Werbung Analysieren

Name der Aufgabe:	Werbung Analysieren
Ziel:	Verständnis von Text und Bild Bild beschreiben Werbung kommentieren
Niveau:	Fortgeschrittene (B1/B2)
Wortfelder:	Bildbeschreibung (vorne, hinten, oben,…), Farben, Stimmungen, abhängig von der Werbung;
Grammatik:	Zeitformen (Indikativ Präsent, Vergangenheit), Verwendung von Präpositionen, Hypothesen (Konjunktiv-Modus), besondere Satzstrukturen (ich denke, dass… ich sehe, dass… die Frau sagt, dass…)
Benötigte Materialien:	Ein paar Werbungen ausdrucken, die auf einem Wortspiel oder einer kulturellen Referenz gegründet sind (so kann man bsplw. nach der Beschreibung über dieses Wortspiel sprechen)
Wie:	Zunächst beschreibt man das Bild so präzise wie möglich. Dann liest man den Slogan und überlegt, inwiefern er mit dem Bild verbunden ist. Dann wird besprochen, welche Strategie diese Werbung hat und ob man denkt, dass es eine gute Werbung ist (würde sie auch in einem anderen Land funktionieren, oder ist sie zu stark mit der Kultur des Landes verbunden?). *Wofür wird hier Werbung gemacht? Wie finden Sie die Werbung?*
Tipps & Varianten:	Für die Beschreibung von Bildern und Texten kann man auch mit Comics arbeiten. Sonst (ein bisschen schwieriger) für „hören“-Fähigkeiten kann man eine Videowerbung zusammen anschauen.

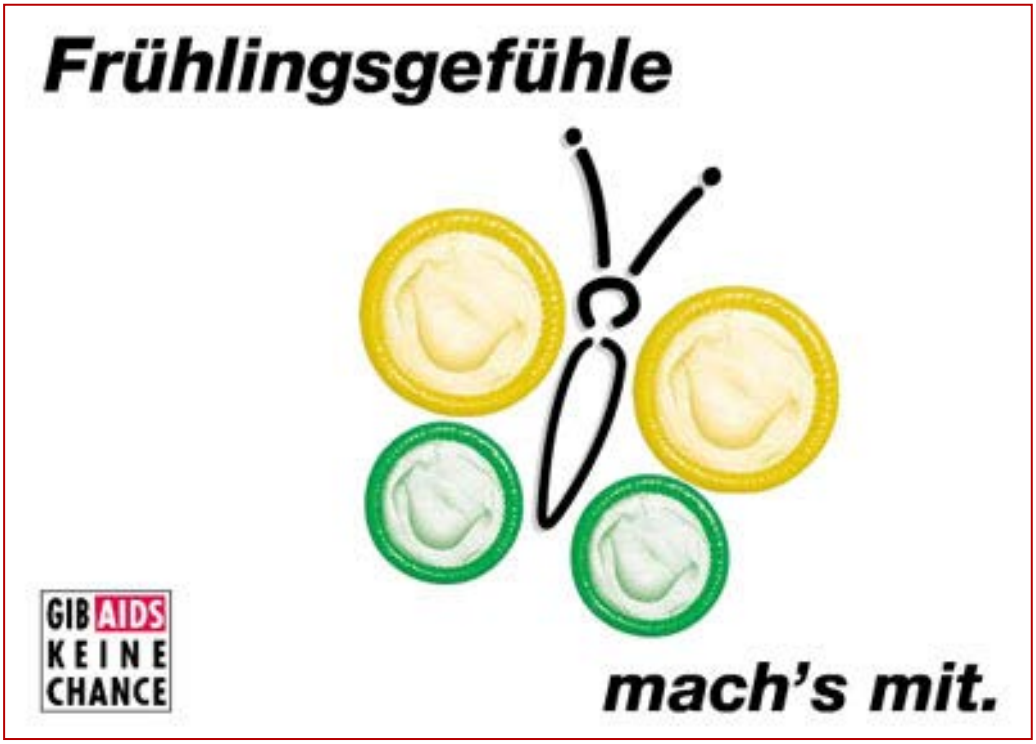
„Ich mag es
am liebsten
mit jungem Gemüse."
Fleisch. Tu' Dir was Gutes.
CMA Deutschland

FOIE GRAS
– Erleben Sie den Geschmack am eigenen Leib!
PETA.de

Adelheit
säuft.
© by Axel Uhle
Fährt aber nicht!

