

Philipps



Universität
Marburg

Angebote für den wissenschaftlichen Nachwuchs an der MARA und der Philipps-Universität



Dr. Claudia Kissling, Dr. Karin Awe,
Dr. Christine Berger

- 1. MARA und andere Anbieter/-innen**
- 2. Veranstaltungen**
- 3. Finanzierung**
- 4. Beratung und Mentoring**
- 5. Vernetzung**

1. MARA und andere Anbieter/-innen

- MARA = MARburg University Research Academy
 - **Die Akademie an der Philipps-Universität für die außerfachliche Weiterbildung und Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses**
 - Mitgliedsorganisation für Promovierende und Postdocs
 - Kostenlose Anmeldung (Vergünstigungen) über Homepage
- Weitere Anbieter/-innen an der Philipps-Universität
 - Hochschuldidaktik
 - International Office
 - Referat für Wissenschaftlichen Nachwuchs
 - UMR 2027
 - Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte
 - Sprachenzentrum
 - Personalentwicklung

2.1 Workshops für Promovierende

- Art: Außerfachliche Qualifizierung; Kompetenzbereiche:
 - Forschungspraxis
 - Akademisches Schreiben
 - Wissenschaftliches Kommunizieren
 - Führung und Management
 - Karriere und Internationales
 - Drittmittel und Transfer
- Programm: Promovierenden- und Postdoktorandenprogramm
- Hinweise: Inhalte, Teilnahmevoraussetzungen, Termine, Modalitäten, Kosten s. Kursankündigung (s. Homepage)
- Kosten: Intern (Mitglieder): 25 EUR/T; extern: 75 EUR/T; Übernahme Kinderbetreuung
- Zuständig: MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm GSW/LNW); MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

2.2 Programme für Promovierende – Schreibwerkstatt

- Art: Workshops in wissenschaftlichem Schreiben:
 - Workshops:**
 - Modul Schreiben: Kompaktworkshop, Kurzworkshops, Writing Lab, Schreibformatskurse
 - Modul Veröffentlichen: Verfahren der Veröffentlichung, Verfassen englischsprachiger Publikationen
 - Coaching:** individuelle Schreibberatung (Deutsch/Englisch)
- Zielgruppe: Promovierende GSW/LNW
- Kosten: Workshops: intern (Mitglieder): 25 EUR/T; extern: 75 EUR/T; Halbtageskurse und Einzelberatung kostenlos
- Zuständig: MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm GSW/LNW)

2.3 Programme für Promovierende – Getting Started für Ausländer/-innen



- Art: - Workshops für ausländische Promovierende auf Deutsch und Englisch
- 1–2 Deutschkurse/Semester, in Zusammenarbeit mit International Office (Dez. VI), Sprachkurse auch mit Sprachenzentrum
- Zielgruppe: Ausländische Promovierende und Postdocs
- Hinweise: Ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen; Sprachkurse Anfängerniveau
- Kosten: Kostenlos (DAAD-Finanzierung über STIBET)
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm); MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm GSW/LNW); Sprachenzentrum, Dr. Susanne Duxa

2.4 Programme für Promovierende – Entwicklung und Management von Forschungsprojekten (EMF)



- Art: Zertifikatsprogramm zum Kompetenzerwerb im Bereich Projektentwicklung, -beantragung und -management von Drittmittelanträgen; Themenbereiche:
 - KV – Kategorieübergreifende Veranstaltungen
 - PE – Projektentwicklung und Projektbeantragung
 - PM – Projektmanagement
 - PR – Präsentation von Forschungsprojekten
 - TR – Transfer
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende, Postdocs
- Erfordernis: Pflicht-, Wahlpflichtkurse, Begutachtung Projektantrag
- Kosten: Anmeldegebühr; intern: 200 EUR, extern: 500 EUR; Workshops Marburg: intern: 25 EUR/T; extern: 75 EUR/T
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

