

















Saurer-Apfel-Modell zur Reflexion der Studiemöglichkeiten – Beispiel

Eigene Kriterien	Psychologie	Germanistik Uni A	Germanistik Uni B	Wirtschaftsinformatik
Interesse an Studieninhalten				
Zulassung (NC, Zulassungsbedingungen..)				
Größe des Studiengangs				
Klare Berufsperspektiven				

In welchen sauren Apfel würdest du am liebsten beißen?