

B.A. Medienwissenschaft

Tauche ein in die Medienwelt

Foto: Anselm Wagner

Studium

- › Vielfältige Schwerpunkte möglich, z.B. Film, Fernsehen und digitale Medien
- › Gute Vernetzung mit der Medienkulturlandschaft in Marburg
- › Moderne technische Ausstattung

Berufsperspektiven

- › Redaktionelle Tätigkeiten
- › Schreiben über Medien, Film- und Fernsehkritik
- › Kulturmanagement, Bildungsarbeit...

Warum Marburg?

Dein Studium des Bachelor of Arts „Medienwissenschaft“ an der Philipps-Universität in Marburg bietet dir die Möglichkeit

- ... dich mit Film, Fotografie, TV, Internet, Videospielen und Social Media geschichtlich, inhaltlich und ästhetisch zu beschäftigen.
- ... schon während deines Studiums an Fernsehproduktionen oder einem Filmfestival mitzuarbeiten.
- ... deine Kenntnisse mit Modulen aus Politikwissenschaft, Soziologie, Philosophie oder Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaften zu ergänzen.

Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen?

Du benötigst die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine in Hessen gültige Fachhochschulreife bzw. fachgebundene Hochschulreife. Wenn du bereits eine Berufsausbildung hast, kann die Meisterprüfung oder eine gleichgestellte berufliche Qualifikation als Studienvoraussetzung gelten. Internationale Studieninteressierte benötigen einen der Hochschulreife mindestens gleichwertigen ausländischen Abschluss.

Welche weiteren Anforderungen muss ich erfüllen?

Du benötigst Englischkenntnisse auf Niveau B1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Kenntnisse in einer weiteren modernen Fremdsprache werden dir dringend empfohlen. Dies vereinfacht das Erarbeiten von Fachliteratur und ermöglicht dir ein besseres Verständnis internationaler medienhistorischer Entwicklungen.

Um was geht es im Studiengang?

► Pflichtbereich I (120 LP)

- › Einführung in die Mediengeschichte (12 LP)
- › Einführung in die Medientheorie (12 LP)
- › Grundlagen der Medienanalyse (12 LP)
- › Arbeitstechniken der Medienwissenschaft (12 LP)
- › Medien- und Textproduktion (12 LP)
- › Historizität und Medien (12 LP)
- › Medienästhetik (12 LP)
- › Felder der Medientheorie (12 LP)
- › Medienvermittlung (12 LP)
- › Medien: Methoden und Theorien (12 LP)

► Pflichtbereich II (12 LP)

- › Visualität: Bild-Objekt-Raum (12 LP)

► Wahlpflichtbereich I (12 LP)

- › Berufspraxisbezogene Medienarbeit (12 LP)
- › Digitale Gestaltung für Medienwissenschaftler/innen 1 (6 LP) +2 (6 LP)

► **Wahlpflichtbereich II: Gesellschaftliche Kontexte (24 LP)**

- › Module aus den Studiengängen Politikwissenschaft, Soziologie, Philosophie oder Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaften
- › Du kannst auch ein Praktikum einbringen (12 LP)

► **Abschlussbereich**

- › Bachelorarbeit (12 LP)

Für welche Berufsfelder kann ich mich später entscheiden?

- › Redaktionelle Betreuung audiovisueller Produkte in Rundfunk- und Fernsehsendern, in Produktionsgesellschaften, Firmen und Institutionen
- › Medienpublizistik, Schreiben über Medien, Film- und Fernsehkritik
- › Wissenschaftsjournalismus
- › Kulturmanagement, Planung von Festivals, Veranstaltungsreihen und Events
- › Medienberatung
- › Bildungsarbeit in Kommunen, Verbänden, Firmen, Akademien und Institutionen

Weitere Informationen: www.uni-marburg.de/careercenter

Für viele berufliche Karrieren ist es sinnvoll, wenn du erst noch ein passendes Master-Studium absolvierst.

Welchen Master-Studiengang kann ich an der Philipps-Universität Marburg anschließend studieren?

- › M.A. Medien und kulturelle Praxis: Geschichte, Ästhetik, Theorie



STUDIENBEGINN

Wintersemester



ZULASSUNGSBESCHRÄNKT



STUDIENDAUER

Regelstudienzeit
6 Semester



BEWERBUNG

www.uni-marburg.de/bewerbung



STUDIENFACHBERATUNG

Dr. Barbara Leupold
leupold@staff.uni-marburg.de



AUSLANDSSEMESTER

www.uni-marburg.de/international/insausland



STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG

www.uni-marburg.de/studium/stpo



VORLESUNGSVERZEICHNIS

www.uni-marburg.de/vorlesungsverzeichnis

TIPPS!

Falls du etwas aus einem früheren Studiengang anrechnen lassen möchtest, wende dich an das Prüfungsbüro am Fachbereich Germanistik und Kunstwissenschaften.

Nutze am besten den Online-Selbsttest (OSA) der Uni Marburg und finde anonym und unverbindlich heraus, ob dieser Studiengang zu dir passt. Du bearbeitest online verschiedene Aufgaben und Fragen und erhältst direkt im Anschluss eine individuelle Rückmeldung:
www.uni-marburg.de/osa.

Philipps



Universität
Marburg

Stand: Juli 2021

MEHR INFOS ZUM
STUDIENGANG

Philipps-Universität Marburg
Dezernat III - Studium und Lehre
Zentrale Allgemeine Studienberatung (ZAS)
Biegenstr. 10
35032 Marburg
zas@uni-marburg.de
06421-28 22222 (Stud-i-fon)



www.uni-marburg.de/ba-medienwissenschaft