

### Warum Marburg?

Dein Studium des Bachelors of Arts „Kunst, Musik und Medien: Organisation und Vermittlung“ an der Philipps-Universität in Marburg bietet dir die Möglichkeit

- ▶ einen Überblick über alle drei Bereiche zu bekommen und einen davon zu vertiefen.
- ▶ vielfältige Kenntnisse zu erwerben, die für das Berufsleben im Kulturbereich unabdingbar sind.
- ▶ Kontakte zu Festival-Organisationen und Museen zu bekommen.

### Welche Studienvoraussetzungen muss ich mitbringen?

Du benötigst die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine in Hessen gültige Fachhochschulreife bzw. fachgebundene Hochschulreife. Wenn du bereits eine Berufsausbildung hast, kann die Meisterprüfung oder eine gleichgestellte berufliche Qualifikation als Studienvoraussetzung gelten. Internationale Studieninteressierte benötigen einen der Hochschulreife mindestens gleichwertigen ausländischen Abschluss.

### Welche weiteren Anforderungen muss ich erfüllen?

Du benötigst Englischkenntnisse auf Niveau B1. Liegt dein Sprachnachweis nicht auf dem geforderten Niveau vor, kannst du ihn bis zur Rückmeldung in das 3. Fachsemester nachreichen. Empfohlen werden Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache.

### Um was geht es in meinem Fach?

#### Pflichtmodule – diese Themen sind dabei:

- ▶ Propädeutika: Kunst - Musik
- ▶ Einführung in die Mediengeschichte
- ▶ Kunst intermedial
- ▶ Musik intermedial
- ▶ Medien und Intermedialität
- ▶ Kunstgeschichte: Fallstudien und Systematik
- ▶ Musikgeschichte, Musikästhetik und Musiksoziologie
- ▶ Grundlagen der Medienanalyse
- ▶ Berufspraxis Kunst, Musik, Medien
- ▶ Kunst und Vermittlung
- ▶ Musik und Vermittlung
- ▶ Medienvermittlung für Kunst, Musik und Medien

#### Wahlmodule – wähle aus diesen Themen:

- ▶ Schreiben über Kunst
- ▶ Schreiben über Musik
- ▶ MarSkills:
  - ▶ Kunstgeschichtliche Vertiefung
  - ▶ Musikwissenschaftliche Vertiefung
  - ▶ Praktikum Kunst, Musik und Medien

### Bachelorarbeit

### Welche beruflichen Perspektiven habe ich mit diesem Fach?

- ▶ Öffentliche Kulturverwaltung, Kulturmanagement
- ▶ Print- und audiovisuelle Medien
- ▶ Bildarchive
- ▶ Galerien und Kunsthandel
- ▶ Musiktheater und -festivals
- ▶ Konzertwesen
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Medienberatung
- ▶ Bildungsarbeit in Kommunen, Verbänden, Firmen, Akademien und Institutionen
- ▶ Tourismus

Weitere Informationen zu Tätigkeitsfeldern und beruflichen Perspektiven findest du auf den Webseiten des Career Service: [uni-marburg.de/careerservice/taetigkeitsfelder](http://uni-marburg.de/careerservice/taetigkeitsfelder)

Für viele berufliche Karrieren ist es sinnvoll, wenn du erst noch ein Master-Studium absolvierst.

### Welche Master-Studiengänge kann ich an der Philipps-Universität Marburg anschließend studieren?

- ▶ M.A. Kunstgeschichte. Forschung, Theorie, Praxis
- ▶ M.A. Musik in Kultur und Gesellschaft
- ▶ M.A. Literaturvermittlung in den Medien
- ▶ M.A. Medien und kulturelle Praxis: Geschichte, Ästhetik, Theorie



[uni-marburg.de/info-ba-kumume](http://uni-marburg.de/info-ba-kumume)

 **STUDIENTYP**  
(Mono-)Bachelor

 **STUDIENBEGINN**  
Wintersemester

 **ZULASSUNGSFREI**

 **REGELSTUDIENZEIT**  
6 Semester

 **BEWERBUNG**  
[uni-marburg.de/bewerbung](http://uni-marburg.de/bewerbung)

 **BERATUNG ZUM STUDIENFACH**  
Studienfachberatung  
[uni-marburg.de/studienfachberatung](http://uni-marburg.de/studienfachberatung)

 **AUSLANDSSEMESTER**  
[uni-marburg.de/international/ins-ausland](http://uni-marburg.de/international/ins-ausland)

 **STUDIEN- UND PRÜFUNGS-  
ORDNUNG**  
[uni-marburg.de/studium/stpo](http://uni-marburg.de/studium/stpo)

 **VORLESUNGSVERZEICHNIS**  
[uni-marburg.de/vorlesungsverzeichnis](http://uni-marburg.de/vorlesungsverzeichnis)

## TIPP

Falls du etwas aus einem früheren Studiengang anrechnen lassen möchtest, wende dich an das Prüfungsbüro des Fachbereichs Germanistik und Kunstwissenschaften.