

Reading Week FB09 Wintersemester 2025/26

Angebote der Fachgebiete:

Institut für Germanistische Sprachwissenschaft (IGS)

Titel: Linguistik in der Ersten Staatsprüfung? Ein Wegweiser für Studierende im Lehramt Deutsch

Datum: Dienstag, 18.11.2025

Uhrzeit: 11.00-12.00 Uhr

Raumangabe: Raum 140 (+1/0400), DSA – Pilgrimstein 16
(1. Etage, Besprechungsraum neben dem Lichthof)

Kurzinfo: Sie studieren im Lehramt Deutsch und die Erste Staatsprüfung rückt näher? Gerne würden Sie eine der Prüfungen in der Sprachwissenschaft absolvieren? Dann sind Sie bei uns richtig!

Wir informieren Sie, welche Schritte nun anstehen, wer als Prüfer:in in Frage kommt und wie Sie sich optimal auf die Erste Staatsprüfung in der Sprachwissenschaft vorbereiten können. Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Lehramt Deutsch.

Anbieter*innen: Prof. Dr. Hanna Fischer, Dr. Anna Wolanska

Anmeldung: Keine Anmeldung erforderlich.

Titel: *db's Berufseinsteiger-Seminar (Klinische Linguistik)*

Datum: Dienstag, 18. November 2025

Uhrzeit: 10:00-11:30 Uhr

Raumangabe: online

<https://us06web.zoom.us/j/83376185255?pwd=UoSJbDpsFSzuoUiuX3bDtXKGGTmXpv.1#success>

Kurzinfo zu Inhalten: Das Berufseinsteigerseminar des *db's* unterstützt beim Übergang vom Studium in den Beruf und baut allen Studierenden sprachtherapeutischer Studiengänge eine Brücke in die Praxis.

Dabei gibt es zahlreiche Tipps rund um folgende Fragen:

- Was gehört in meine Bewerbungsmappe?
- Welche Themen und Fragen erwarten mich im Vorstellungsgespräch?
- Wie sieht ein fairer Arbeitsvertrag aus?
- Welche Bezahlung kann ich erwarten und worauf muss ich bei Gehaltsverhandlungen achten?
- Welche Arbeitsstellen (Praxis, Klinik, Öffentlicher Dienst etc.) kommen für mich in Frage?
- Möchte ich angestellt, selbständig oder auf Honorarbasis arbeiten?
- Wie kann ich den Berufseinstieg parallel zu einem Master-Studium meistern?
- Welche Aspekte des Arbeits-, Vertrags- und Sozialrecht sind relevant für mich?

Darüber hinaus ist Zeit für individuelle Fragen.

Zielgruppe: Studierende im Masterstudiengang Klinische Linguistik

Anbieterin: Jasmin Höll, Justitiarin des *db's* (Deutscher Bundesverband für akademische Sprachtherapie und Logopädie)

Anmeldung: <https://doodle.com/sign-up-sheet/participate/e243502d-f62b-46b9-a0c0-d41608aad87c/select>

**Titel: *Ethikanträge in der sprachwissenschaftlichen und klinisch-linguistischen
Forschung (Workshop)***

Datum: Mittwoch, 19. November 2025

Uhrzeit: 16:00–18:00 Uhr

Raumangabe: online

<https://tinyurl.com/2rfwnpr8>

Kurzinfo zu Inhalten: Empirische Forschung soll stets vor dem Hintergrund der Sicherung guter wissenschaftlicher Praxis durchgeführt werden. Ein wesentlicher Teil davon ist der verantwortungsvolle Umgang mit den Rechten der Probandinnen und Probanden und den erhobenen Forschungsdaten sowie eine Beurteilung der ethischen Aspekte des Forschungsvorhabens. Die Veranstaltung informiert über die wesentlichen Bestandteile eines Ethikantrags, über das Procedere und die für das Fach üblichen Ethikkommissionen, bei welchen Ethikvoten eingeholt werden können.