2.5 Programme für Promovierende – Wissenschaftskommunikation (WissKomm)



- Art: Erwerb von Kompetenzen, um Forschungsthemen über Fachcommunity hinaus sinnvoll nach außen zu kommunizieren: Workshops, School, Einzelberatung
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende, Postdocs
- Hinweise: Inhalte, Teilnahmevoraussetzungen, Termine, Modalitäten, Kosten s. Kursankündigung (Homepage)
- Kosten: Workshops: intern (Mitglieder): 25 EUR/T; extern: 75 EUR/T; Einzelberatung kostenlos
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

2.6 Workshops für Promovierende – Beispiele

Forschungspraxis

LaTeX

Statistik-Crashkurs

GMP, GLP und GCP für die pharmazeutische Industrie

MATLAB

Interviewworkshop

MAXQDA

Gute wissenschaftliche Praxis

SPSS – Grundkurs

R Basics

Akademisches Schreiben

Abstracts

Literatur gezielt lesen und auswerten

Scientific Writing for the Life and Natural Sciences

Artikel schreiben

Producing an Academic Paper

Wissenschaftliches Kommunizieren

EMF – Gesprächs- und Verhandlungsführung

Scientific Presentations

Wissenschaftsposter

Wissenschaftskommunikation – Fit für Mikrofon und Kamera

Getting Started –

Präsentationstraining in der Fremdsprache Deutsch

Speak Up! – Rhetoric Basics

Disputationstraining

Führung und Management

Das Chaos bewältigen

Professional Networking

Project Management for Scientists

Familie UND

wissenschaftliche Karriere meistern

BWL für Nicht-Betriebswissenschaftler/-innen

Karriere und Internationales

Assessment-Center

Promotion und dann? – Karriereplanung

Get that Job! – Applying &

Interviewing for Positions in Industry and Research

Wie funktionieren Unternehmen? – Mein

Einstieg in die Wirtschaft

Finanzierung der Promotionsphase in den Geistes- und Sozialwissenschaften

Drittmittel und Transfer

Winter School – Erfolgreich gründen!

EMF – Deutsche und europäische Forschungsförderung

EMF – Entwicklung und Beantragung von Drittmittelprojekten

EMF – Application for EU Funding

- [Link aktueller Veranstaltungskalender](#)

2.7 Lehrentwicklung und Hochschuldidaktik

Sie möchten sich auf Ihre erste Lehrveranstaltung vorbereiten,
Ihre Lehre weiterentwickeln oder einfach nur neue Methoden kennenlernen?
Die Hochschuldidaktik (HD) versteht sich als Supportstelle für Lehrende aller Fächer!



Wir bieten Ihnen:

- Allgemeine und fach- bzw. bedarfsspezifische **Workshops**
- **Zertifikatsprogramm** des Hochschuldidaktischen Netzwerks Mittelhessen (HDM)
- **Beratungs-** und **Coaching-Angebote**
- Qualitative **Veranstaltungsevaluationen** (Teaching Analysis Poll)
- **Unterstützung** bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen im Kontext Lehre
- **Newsletter** mit Informationen zu hochschuldidaktischen Veranstaltungen

Kontakt:

Katharina Hombach, hochschuldidaktik@uni-marburg.de, www.uni-marburg.de/de/hochschuldidaktik

3.1 Promotionsstipendien

- Art/Anzahl: Jährlich zwei Vollstipendien, alternierend in Geistes- und Sozialwissenschaften sowie Lebens- und Naturwissenschaften
- Zielgruppe: Besonders qualifizierte wissenschaftliche Nachwuchskräfte, die an der Universität Marburg ihre Dissertation durchführen wollen
- Höhe: 1.300 EUR + 103 EUR Sachkostenzuschuss, 400 EUR Kinderzulage (1. Kind, weitere Kinder je 100 EUR)
- Dauer: Drei Jahre insgesamt, zunächst i. d. R. für zwei Jahre
- Grundlage: Mittel der Universität (über MARA), Richtlinien/DFG
- Erfordernis: Studium beendet, Betreuer/-in, Leistungskriterien
- Zeitpunkt: Ausschreibung Juli, Förderbeginn Januar
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

