

Amtliche Mitteilungen der



Veröffentlichungsnummer: 36/2018

Veröffentlicht am: 13.09.2018

Erste Änderung vom 11. Juli 2018

Erste Änderung vom 11. Juli 2018 der Prüfungsordnung für den Studiengang „Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre/ Intercultural Business Studies“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science (B.Sc.)“ der Philipps-Universität Marburg vom 1. Februar 2017

Der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften hat gemäß § 44 Abs. 1 Hessisches Hochschulgesetz (HHG) in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I Nr. 22/2009, S. 666), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 18. Dezember 2017 (GVBl. 482), am 11. Juli 2018 die folgende Änderung der Prüfungsordnung vom 1. Februar 2017 beschlossen:

Artikel 1

1. § 6 wird wie folgt geändert:

§ 6 Studium: Aufbau, Inhalte, Verlaufplan und Informationen

(1) Der Bachelorstudiengang „Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre/Intercultural Business Studies“ gliedert sich in die Studienbereiche Basisbereich Betriebswirtschaftslehre, Basisbereich Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre, Basisbereich Volkswirtschaftslehre, Methodenbereich, Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre Accounting and Finance, Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre Marktorientierte Unternehmensführung, Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre Informations- und Innovationsmanagement, Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache, Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries, Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets sowie Abschlussbereich.

(2) Der Studiengang besteht aus Modulen, die den verschiedenen Studienbereichen gemäß Abs. 1 zugeordnet sind. Aus den Zuordnungen der Module, dem Grad ihrer Verbindlichkeit sowie dem kalkulierten studentischen Arbeitsaufwand (workload) in Leistungspunkten (LP) ergibt sich folgender Studienaufbau:

	Pflicht [PF]/ Wahlpflicht [WP]	LP	Erläuterung
Basisbereich Betriebswirtschaftslehre		42	
Absatzwirtschaft gemäß Anlage 3	PF	6	
Buchführung und Abschluss gemäß Anlage 3	PF	6	
Entscheidung, Finanzierung und Investition gemäß Anlage 3	PF	6	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik gemäß Anlage 3	PF	6	
Jahresabschluss gemäß Anlage 3	PF	6	

Kosten- und Leistungsrechnung gemäß Anlage 3	PF	6	
Unternehmensführung gemäß Anlage 3	PF	6	
Basisbereich Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre		6	
Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre	PF	6	
Basisbereich Volkswirtschaftslehre		12	
Einführung in die VWL gemäß Anlage 3	PF	6	
Mikroökonomie I gemäß Anlage 3	PF	6	
Methodenbereich		24	
Mathematik gemäß Anlage 3	PF	6	
Deskriptive Statistik gemäß Anlage 3	PF	6	
Induktive Statistik gemäß Anlage 3	PF	6	
Quantitative Empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung gemäß Anlage 3	WP	6	1 aus 2
Empirische Wirtschaftsforschung gemäß Anlage 3	WP	6	
Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Accounting and Finance		24	<i>Es ist ein Schwerpunkt zu wählen</i>
Controlling mit Kennzahlen gemäß Anlage 3	WP	6	3 oder 4 aus 7
Entrepreneurial Finance gemäß Anlage 3	WP	6	
Grundlagen der Besteuerung gemäß Anlage 3	WP	6	
Intermediate Finance gemäß Anlage 3	WP	6	
Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse gemäß Anlage 3	WP	6	
Management Accounting gemäß Anlage 3	WP	6	
Accounting and Finance - Ausland	WP	6	
Seminar Management Accounting gemäß Anlage 3	WP	6	1 oder 0 aus 4
Seminar Rechnungslegung gemäß Anlage 3	WP	6	
Seminar Statistik gemäß Anlage 3	WP	6	
Seminar Finanzierung und Banken gemäß Anlage 3	WP	6	
Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung		24	<i>Es ist ein Schwerpunkt zu wählen</i>
International Business Strategy gemäß Anlage 3	WP	6	3 oder 4 aus 6
Logistik und Supply Chain Management gemäß Anlage 3	WP	6	
Management und Instrumente des Marketing gemäß Anlage 3	WP	6	
Managing Innovation and Entrepreneurship gemäß Anlage 3	WP	6	
Personalmanagement gemäß Anlage 3	WP	6	
Marktorientierte Unternehmensführung - Ausland	WP	6	
Seminar Marktorientierte Unternehmensführung gemäß Anlage 3	WP	6	0 oder 1 aus 2
Seminar Statistik gemäß Anlage 3	WP	6	
Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement		24	<i>Es ist ein Schwerpunkt zu wählen</i>
Business Intelligence gemäß Anlage 3	WP	6	3 oder 4 aus 6
Einführung in R mit Anwendungen aus der Mathematik und Statistik gemäß Anlage 3	WP	6	
Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen gemäß Anlage 3	WP	6	
Strategic Problem-solving and Communication gemäß Anlage 3	WP	6	
Technology and Innovation Management gemäß Anlage 3	WP	6	