Zielgruppe: Studierende im Masterstudiengang Klinische Linguistik; Promovierende im Graduiertenkolleg 2700 »Dynamik und Stabilität sprachlicher Repräsentationen«; Promovierende im IGS und DSA

Anbieterin: Nadine Müller

Anmeldung: <https://doodle.com/sign-up-sheet/participate/e243502d-f62b-46b9-a0c0-d41608aad87c/select>

Titel: Infoveranstaltung Klinische Linguistik

Datum: Donnerstag, 20. November 2025

Uhrzeit: 14:00-16:15 Uhr

Raumangabe: Vortragsraum 102, DSA, Pilgrimstein 16

Kurzinfo zu Inhalten: Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über zwei zentrale Themen:

- Erstellung der Masterarbeit im Studiengang Klinische Linguistik (14:00-15:00)
- Zulassung als Leistungserbringer bzw. Leistungserbringerin zur Abrechnung mit der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) (15:15-16:15)

Zielgruppe: Studierende im Masterstudiengang Klinische Linguistik

Anbieter*innen: Prof. Dr. Christina Kauschke, Dr. Anna Rosenkranz

Anmeldung: <https://doodle.com/sign-up-sheet/participate/e243502d-f62b-46b9-a0c0-d41608aad87c/select>

Titel: Alumni-Treffen Klinische Linguistik

Datum: Donnerstag, 20. November 2025

Uhrzeit: 17:00 - open end

Raumangabe: Vortragsraum 102, DSA, Pilgrimstein 16

Kurzinfo: Studierende erhalten die Möglichkeit, sich mit Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Klinische Linguistik auszutauschen. Die Absolventinnen und Absolventen geben Einblicke in die Arbeitswelt nach dem Master – sowohl aus Praxis als auch aus Forschung. Die Studierenden sind herzlich eingeladen, Fragen zu stellen.

Im Anschluss können interessierte Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen den Tag bei einem gemeinsamen Restaurantbesuch ausklingen lassen.

Zielgruppe: Studierende im Masterstudiengang Klinische Linguistik

Anbieterin: Anne Heinzmann

Anmeldung: <https://doodle.com/sign-up-sheet/participate/e243502d-f62b-46b9-a0c0-d41608aad87c/select>

Alle Termine und Online-Seminare aus der Klinischen Linguistik finden Sie auch unter:

<https://www.uni-marburg.de/de/fb09/igs/arbeitsgruppen/klinische-linguistik/aktuelles#events>

Titel: Präsentation der Master-Arbeiten des Masterstudiengangs
„Linguistik: Kognition und Kommunikation“

Datum: Donnerstag, 20.11.2025

Uhrzeit: 10-14 Uhr

Raumangabe: Vortragsraum 102, DSA, Pilgrimstein 16

Kurzinfo zu Inhalten: Im Masterkolloquium stellen Studierende des Master-Studiengangs „Linguistik: Kognition und Kommunikation“, die derzeit an ihren Masterarbeiten schreiben, ihre Arbeiten vor. Im Anschluss an die Präsentation wird über die Arbeit diskutiert. Interessierte sind herzlich willkommen.

Zielgruppe: für Studierende

Anbieter*innen: Institut für Germanistische Sprachwissenschaft (IGS)

Anmeldung: Eine Anmeldung ist nicht nötig.

Medienwissenschaft

Titel: Thema finden, eingrenzen und umsetzen - Austausch zur Vorbereitung von Abschluss- und Forschungsarbeiten in der Medienwissenschaft

Datum: Dienstag, 18.11.2025

Uhrzeit: 10:15-11:45 Uhr

Raum: Wilhelm-Röpke-Str. 6, Raum 01A03

Plätze: 30 in Präsenz, weitere 15 Plätze online

Zielgruppe: Studierende des B.A. Medienwissenschaft, M.A. Medien und kulturelle Praxis (alle PO-Versionen) sowie Studierende des B.A. Kunst, Musik, Medien, die ihre Abschlussarbeit in einem medienwissenschaftlichen Themenbereich verfassen möchten.