3.2 Reisekostenbeihilfen

- Art: Reisekostenbeihilfen (Fahrtkosten/Übernachtung/sonstige Kosten; nicht Verpflegungskosten/Bücher/nach D) für **Auslandsreisen:**
 - Reisen zu Tagungen (nur mit eigenem Konferenzbeitrag)
 - Reisen zur Kooperation mit Wissenschaftlern/-innen (a. SuSch)
 - Feldforschungen (Archiv, Bibliothek, Monumente etc.)**Inlandsreisen:**
 - Reisen zu nationalen Tagungen (i. d. R. nur mit eigenem Vortrag)
 - Reisen zur internationalen Tagungen (nur mit eigenem Beitrag)
 - Feldforschungen (Archiv, Bibliothek, Monumente etc.)
- Zielgruppe: Promovierende Mitglieder der MARA, Postdocs
- Höhe: Nach tatsächlichen Kosten, bis 2.000 EUR, 1.500 EUR/Reise
- Dauer: I. d. R. für Dauer der Reise
- Grundlage: Mittel der MARA, Vorgaben der MARA
- Erfordernis: Für Diss./Forschung, bis 2 x (je 1 x), nachrangig, (Mitglied)
- Zeitpunkt: Ausschreibungen Januar u. Juni für laufendes Jahr
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

3.3 Tagungsförderung

- Art: Für die Organisation von Tagungen (tagungsrelevante Kosten, außer Verpflegungskosten, Druckkosten Veröffentlichungen und universitätsinterne Honorare)
- Zielgruppe: Mitglieder der MARA (Gruppenfinanzierung), z. B. Arbeitsgruppen
- Höhe: Bis zu 1.000 EUR + 250 EUR Kinderbetreuung, nach tatsächlichen Kosten und verfügbaren Mitteln
- Dauer: Für Dauer der Tagung
- Grundlage: Mittel der MARA, Vorgaben der MARA
- Erfordernis: Förderzweck Förderung Marburger Doktoranden, offene Veranstaltungen, Mitglieder der MARA
- Zeitpunkt: Bewerbungen ganzjährig, mind. 4 Monate vor Tagung
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

3.4 Gleichstellung

- Art: – Vollstipendien für Abschlussarbeiten an Dissertationsvorhaben (Promovierende) und Habilitationen (Postdocs)
– Brückenstellen für Beantragung Drittmittelantrag (Postdocs)
- Zielgruppe: Besonders qualifizierte weibl. wiss. Nachwuchskräfte
- Höhe: Stip.: Promovierende 1.300 EUR (Med. 670 EUR), Postdocs 1.750 EUR + 103 EUR SKZ + Kinderzulage; Stellen: E13/2
- Dauer: Abschlussstip. 3 bis 6 Monate, Brückenstellen 12 Monate
- Grundlage: Mittel aus Professorinnenpro., Vorgaben der MARA/DFG
- Erfordernis: Hohe wiss. Qualität, Einbindung in UMR, Fertigstellung, Antritt laufendes Jahr, Prom.abs.: Mitglied MARA, Brückenstellen: Prom. abgeschlossen, ≤ 1 Jahr
- Zeitpunkt: Ausschreibung Frühjahr
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

3.5 DAAD STIBET Doktoranden

- Art: – Abschlussstipendien für Abschlussarbeiten an
Dissertationsvorhaben
- Zielgruppe: – An der UMR eingeschriebene Promovierende
– Promovierende, die ihre Promotion in den nächsten 12
Monaten beenden werden
- Höhe: 700 EUR/Monat (= 3.500 EUR insgesamt)
- Dauer: 5 Monate
- Grundlage: Mittel des DAAD
- Zeitpunkt: Nächste Ausschreibung im Mai 2020
- Zuständig: International Office, Carmen Fels,
carmen.fels@verwaltung.uni-marburg.de

3.6 Förderungen Universitätsstiftungen

- Art/Anzahl: Druckkosten von Dissertationen u. a. (Univ.stiftung auch Unterstützung von wissenschaftlichen Veranstaltungen, davon 25 % für Bewirtung, und von Postdocs bis 35; CCSS auch Reisekosten, Literatur, Kopierkosten in Archiven)
- Zielgruppe: Mitgliedschaft UMR (Univ.stift./CCSS: Ausscheiden < 1 J.) (WHES Geisteswiss./CCSS GSW, Humangeographie)
- Höhe: Unterschiedlich
- Dauer: Einmalig
- Grundlage: Mittel der Universitätsstiftung Marburg/der Wilhelm-Hahn-und-Erben-Stiftung/der Carl und Charlotte Schott Stiftung
- Erfordernis: Nur ergänzende Förderung (Univ.stiftung/CCSS Diss. mind. sehr gut)
- Zeitpunkt: Einmal/J, i. d. R. Frühjahr
- Zuständig: Dez. V – Haushalt und Materialwirtschaft, Regina Kappel

