



# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Zeitplan | 08 – 12 Juni 2026

Workshop	Montag 08.06.	Dienstag 09.06.	Mittwoch 10.06.	Donnerstag 11.06.	Freitag 12.06.	
Event	Opening					
10:00-10:30	Design Thinking & Pitch	Social Entrepreneurship: Soziale Wirkung mit Profit - Geht das?	Money Matters – Finanzen für Gründerinnen	Start Smart: Steuern & Strukturen	Resilienz-Boost – Selbstvertrauen & Stärke entwickeln	
10:30-11:00					Pause	
11:00-11:30		Mittagspause	Mittagspause		Prokrastination überwinden – Strategien für Zeit- & Stressmanagement	
11:30-12:00						
12:00-12:30	Mittagspause	Your Personal Branding	Marketing – Von Werbung zur Aufmerksamkeit	Mittagspause	Mittagspause	
12:30-13:00						
13:00-13:30	Business Model Canvas	Pause	Pause	Mittagspause	Umgang mit Emotionsregulation in Gründungsteams am Beispiel ADHS	
13:30-14:00						
14:00-14:30		How to Salespipeline – Vom Lead zum Vertragsabschluss	KI als Mitgründerin? Wie Gründerinnen KI sinnvoll für ihr Business nutzen können		Meine finanzielle Bildung: Finanzen, ETF & Co.	Pause
14:30-15:00						
15:00-15:30	Pause	Pause	Pause	Female Founders: Empowerment & Erfolg in der Unternehmenswelt		
15:30-16:00						
16:00-16:30	Von unsichtbar zu unverzichtbar: Digitale Sichtbarkeit, die wirklich Kund:innen bringt		How much is the Fish? Pricing & Finanzpläne, die Dir wirklich helfen	Deine Rolle im Gründungsteam – Klarheit mit LEGO Serious Play		
16:30-17:00						
17:00-17:30						
17:30-18:00						
18:00-18:30	Icebreaker Klartext – Female Founders Real Talk				Female Summerschool Founders on Stage: Pitch, Connect & Celebrate	
18:30-21:30						





# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Unsere Workshops für Dich | Montag 8. Juni 2026 | Zeitplan & Inhalte

10:00-10:30 **OPENING – WILLKOMMEN ZUR 2026 FEMALE ENTREPRENEURSHIP SUMMERSCHOOL**

10:30-12:30 **DESIGN THINKING & PITCH : Astrid Isa Bendix & Björn Langenberg, MAFEX**

Von der ersten Idee zum überzeugenden Pitch: In diesem Workshop entwickeln Gründerinnen ihre Geschäftsideen mit Design Thinking praxisnah weiter und schärfen den Blick für Zielgruppen und Mehrwert. Kreative Impulse und strukturierte Übungen helfen dabei, Potenziale sichtbar zu machen und Ideen weiter auszubauen. Im Anschluss lernen die Teilnehmerinnen die Grundlagen eines erfolgreichen Pitches kennen um ihre Idee wirkungsvoll und überzeugend zu präsentieren.

13:30-15:30 **BUSINESS MODEL CANVAS: Astrid Isa Bendix, MAFEX**

Mit dem Business Model Canvas entwickelst Du Schritt für Schritt ein klares Bild Deiner Geschäftsidee – von Kund:innen und Nutzenversprechen bis hin zu Einnahmequellen und wichtigsten Ressourcen. Der Workshop vermittelt Gründerinnen in der Pre-Seed- und Seed-Phase die Grundlagen des BMC und zeigt, wie Ideen strukturiert, überprüft und weiterentwickelt werden können. Praxisnah und kompakt erhältst Du ein hilfreiches Tool, um Dein Geschäftsmodell sichtbar zu machen und strategisch weiterzudenken.