Kurzinfo: Ein ansprechendes Thema zu finden und anschließend zu einer pragmatisch umsetzbaren Forschungsfrage zu verdichten, ist oft die erste Hürde zu Beginn größerer Abschluss- und Forschungsarbeiten. Der Workshop gibt einen Überblick über den Prozess von der Anmeldung bis zur Durchführung von Abschlussarbeiten und bietet Gelegenheit zu einem Austausch mit reichlich Tipps rund um die Findung und Eingrenzung geeigneter Themen. Die Online-Plätze sind vorwiegend für Studierende gedacht, die nicht in Präsenz teilnehmen können.

Anmeldung: Es wird gebeten um Voranmeldung **bis 17.11.2025** unter <https://ilias.uni-marburg.de/goto.php/crs/4470097>

Anbieter*innen: Shirin Helling, Monika Weiß & Livia Weller

Titel: Exkursion nach Frankfurt a.M. zur Ausstellung „News – Nachrichten“ im Museum für Kommunikation

Datum: Dienstag, 18.11.2025

Uhrzeit: 14:30 bis ca. 17 Uhr

Treffpunkt: im Eingangsbereich des Museums für Kommunikation
Schaumainkai 53 (Museumsufer)
60596 Frankfurt a.M.

Kurzinfo: Im Rahmen des Oberseminars „Nachrichtenbilder. Analog – digital – partizipativ“ findet eine Exkursion nach Frankfurt statt, wo im Museum für Kommunikation aktuell die Ausstellung „News – Nachrichten“ gezeigt wird.

Ausstellungsankündigung: „Die erste umfassende Ausstellung über Nachrichten in Deutschland beleuchtet unser Verhältnis zu Nachrichten und zeichnet ihre historische Entwicklung nach. Dabei blickt sie auf eine zentrale Akteure, über die die meisten wenig wissen: die Nachrichtenagenturen. Welche Rolle spielen sie in der Geschichte und wozu brauchen wir sie heute?“

Jede:r von uns hat eine andere Antwort auf die Frage, wie die eigene Beziehung zu Nachrichten aussieht. Die interaktive Ausstellung *News – Nachrichten* lädt dazu ein, persönliche Gewohnheiten, Bedürfnisse und Kenntnisse zu erkunden. Zugleich regt sie zum Nachdenken darüber an, was wir als Gesellschaft benötigen, um jetzt und in Zukunft gut informiert zu sein.“

Zielgruppe: Zur Verfügung stehende Plätze (max. 30) werden als erstes an Masterstudierende des Seminars „Nachrichtenbilder. Analog – digital – partizipativ“ vergeben. Die weiteren Plätze sind offen für alle Studierenden der Medienwissenschaft sowie Interessierte aus anderen Studiengängen (z.B. B.A. Kunstgeschichte; B.A. Kunst, Musik und Medien).

Anbieter*innen: Prof. Dr. Jens Ruchatz und Dr. Kathrin Yacavone (Institut für Medienwissenschaft)

Begrenzte Teilnehmerzahl: max. 30

Anmeldung: Um eine verbindliche Anmeldung per E-Mail an laura.gettmann@uni-marburg.de wird **bis Montag, 3. November 2025** gebeten.

Kosten: 10,- Euro pro Person (ggf. werden die Kosten mit QSL-Mitteln übernommen)

Titel: Exkursion ins Deutsche Filminstitut & Filmmuseum Frankfurt

Datum: Dienstag, 18.11.2025

Uhrzeit: 10:30-16:00 Uhr

Treffpunkt: vor dem Haupteingang des Museums
Schaumainkai 41 (Museumsufer)
60596 Frankfurt a.M.

