

Anlage 3: Importmodulliste BSc Physik und Wirtschaft

(1) Die nachfolgend genannten Studienangebote können in den genannten Bereichen zur Zeit der Beschlussfassung über diese Studien- und Prüfungsordnung gewählt werden. Für diese Module gelten gemäß § 16 Abs. 1 Allgemeine Bestimmungen die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung, in deren Rahmen die Module angeboten werden (besonders bzgl. Qualifikationszielen, Voraussetzungen, Leistungspunkten sowie Prüfungsmodalitäten). Die Kombinationsmöglichkeiten der Module werden ggf. von der anbietenden Lehreinheit festgelegt.

(2) Der Katalog der wählbaren Studienangebote kann vom Prüfungsausschuss insbesondere dann geändert oder ergänzt werden, wenn sich das Angebot der Studiengänge der anbietenden Fachbereiche an der Philipps-Universität Marburg ändert. Derartige Änderungen werden vom Prüfungsausschuss auf der unter § 6 Abs. 15 genannten Internetseite veröffentlicht. Die Wahrnehmung der nachfolgend genannten Studienangebote kann im Einzelfall oder generell davon abhängig gemacht werden, dass zuvor eine Studienberatung wahrgenommen oder eine verbindliche Anmeldung vorgenommen wird. Im Falle von Kapazitätsbeschränkungen gelten die entsprechenden Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung. Im Übrigen wird keine Garantie dafür übernommen, dass das unten aufgelistete Angebot tatsächlich durchgeführt wird und wahrgenommen werden kann.

(3) Auf begründeten Antrag der oder des Studierenden ist es zulässig, über das reguläre Angebot hinaus im Einzelfall weitere Importmodule zu genehmigen; dies setzt voraus, dass auch der anbietende Fachbereich bzw. die anbietende Einrichtung dem zustimmt.

Studierende sollen vor Aufnahme des Studienangebots die entsprechenden Informations- bzw. Beratungsangebote des modulanbietenden Fachbereichs wahrnehmen, auch, um eventuelle Teilnahmevoraussetzungen oder -empfehlungen sowie Kombinationsregelungen zu erfragen.

Zum Zeitpunkt der letzten Beschlussfassung im Fachbereichsrat über die vorliegende StPO lag über Module der folgenden Studiengänge eine Vereinbarung vor:

Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
Verwendbar für Studienbereich Experimentalphysik (51 LP)		
Physik (Studiengang B.Sc. Physik)	Atom- und Molekülphysik	9
	Elektrizität und Wärme	12
	Festkörperphysik 1	9
	Mechanik	12
	Optik und Quantenphänomene	9
Verwendbar für Studienbereich Theoretische Physik (33 LP)		
Physik (Studiengang B.Sc. Physik)	Analytische Mechanik	9
	Klassische Feldtheorie	9
	Quantenmechanik 1	9
	Statistische Physik 1	6
Verwendbar für Studienbereich Praktika (15 LP)		
Physik (Studiengang B.Sc. Physik)	Grundpraktikum A	6
	Grundpraktikum B	6

Verwendbar für Studienbereich Basisbereich Wirtschaftswissenschaften (24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Entscheidung, Finanzierung und Investition	6
	Unternehmensführung	6
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	Einführung in die VWL	6
	Makroökonomie I	6
	Mikroökonomie I	6
Verwendbar für Studienbereich Methodenbereich (39 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Induktive Statistik	6
Mathematik und Informatik (Studiengang B.Sc. Informatik)	Grundlagen der linearen Algebra	9
	Grundlagen der Analysis	9
Mathematik und Informatik (Studiengang B.Sc. Data Science)	Grundlagen der Höheren Mathematik	9
Physik (Studiengang B.Sc. Physik)	Rechenmethoden der Physik	6
Schwerpunkt Accounting and Finance: Basismodule (12 LP)		
Basismodule Accounting and Finance		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Jahresabschluss	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	6
Schwerpunkt Accounting and Finance: Aufbaumodule (24/30 LP)		
Aufbaumodule Accounting and Finance		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Controlling mit Kennzahlen	6
	Entrepreneurial Finance	6
	Grundlagen der Besteuerung	6
	Intermediate Finance	6
	Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse	6
	Management Accounting	6
Schwerpunkt Accounting and Finance: Vertiefungsmodule (18/24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Advanced Management Accounting I: Value-based Management	6
	Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control	6
	Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research	6
	Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	6

Notiz Beschluss Prüfungsausschuss 15.05.2024:
Auf Antrag an das Prüfungsbüro können alternativ zu den Modulen (Informatik) „Grundlagen der linearen Algebra“ und „Grundlagen der Analysis“ die Module (Mathematik) „Lineare Algebra I“ und „Analysis I“ absolviert werden. Das Modul (Informatik) „Grundlagen der höheren Mathematik“ kann mit dem Modul (Mathematik) „Analysis II“ ersetzt werden.

	Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research	6
	Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	6
	Behavioral Finance	6
	Case Studies in Entrepreneurial Finance	6
	Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales	6
	Rechnungslegung II: Bewertung & Governance	6
	Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen	6
	Rechnungslegung IV: Vertiefende Fragestellungen	6
	Selected Problems in Banking and Finance/Banking	6
	Unternehmensbesteuerung I	6
	Unternehmensbesteuerung II*	6
	Unternehmensbesteuerung III*	6
	Seminar Finanzierung und Banken	6
	Seminar Management Accounting	6
	Seminar Rechnungslegung	6
	Seminar Statistik	6
	Seminar Advanced Management Accounting	6
	Seminar Empirical Finance	6
	Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene	6
	Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	6
	Seminar Statistik für Fortgeschrittene	6
Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung: Basismodule (12 LP)		
Basismodule Marktorientierte Unternehmensführung		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Absatzwirtschaft	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	6
Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung: Aufbaumodule (24/30 LP)		
Aufbaumodule Marktorientierte Unternehmensführung		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	International Business Strategy	6
	Management und Instrumente des Marketing	6
	Managing Innovation and Entrepreneurship	6
	Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen	6
	Personalmanagement	6
	Strategic Problemsolving and Communication	6
Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung: Vertiefungsmodule (18/24 LP)		

Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Cultural Capital	6
	Internationales Marketing	6
	Management of Organizations	6
	Marketingforschung in Theorie und Praxis	6
	Organisationstheorien und Wissensmanagement	6
	Strategic Management	6
	Vertikales Marketing in Theorie und Praxis	6
	Seminar Marktorientierte Unternehmensführung	6
	Seminar Statistik	6
	Seminar Empirisches Marketing	6
	Seminar Marketingtheorie	6
	Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement	6
	Seminar Statistik für Fortgeschrittene	6
Seminar Strategisches und Internationales Management	6	
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projekt)	6	
Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement: Basismodule (12 LP)		
Basismodule Informations- und Innovationsmanagement		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	6
Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement: Aufbaumodule (24/30 LP)		
Aufbaumodule Informations- und Innovationsmanagement		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Digitalisierung und Prozessmanagement I	6
	Digitalisierung und Prozessmanagement II	6
	Einführung in R mit Anwendungen aus der Mathematik und Statistik	6
	Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I	6
	Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II	6
	Technology and Innovation Management	6
Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement: Vertiefungsmodule (18/24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Business Analytics powered by process-oriented Artificial Intelligence	6
	Business Model Innovation	6
	Current Topics in Entrepreneurship	6
	Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen*	6
	Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien*	6
	Prozessinnovation	6
	Prozessmanagement & Digitalisierung	6

	Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management*	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies*	6
	Vertiefung Quantitativer Methoden mit R	6
	Seminar Informations- und Innovationsmanagement	6
	Seminar Statistik	6
	Seminar Digital Operations	6
	Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle	6
	Seminar Statistik für Fortgeschrittene	6
	Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	6
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre: Basismodule (12 LP)		
Basismodule Volkswirtschaftslehre		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	Einführung in die Institutionenökonomie	6
	Makroökonomie I	6
	Mikroökonomie I	6
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre: Aufbaumodule (24/30 LP)		
Aufbaumodule Volkswirtschaftslehre		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	Angewandte Institutionenökonomie	6
	Einführung in Law and Economics	6
	Grundlagen der Finanzwissenschaft	6
	Institutionenökonomie Ausland	6
	International Economics	6
	Macroeconomics II	6
	Markets and Organizations	6
	Microeconomics II	6
	Umweltökonomik	6
	Wettbewerb und Regulierung	6
Wirtschaftspolitik	6	
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre: Vertiefungsmodule (18/24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Economics and Institutions)	Applied Institutional Economics	6
	Behavioral and Experimental Economics	6
	Development Economics	6
	Economics of Political Institutions	6
	International Institutional Economics	6
	Law and Economics	6
	Non-market Institutions	6
	Public Economics	6

	Theoretical Institutional Economics	6
	Seminar Institutionenökonomie a	6
	Seminar on Institutional Economics	6

* Es kann entweder das Modul „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen“ oder „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien“ beziehungsweise „Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management“ oder „Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies“ und entweder „Unternehmensbesteuerung II“ oder „Unternehmensbesteuerung III“ gewählt werden.