16:00-17:30 **VON UNSICHTBAR ZU UNVERZICHTBAR: DIGITALE SICHTBARKEIT, DIE WIRKLICH KUND:INNEN BRINGT: Aylin Hickl, Logical Lemon**

Viele Gründerinnen posten, produzieren und positionieren sich, und werden trotzdem nicht gesehen. Warum? Weil Sichtbarkeit kein Zufallsprodukt ist, sondern Strategie braucht. In diesem Vortrag zeige ich dir, wie du dich von der Masse abhebst, mit den richtigen Inhalten genau die Kund:innen erreichst, die zu dir passen, und eine Sichtbarkeit aufbaust, die nicht nur Reichweite, sondern echten Umsatz bringt. Konkret, ehrlich und mit Strategien, die wir bei Logical Lemon täglich mit unseren Kund:innen umsetzen.

18:30-21:30 **ICEBREAKER: KLARTEXT – FEMALE FOUNDERS REAL TALK**

Bei unserem Icebreaker erwarten Dich nicht nur gute Vernetzungsmöglichkeiten mit wichtigen Personen und/oder Institutionen, die das hessische Gründungsökosystem prägen. Mit dem Female Founders Real Talk möchten wir Klartext reden: Was brauchen Frauen wirklich, um erfolgreich zu gründen? Was muss sich ändern? Wo sieht wirklicher Support aus? Freu Dich auf offene Diskussionen, starke Perspektiven und Unternehmerinnen, die nicht nur ihre Erfolge teilen, sondern auch die Momente, in denen nichts nach Plan lief – und ihre Learnings. Für den Abend gestalten wir eine bewußt eine kontroverse Diskussion mit Themenständen zu denen jede:r von Euch einbringen kann. Denn wir wollen keinen klassischen Small Talk-Abend, sondern gemeinsam neue Impulse setzen, Herausforderungen sichtbar machen und echte Lösungen diskutieren: less Buzzwords - more Realtalk.





# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Unsere Workshops für Dich | Dienstag 9. Juni 2026 | Zeitplan & Inhalte

10:00-12:00 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: SOZIALE WIRKUNG MIT PROFIT – GEHT DAS? Matthias Beurer, StartMiUp & MAFEX

Social Entrepreneurship verbindet unternehmerisches Denken mit dem Ziel, gesellschaftliche Herausforderungen nachhaltig zu lösen. Hier erfährst Du, was Social Entrepreneurship ausmacht, wie soziale Wirkung gezielt geplant und gemessen werden kann und welche Rolle wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie Rechtsformwahl dabei spielt.

13:00-14:30 YOUR PERSONAL BRANDING: Nadine Stoz, Frau Winkelmann

Was ist Personal Branding für Gründerinnen? In diesem Vortrag geht es nicht um den perfekten Insta-Feed, ein Logo oder schöne Fotos. Es geht darum, wofür du stehst, welche Botschaft du nach außen trägst – und warum Menschen genau dir vertrauen. Denn hinter jeder starken Marke steht eine Persönlichkeit mit Haltung, Vision und Wiedererkennungswert.

16:00-17:30 HOW TO SALESPIPELINE – VOM LEAD ZUM VERTRAGSABSCHLUSS: Julia Vollendorf, MAFEX

Na klar, jedes Business braucht Kunden. Aber wie bekomme ich die?  
Lerne, wie du einen strukturierten Sales-Prozess aufsetzt: Vom Erstkontakt bis zum Vertragsabschluss. Finde heraus, welche Unterlagen du brauchst und wie deine Ansprachestrategie aussehen kann. Und das Beste: Du bekommst nicht nur Input sondern auch die Möglichkeit, selbst loszulegen und hands-on deine eigene Sales-Pipeline vorzubereiten.





# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Unsere Workshops für Dich | Mittwoch 10. Juni 2026 | Zeitplan & Inhalte

10:00-12:00 MONEY MATTERS – FINANZEN FÜR GRÜNDERINNEN: Julian Winter, MAFEX & Mike Eckel, Sparkasse Marburg-Biedenkopf

Gute Ideen brauchen nicht nur Mut, sondern auch einen klaren Blick auf Finanzen. In „Money Matters – Finanzen für Gründerinnen“ laden Julian vom MAFEX und Mike von der Sparkasse Marburg-Biedenkopf zu einer offenen Sprechstunde rund um Finanzierung, Fördermöglichkeiten und finanzielle Planung ein. Ob Solo-Selbstständigkeit oder Deep-Tech-Startup: Hier könnt Ihr Fragen stellen, Perspektiven entwickeln und finanzielle Hürden greifbarer machen.

13:00-14:30 MARKETING – VON WERBUNG ZUR AUFMERKSAMKEIT: Ramona Lange, jumpp

Warum klassische Werbung immer weniger funktioniert. Weshalb Reichweite allein nicht mehr reicht und Persönlichkeit heute wichtiger ist als perfekte Hochglanzkampagnen. Der Vortrag zeigt aktuelle Trends, Chancen und Low-Budget-Strategien.  
Für alle, die sichtbar werden wollen – auch ohne großes Budget.

14:45-16:15 KI ALS MITGRÜNDERIN? WIE GRÜNDERINNEN KI SINNVOLL FÜR IHR BUSINESS NUTZEN KÖNNEN: Anna Maria Philipp, Philipp Solutions

Gründerinnen stehen täglich vor der Herausforderung, mit begrenzten Ressourcen sichtbar, strukturiert und entscheidungsfähig zu bleiben. Der Workshop zeigt praxisnah, wie KI dabei unterstützen kann (von Content und Organisation bis hin zu Recherche und strategischer Arbeit). Im Mittelpunkt stehen reale Anwendungsfälle, klare Grenzen und die Frage, wie KI sinnvoll in den eigenen Arbeitsalltag integriert werden kann, ohne sich im Tool-Dschungel zu verlieren.

16:30-18:00 HOW MUCH IST THE FISH? PRICING & FINANZPLÄNE, DIE DIR WIRKLICH HELFEN: Julia Vollendorf, MAFEX

Stell dir vor, Dein Finanzplan wäre kein notwendiges Übel. Was wäre, wenn Dir Deine Finanzplanung dabei hilft, mit drei veränderten Zahlen die Zukunft Deines Unternehmens zu prognostizieren?  
Lerne anhand von real-life Beispielen, wie ein guter Finanzplan aufgebaut ist, der Dir bei der Steuerung deines Unternehmens hilft und nicht in der Schublade verstaubt. Deine Excel-Skills sind nicht ganz up-to-date? Macht nichts! Wir nehmen Dich mit und fangen gemeinsam dort an, wo du stehst.





# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Unsere Workshops für Dich | Donnerstag 11. Juni 2026 | Zeitplan & Inhalte

10:00-13:00 START SMART: STEUERN & STRUKTUREN: Tim Flurschütz & Patrick Brattoli, Steuerkanzlei Flurschütz & Fellows

In unserem Vortrag zeigen wir euch praxisnah, worauf es beim Start in die Selbstständigkeit wirklich ankommt. Wir erklären die wichtigsten steuerlichen Basics, geben euch Orientierung bei Anmeldungen und Entscheidungen und teilen typische Fehler, die ihr vermeiden könnt. Unser Ziel: euch einen sicheren und entspannten Start in euer eigenes Business zu ermöglichen.

14:00-16:00 MEINE FINANZIELLE BILDUNG: FINANZEN, ETF & Co: Kevin Arnot, Königswege

Unabhängig, transparent und wissenschaftlich!  
Wissen ist Königin und zu einer zeitgemäßen Finanzberatung gehört für uns dazu, Kund\*innen zu befähigen, die richtigen Investmententscheidungen für sich und ihre Zukunft zu treffen. Dafür nehmen wir uns Zeit, um Wissen aufzubauen und transparent alle Seiten der Investmentmöglichkeiten wissenschaftlich und im Detail zu beleuchten. Unser Ziel und unsere Vision ist es 10.000 Menschen besser aufzustellen und Finanzwissen nahbar und zugänglich zu machen.