Kurzinfo: Das Deutsche Filminstitut & Filmmuseum sammelt, präsentiert und vermittelt die Geschichte und Gegenwart des Mediums Film – angefangen von seiner Vor- und Frühgeschichte im 19. Jahrhundert bis hin zu aktuellen Produktionen. Gemeinsam erkunden wir die Dauerausstellung des Museums. Im Gespräch mit Kuratorin Stefanie Plappert erhalten wir zudem Einblick hinter die Kulissen: Welche Berufsbilder gibt es in einem (Film-)Museum? Was sollte man dafür mitbringen und wie können Studierende der Medienwissenschaft oder anderer Geisteswissenschaften sich dafür qualifizieren?

Weitere Informationen zum DFF unter <https://www.dff.film/>.

Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an Teilnehmer*innen des SE „Moving Images, Moving Audiences – Film in the Museum Space“ und weitere Studierende der medienwissenschaftlichen Studiengänge und des Fachbereichs.

Anbieterin: Marie Krämer

Begrenzte Teilnehmerzahl: max. 25

Anmeldung: Um Anmeldung wird gebeten via ILIAS: <https://ilias.uni-marburg.de/goto.php/crs/4499522/rcodempwpRGfYdz>

Kosten: Der ermäßigte Eintrittspreis für Studierende beträgt 4 Euro für die Dauerausstellung.

Titel: Filmscreening zum Semesterthema BLICK:
„Portrait de la jeune fille en feu“ von Céline Sciamma (2019)“, frz. OmU

Datum: Mittwoch, 19.11.2025

Uhrzeit: 16:45-19:00 Uhr

Raumangabe: Capitol Filmkunsttheater Marburg, Biegenstraße 8

Kurzinfo: Am Institut für Medienwissenschaft wird in diesem Semester zum ersten Mal ein Semesterthema durchgeführt, dem verschiedene Lehrveranstaltungen zugeordnet sind. Das verbindende Element ist das übergeordnete Thema BLICK. Der Blick spielt in audiovisuellen Medien und ihrer Rezeption eine entscheidende Rolle: Blicke steuern die Wahrnehmung der Zuschauer:innen, sie konstruieren und dekonstruieren Bedeutungen, versichern oder verunsichern, eröffnen neue Perspektiven, überraschen und bezaubern oder schockieren, sie entlarven oder konstituieren Machtverhältnisse. Das Thema lädt dazu ein, Wahrnehmungen zu hinterfragen und neue Sichtweisen zu entwickeln.

In der Reading Week 2025 gehen wir dem Semesterthema nach in einer gemeinsamen Filmsichtung. Zusammen mit den Hauptdarstellerinnen Noémie Merlant und Adèle Haenel erkunden Regisseurin Céline Sciamma (u.a. *Tomboy*, *Bande de filles*) und Kamerafrau Claire Mathon (Marburger Kamerapreis-Trägerin 2022) in *Portrait de la jeune fille en feu* die Komplexität weiblichen Blickens vor und hinter der Kamera: Auf einer entlegenen Insel in der Bretagne soll die Malerin Marianne (Merlant) ein Porträt anfertigen. Wissend, dass mit dem Porträt eine Ehe angebahnt werden soll, hat sich ihr Modell, die junge Héloïse (Haenel), früheren Versuchen jedoch widersetzt. Getarnt als Gesellschafterin versucht Marianne, Héloïse näher zu kommen und ihr Bildnis unbemerkt einzufangen.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=u3DrDtl2VBU>

Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an die Teilnehmer:innen der Veranstaltungen zum Semesterthema BLICK und weitere Studierende der medienwissenschaftlichen Studiengänge sowie des Fachbereichs 09.