3.7 Ursula-Kuhlmann-Fonds

- Art: Verpflegungsaufwendungen während kleinerer Kongresse und Symposien der Philipps-Universität
- Zielgruppe: Beschäftigte der UMR
- Höhe: Bis 250 EUR, pro Fachbereich 1.000 EUR, Fonds insgesamt 10.000 EUR/J
- Dauer: Für Dauer der Tagung
- Grundlage: Mittel des Ursula-Kuhlmann-Fonds des Marburger Universitätsbunds
- Erfordernis: Keine öffentlichen Gelder zur Verfügung, Antrag mind. 4 Wochen vor Veranstaltung
- Zeitpunkt: Anträge jederzeit, jedoch 4 Wochen vor Veranstaltung
- Zuständig: Marburger Universitätsbund

4.1 Allgemeine Beratung

- Art: Persönliche Einzelberatung zu verschiedenen Themen:
 - Promotion ja oder nein?
 - Finanzierung der Promotions-/Postdocphase
 - MARA-Förderungen
 - Karrierewege
 - Kompetenzerwerb
 - Herausforderungen und Konflikte
- Zielgruppe: Promovierende und Postdocs
- Kosten: Kostenlos
- Zeitpunkt: Jederzeit
- Zuständig: Je nach Thematik Mitarbeiter/-innen der MARA bzw. Weiterleitung an Kontaktpersonen innerhalb UMR
 - Promovierende (GSW): Dr. Claudia Kissling
 - Promovierende (LNW): Dr. Karin Awe
 - Postdocs: Dr. Christine Berger, Dr. Claudia Kissling
 - MARA-Förderungen: N. N., Dr. Claudia Kissling

4.2 Individuelle Schreibberatung

- Art: Einzelberatung durch Schreibberaterin
- Zielgruppe: Promovierende
- Kosten: Übernahme Kosten Schreibberaterin
- Dauer: Pro Beratungsgespräch 45–90 Minuten, bis zu 5 Beratungen
- Grundlage: Mittel der MARA
- Erfordernis: Anmeldung eine Woche vorher, Mitglied der MARA
- Zeitpunkt: Di/Fr 16–18 Uhr/nach Absprache
- Zuständig: Dr. Christine Noeres-Mühl (Schreibberaterin Deutsch);
 Dr. Fabienne Quennet (Schreibberaterin Englisch)

4.3 Coaching

- Art: Persönliche Einzelberatung, gerne in Kombination mit einem besuchten MARA-Workshop, insbesondere zu den Themen Karriereplanung, Drittmittelantragsprüfung, Wissenschaftskommunikation und Vortrags- und Konferenzkommunikation
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs
- Kosten: Übernahme Kosten für Coaching
- Dauer: Bis zu 5 Beratungen à 90 Minuten
- Grundlage: Mittel der MARA
- Erfordernis: Mitglied der MARA
- Zeitpunkt: Bewerbung jederzeit formlos
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

4.4 ProMotivation

ProMotivation



- Art: Mentoring bei der Entscheidung für eine Promotion, One-to-One-Mentoring, Workshops, Vernetzung, (teilweise) kostenlose Teilnahme an MARA-/ZAS-Workshops
- Zielgruppe: Studentinnen/Absolventinnen der sozial- und geisteswissenschaftlichen Fächer mit Promotionsabsicht
- Kosten: Kostenlos, Übernahme Teilnahmegebühren
- Dauer: 12 Monate
- Grundlage: Mittel des Professorinnenprogramms
- Erfordernis: Mentees mind. 4. Mastersemester/Abschluss < 2 Jahre; Mentorinnen/Mentoren mind. Mitte Promotion
- Zeitpunkt: Bewerbung 1 x/J, i. d. R. Herbst
- Zuständig: Stefanie Wittich, Büro der Frauenbeauftragten