16:30-18:30 DEINE ROLLE IM GRÜNDUNGSTEAM- KLARHEIT MIT LEGO SERIOUS PLAY: Holger Sommerlad, MAFEX

Mit LEGO Serious Play findest Du in zwei Stunden heraus, was Du wirklich selbst machen musst, was du besser lässt und wo Dein Projekt bald externe Unterstützung braucht.





# Female Entrepreneurship Summer School 2026

Unsere Workshops für Dich | Freitag 12. Juni 2026 | Zeitplan & Inhalte

10:00-11:30 RESILIENZ BOOST – SELBSTVERTRAUEN & STÄRKE ENTWICKELN: Dr. Marie Atzor, Psychologin

In diesem Workshop geht es darum, innere Ressourcen zu stärken und auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig zu bleiben. Die Teilnehmenden lernen Strategien kennen, um Selbstvertrauen aufzubauen, mit Rückschlägen umzugehen und die eigene Widerstandskraft zu fördern.

11:45-13:15 PROKRASTINATION ÜBERWINDEN – STRATEGIEN FÜR ZEIT & STRESSMANAGEMENT: Dr. Marie Atzor, Psychologin

Dieser Workshop verbindet den Umgang mit hinderlichen Gedanken, emotionalen Blockaden und Prokrastination. Die Teilnehmenden lernen, eigene (unbewusste) Widerstände besser zu verstehen, Stress zu reduzieren und konkrete Strategien zu entwickeln, um fokussierter und leichter ins Tun zu kommen.

14:15-15:45 UMGANG MIT EMOTIONSREGULATION IN GRÜNDUNGSTEAMS AM BEISPIEL ADHS: Dr. Marie Atzor, Psychologin

In der Gründungsphase sind Fokus, Kommunikation und emotionale Selbststeuerung besonders wichtig. Am Beispiel ADHS zeigt der Workshop, wie Gründerinnen emotionale Dynamiken, Impulsivität und unterschiedliche, neurodiverse Arbeitsweisen besser verstehen können. Die Teilnehmenden entwickeln Strategien, um eigene Ressourcen zu nutzen, Spannungen frühzeitig zu regulieren und klarer im Team zu kommunizieren.


16:00-17:30 FEMALE FOUNDERS: EMPOWERMENT & ERFOLG IN DER UNTERNEHMENSWELT: Dr. Marie Atzor, Psychologin

Dieser Workshop richtet sich an (angehende) Gründerinnen, die ihre berufliche Vision selbstbewusst gestalten möchten. In einer vertraulichen, offenen Runde entsteht Raum für Austausch über Empowerment, Sichtbarkeit und persönliche Erfahrungen in herausfordernden beruflichen Situationen. Gemeinsam werden Strategien entwickelt, um mit komplexen Dynamiken souverän umzugehen, die eigene Positionierung zu stärken und beruflichen Erfolg in der Unternehmenswelt aktiv zu gestalten.

18:30-21:30 FEMALE SUMMERSCHOOL FOUNDERS ON STAGE: PITCH, CONNECT & CELEBRATE

Summerschool = almost done ... aber der Vibe geht erst richtig los!

Wir lassen die Summerschool gemeinsam ausklingen, vernetzen und intensivieren unsere neuen Kontakte und feiern Eure Ideen.

 Highlight des Abends: Alle Teilnehmer:innen mit mindestens 4 besuchten Workshops können ihre Idee live pitchten!

 Zu gewinnen gibt es 🏆 300 € 🏆 200 € 🏆 100 €

Also: Ideen finalisieren, Pitchen, Leute connecten & einen richtig guten Abend mitnehmen ✨