Anbieter*innen: Dr. Alena Strohmaier, Dr. Vera Cuntz-Leng, Marie Krämer, Dr. Monika Weiß

Anmeldung: Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Institut für Bildende Kunst

Titel: FELL & KORALLENRIFF - Zeichnen im Senckenberg Museum Frankfurt

Datum: Dienstag, 18.11.25

Uhrzeit: 11:00–17:00 Uhr

Treffpunkt: vor dem Haupteingang des Senckenberg Museums in Frankfurt (Main)
Senckenberganlage 25
60325 Frankfurt / Main

Max. Teilnehmer*innenzahl: 15

Kurzinfo: Zeichenexkursion ins Senckenberg Museum

Ob David Hockney, Kiki Smith, Albrecht Dürer, Horst Janssen oder Maria Sibylla Merian, Naturstudien finden seit jeher Platz in Wissenschaft und Kunst und sind noch dazu eine gute Übung für die zeichnende Hand. Das Senckenberg Naturmuseum in Frankfurt bietet neben Fossilien und Gesteinen eine umfassende Sammlung an präparierten Tieren und anderen Objekten, die das zeichnerische Auge begeistern und schulen können.

Studierende mit zeichnerischen Vorkenntnissen sind herzlich eingeladen, sich für sechs Stunden am Dienstag, den 18.11. in der Sammlung des Museums zu verteilen und vor Ort zu zeichnen. Im Fokus der Exkursion steht selbstständiges Arbeiten mit abschließender gemeinsamer Besprechung der entstandenen Studien.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://museumfrankfurt.senckenberg.de/de/>

Zielgruppe: Masterstudierende des Instituts für Bildende Kunst, Studierende des Nebenfachs Bildende Kunst und Exportmodulstudierende mit zeichnerischen Vorkenntnissen.

Anbieterin: Karin Brosa (LfbA)

Anmeldung: Bitte melden Sie sich per Mail **bis zum 14.11.** mit dem Betreff „Fell & Korallenriff“ bei Frau Brosa (karin.brosa@staff.uni-marburg.de) an.

Weitere Angaben: Benötigte Zeichenmaterialien (Skizzenpapier, Zeichenutensilien wie Bleistifte, Tusche, Fineliner, ...) müssen von den Teilnehmer*innen selbst mitgebracht werden.

Kosten: Kosten für den Museumsbesuch liegen bei 12€, 6€ für Studierende.

Kunstgeschichtliches Institut

Titel: Vom Objekt zum 3D-Scan. Eine Einführung in das 3D-Scanning

Datum: Dienstag, 18.11.2025

Uhrzeit: 10:00-16:00 Uhr

Raumangabe: XSpace Open Lab in der UB

Kurzinfo: Immer mehr wird über die technischen Möglichkeiten und den Kulturgüterschutz durch Digitalisierung gesprochen. In den Diskussionen fällt immer wieder auch das Schlagwort 3D-Scans, aber nur wenige haben selbst schon einmal ein Objekt als 3D-Scan digitalisiert. Dieser Workshop soll in einer kleinen Gruppe eine Einführung in das Thema des 3D-Scannings geben. Zunächst werden verschiedene Methoden des 3D-Scannens vorgestellt und erläutert. Ebenso wird eine Einführung in die Software gegeben. Im zweiten Teil des Workshops geht es dann an die Praxis. Die Teilnehmenden können mit kleinen Objekten eigene Scanversuche machen.

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Studierende im Bachelor und Master aus allen Fachbereichen und Fächern, die an der Reading Week teilnehmen.

Anbieter: Achim Hötzel, Andreas Schübeler

Begrenzte Teilnehmerzahl: max. 8

Anmeldung: Da die Kapazitäten im XSpace Open Lab der UB auf acht Personen begrenzt sind, ist eine Anmeldung zu dem Workshop in der Readingweek unbedingt erforderlich.

Bitte melden Sie sich **bis 12.11.2025** per E-Mail an andreas.schuebeler@staff.uni-marburg.de bei den Leitern des Workshops an.