4.5 Mentoring Hessen – ProCareer.Doc



ProCareer.Doc



- Art: One-to-One- und Peer-Mentoring, Rahmenprogramm, Training, Networking zur Entwicklung Karrierestrategien, Entscheidungsfindung über Berufswege nach Promotion
- Zielgruppe: Doktorandinnen und frühe weibl. Postdocs (bis zwei Jahre nach der Promotion) hessischer Hochschulen
- Kosten: Kostenlos
- Dauer: 18 Monate
- Grundlage: Mittel hessischer Hochschulen, Unternehmen etc.
- Erfordernis: Mentees Engagement, Wunsch nach Weiterentwicklung; Mentorinnen erfolgreiche Frauen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Wissenschaftsmanagement, Verwaltung und NGOs
- Zeitpunkt: Bewerbung bis 1. Dezember, Beginn Juni
- Zuständig: UMR: Stefanie Wittich, Büro der Frauenbeauftragten

4.6 Mentoring Hessen – ProAcademia



ProAcademia



- Art: One-to-One-Mentoring, kollegiale Beratung, Rahmenprogramm, Intensivtraining, strategisches Networking zur Förderung/Qualifizierung Karriere Wissenschaft/Forschung
- Zielgruppe: Frühe weibliche Postdocs (bis 2 Jahre nach Promotion) und fortgeschrittene Doktorandinnen hessischer Hochschulen
- Kosten: Kostenlos
- Dauer: 18 Monate
- Grundlage: Mittel hessischer Hochschulen, Unternehmen etc.
- Erfordernis: Mentees Ziel Wissenschaft/Forschung, Wunsch nach Qualifizierung und Vernetzung; Mentorinnen/Mentoren Profs
- Zeitpunkt: Bewerbung bis 1. Dezember, Beginn Mai
- Zuständig: UMR: Stefanie Wittich, Büro der Frauenbeauftragten

5.1 MARA-Wissenschaftsgruppen



- Art: Selbst organisierte interdisziplinäre Arbeitsgruppen unter dem Dach der MARA
- Ziel: Forschungsspezifische Vernetzung, Förderung, Veranstaltungen, Tagungen u. v. m.
- Zielgruppe: Promovierende, Postdocs
- Erfordernis: Mehrheit Mitglieder + Leitung MARA-Mitglieder
- Hinweise: Möglichkeit der Darstellung auf MARA-Homepage, Räume, Verteilung Informationen
- Zeitpunkt: Formloser Antrag jederzeit
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

5.2 MARA DAY/ Tag der Wissenschaftler/-innen



- Art: Informations- und Vernetzungstag für den wissenschaftlichen Nachwuchs
2020: Jubiläum
- Zielgruppe: Promovierende, Postdocs, Professorinnen und Professoren der Philipps-Universität, Externe
- Hinweise: Teilnahme kostenlos, ggf. Anmeldung
- Zeitpunkt: Alle zwei Jahre, im Wechsel mit Karrieremesse
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

5.3 Karrieremesse

- Art: Karrieremesse für den wissenschaftlichen Nachwuchs und Studierende
- Zielgruppe: Postdocs, Promovierende und Studierende der Philipps-Universität
- Hinweise: Teilnahme kostenlos, ggf. Anmeldung
- Zeitpunkt: Alle zwei Jahre, im Wechsel mit MARA DAY, Herbst
- Zuständig: MARA, Dr. Claudia Kissling (Geschäftsführung)

5.4 Promovierendenvernetzung an der Philipps-Universität



- Art: Selbstorganisierte Aktivitäten von Promovierenden an der Philipps-Universität Marburg, u. a.
 - Promovierendentreffen
 - Stammtisch
 - Kolloquium
 - Lesetreffen
 - Dr. Sport
- Zielgruppe: Promovierende der Philipps-Universität
- Hinweise: www.uni-marburg.de/de/forschung/talente/promovieren-in-marburg/wir-promovierenden-unter-uns
- Zuständig: Promovierende, unterstützt durch UMR 2027, Referat für wiss. Nachwuchs und MARA