 1.744,05 (monatlich)
2. Halbjahr: € 1.830,76 (monatlich)
3. Halbjahr: € 1.917,47 (monatlich)
4. Halbjahr: € 2.004,18 (monatlich)

- Es erwarten Dich spannende Aufgaben in einem bekannten und familienfreundlichen Medienunternehmen - gestalte mit uns die Zukunft! Das Team freut sich auf Dich.
- Wir bieten Dir einen Arbeitsplatz im Herzen Hamburgs bzw. von Hannover mit exzellenter Verkehrsanbindung.
- An unseren Hauptstandorten versorgt Dich die Studioküche mit leckeren Gerichten.
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten, Sportangebote, Fahrrad-Leasing und tarifliche Leistungen, wie zum Beispiel ein bezuschusstes Deutschlandticket als Jobticket, kommen noch hinzu.
- Der kollegiale Austausch wird bei uns groß geschrieben. Deine neuen Kolleg*innen kannst Du in standortübergreifenden Netzwerken kennenlernen, wie z.B. queer@NDR, dem Väter-Netzwerk oder dem Netzwerk für Frauen in Führung.
- Eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist uns wichtig. Als Unterstützung in allen Lebenslagen steht Dir u.a. ein Work-Life-Service beratend zur Seite.

Mehr Informationen rund um den NDR als Arbeitgeber findest Du hier:
https://www.ndr.de/der_ndr/karriere/Der-NDR-als-Arbeitgeber,arbeitgeber106.html

Vielfalt im NDR leben
Der NDR macht Programm für alle Menschen. Als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen wollen wir die Diversität in der Gesellschaft auch durch unsere Kolleg*innen repräsentieren. Deshalb freuen wir uns besonders über Bewerber*innen, die unsere Teams vielfältiger machen und damit bereichern. Alle Mitarbeiter*innen sollen sich bei uns sicher und wertgeschätzt fühlen und sich entfalten können – unabhängig von Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identität, der sozialen Herkunft, Nationalität, Glauben oder Weltanschauung, dem Familienkonzept oder Care-Verantwortung.
Solltest Du im Zuge des Bewerbungsprozesses Unterstützung benötigen – z. B. aufgrund einer Behinderung – lass uns dies gerne wissen. Bei gleicher Eignung und Befähigung werden schwerbehinderte Menschen vorrangig berücksichtigt.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung **über unser Online-Bewerbungsportal bis zum 28. Februar 2024, Kennziffer 2421.** Per Post oder per E-Mail eingereichte Bewerbungen können wir leider nicht berücksichtigen.

Deine Ansprechpartnerin für diese Position ist:
Antje Winterhof, Tel.: 0511/988-2910

Norddeutscher Rundfunk | Personalbüro
Hannover, 14. Februar 2024