

Relaunch des Web-Auftritts der Universität

Seit dem 27.10.2005 präsentiert sich die Philipps-Universität mit einem vollständig überarbeiteten einheitlichen Web-Auftritt der an der Pilotphase beteiligten Fachbereiche und Einrichtungen im Internet. Dieser Relaunch des Web-Auftritts erfolgt auf der Basis eines zentralen Content Management Systems (CMS), das zum einen die Generierung eines einheitlichen Erscheinungsbildes (*Corporate Design*) garantiert, zum andern die Bereitstellung und Pflege der Inhalte ohne spezielle technische Kenntnisse ermöglicht. Was Sie hier sehen, wird mit Hilfe des CMS publiziert. Welche Fachbereiche und Einrichtungen an der Pilotphase beteiligt sind, der Stand der Arbeiten sowie die zugehörigen Ansprechpartner finden Sie uni-intern unter Status Inhalte, es gibt auch eine **grafische Übersicht**. Hier ein paar Daten zum Stand:

- die zentrale Seiten enthalten in 7 Rubriken das Informationsangebot von Hochschulleitung, Pressestelle und Zentralverwaltung
- das Web-Angebot der Schwerbehindertenvertretung wurde neu gestaltet
- 6 Fachbereichs- und 20 Instituts/Fachgebiets-Angebote wurden ins CMS migriert (Fbe 02,03,06,09,10,17)
- die Migration von 4 Fachbereichs- und 2 Instituts/Fachgebiets-Angeboten ist in Arbeit (Fbe 04,15,16,21)
- 5 Web-Angebote von fachbereichsfreien Einrichtungen sind ins CMS um/eingezogen
- 1 Fachbereich (Fb 13) und eine Einrichtung nutzen zwar nicht das zentrale CMS, präsentieren sich aber schon seit dem Sommersemester im neuen Corporate Design der Universität
- 35 charakteristische Grafiken (Emotionsflächen) wurden entwickelt, vgl. grafische Übersicht.
- Über 200 Autoren haben die Inhalte eingepflegt.
- Das Online-Verzeichnis mit Telefonnummern und Mail-Adressen steht unter Direkt-Links > Telefonbuch jetzt auch außerhalb des Hochschulnetzes zur Verfügung

Im Interesse einer konsistenten Nutzerführung und -orientierung sollen die Web-Angebote aller Fachbereiche einheitlich strukturiert werden. Eine Lenkungsgruppe mit Vertretern aus den an der Pilotphase beteiligten Fachbereichen und Einrichtungen hat Vorschläge für Design und Struktur des neuen Web-Auftritts entwickelt, die Vorlage für einen Präsidiumsbeschluss waren. Verbindliche Richtlinien zu Struktur und Design für Web-Angebote der Fachbereiche finden Sie unter Fachbereiche.

Die Überführung der Web-Angebote aller Fachbereiche und Einrichtungen in das zentrale CMS soll mit dem Ende des Sommersemesters 2006 abgeschlossen sein. Für Schulungen und die eigentliche Durchführung der Migration können in begrenztem Umfang studentische Hilfskräfte in Anspruch genommen werden. Die organisatorische und technische Betreuung des Web-Auftritts obliegt dem HRZ, die Entwicklung des Design geschieht am Bildarchiv Foto Marburg. Beide Einrichtungen stehen für jeweilige Fragen und Hilfestellungen zur Verfügung, vgl. Ansprechpartner.

Zuletzt aktualisiert: 01.12.2005 · Jutta Weisel

Philipps-Universität Marburg, Biegenstraße 10, D-35032 Marburg
Tel. 06421/28-20, Fax 06421/28-22500, E-Mail: <mailto:pressestelle@verwaltung.uni-marburg.de>

URL dieser Seite: <http://www.uni-marburg.de/relaunch>