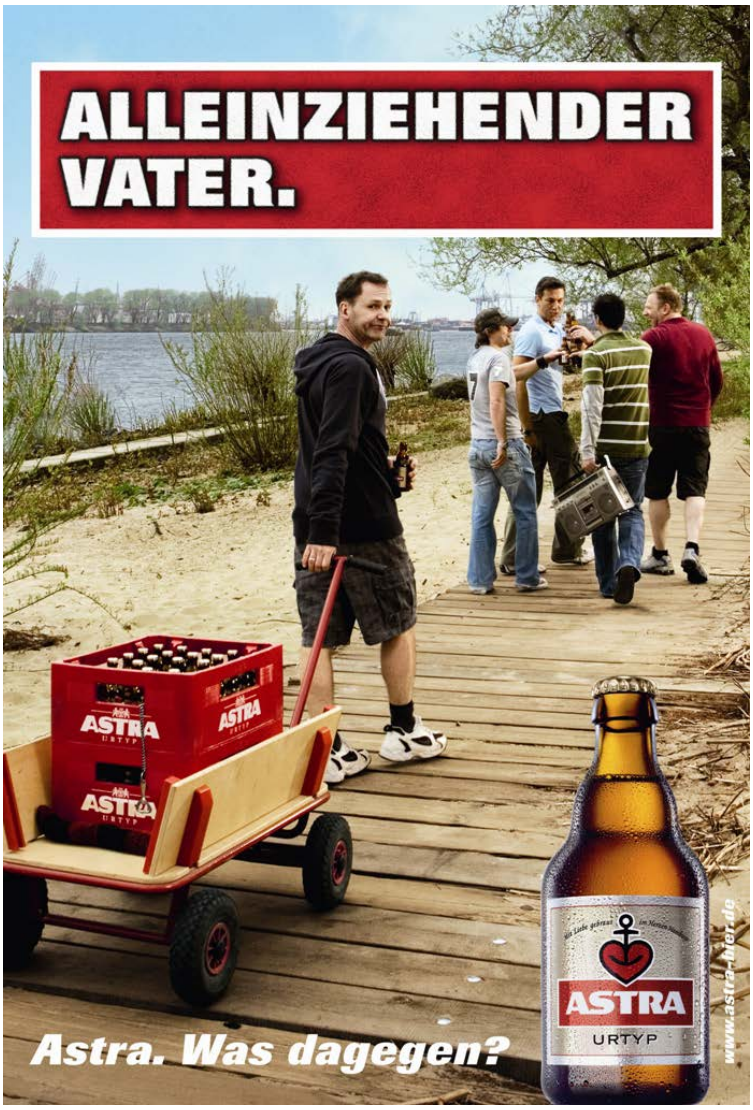
koksen ist
achtziger.
fritz-kola
vielviel koffein
fritz-kola.de

Irgendwann nimmt man
nicht mehr irgendwas.
Machen Sie keine Kompromisse – auch nicht am Kiosk.
HÖRZU
Deutschlands erstes
Programm-Magazin.


Frühlingsgefühle
GIB AIDS KEINE CHANCE
mach's mit.

Stillen? Natürlich! Am liebsten rauchfrei.
Freie und Hansestadt Hamburg

Baby
an Bord


ALLEINZIEHENDER VATER.
ASTRA
URTYP
Astra. Was dagegen?
www.astra-bier.de

Petra 12km
Sandra 3km
Heike 5km
SIXT
Es gibt viel zu tun.
SIXT

...es muss nicht immer ein Red Bull sein...

Colgate
CAVITY PROTECTION
The world of Healthy Smiles