Informations- und Innovationsmanagement - Ausland	WP	6	
Seminar Informations- und Innovationsmanagement gemäß Anlage 3	WP	6	0 oder 1 aus 2
Seminar Statistik (gemäß Anlage 3)	WP	6	
Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache		12	
Grundlagen der Kulturwissenschaft	WP	12	1 aus 3
Importmodul(e) zur Geographie gemäß Anlage 3	WP	12	
Importmodul(e) zur Geschichte gemäß Anlage 3	WP	12	
Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries		24	
Grundlagen der Kulturwissenschaft	WP	0-24	2 Fächer mit je 12 LP oder 1 Fach mit 24 LP
Importmodule zur Ethnologie gemäß Anlage 3			
Importmodule zur Geschichte gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zur Kunstwissenschaft gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zur Geographie gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Fremdsprachliche Importmodule gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zur Volkswirtschaftslehre gemäß Anlage 3	WP	0-12	
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries I - Ausland	WP	0-12	
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries II - Ausland	WP	0-12	
Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets		24	
Grundlagen der Kulturwissenschaft	WP	0-24	2 Pakete mit je 12 LP oder 1 Paket mit 24 LP*
Importmodule zur Ethnologie gemäß Anlage 3			
Importmodule zur Geschichte gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zur Geographie gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zum Nahen und Mittleren Osten gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Fremdsprachliche Module gemäß Anlage 3	WP	0-24	
Importmodule zur Volkswirtschaftslehre gemäß Anlage 3	WP	0-12	
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets I - Ausland	WP	0-12	
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets II - Ausland	WP	0-12	
Abschlussbereich		12	
Bachelorarbeit	PF	12	
Summe		180	

* Falls das Fach Fremdsprachliche Module gewählt wird, können auch 18 LP absolviert werden. In diesem Fall müssen 6 weitere LP im Fach Naher und Mittlerer Osten erbracht werden.

(3) Der Basisbereich Betriebswirtschaftslehre legt die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für den weiteren Verlauf des Studiums.

(4) Der Basisbereich Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre vermittelt die Grundlagen der interkulturellen/internationalen Betriebswirtschaftslehre, die zur Einordnung der Module der Bereiche Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache, Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries und Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets aus betriebswirtschaftlicher Sicht erforderlich sind.

(5) Der Methodenbereich vermittelt methodische Kompetenzen, die es erlauben, fortgeschrittenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen methodisch folgen und die Bachelorarbeit bearbeiten zu können.

(6) Der Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt „Accounting and Finance“ vermittelt den Studierenden tiefere Anwendungskompetenzen und die Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Lösungsansätzen im Bereich der internen und externen Rechnungslegung sowie der Entscheidungs- und Investitionstheorie.

(7) Der Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt „Markt-orientierte Unternehmensführung“ vermittelt den Studierenden tiefere Anwendungskompetenzen und die Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Lösungsansätzen im Bereich des market-based view auf Unternehmen.

(8) Der Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt „Informations- und Innovationsmanagement“ vermittelt den Studierenden tiefere Anwendungskompetenzen und die Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Lösungsansätzen im Bereich des resource-based view auf Unternehmen.

(9) Der Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache vermittelt grundlegende Kenntnisse über Kulturräume entweder aus ethnologischer, geographischer oder geschichtswissenschaftlicher Sicht.

(10) Der Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries erlaubt tiefere Einsichten in den Kulturraum Industrialized Countries,

(11) Der Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets erlaubt tiefere Einsichten in den Kulturraum Emerging Markets.

(12) Im Abschlussbereich sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein abgegrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich ihres Studiengangs selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und darzustellen.

(13) Die beispielhafte Abfolge des modularisierten Studiums wird im Studienverlaufsplan (vgl. Anlage 1) dargestellt.

(14) Allgemeine Informationen und Regelungen in der jeweils aktuellen Form sind auf der studiengangbezogenen Webseite unter

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/studiengaenge/b-sc-interkulturelle-betriebswirtschaftslehre>

hinterlegt. Dort sind insbesondere auch das Modulhandbuch und der Studienverlaufsplan einsehbar. Dort ist auch eine Liste des aktuellen Im- und Exportangebotes des Studiengangs veröffentlicht.

(15) Die Zuordnung der einzelnen Veranstaltungen zu den Modulen des Studiengangs ist aus dem Vorlesungsverzeichnis der Philipps-Universität Marburg, welches auf der Homepage der Universität zur Verfügung gestellt wird, ersichtlich.

2. **§ 22 wird wie folgt geändert:**

§ 22 Prüfungsformen

(1) Schriftliche Prüfungen erfolgen in der Form von

- Klausuren (einschließlich „e-Klausuren“), die auch ganz oder teilweise als Antwort-Wahl-Prüfungen (Multiple-Choice-Verfahren) durchgeführt werden können.
- Portfolios

- Hausarbeiten
- der Bachelorarbeit

(2) Mündliche Prüfungen erfolgen in der Form von

- Einzelprüfungen

(3) Die Dauer der einzelnen Prüfungen ist jeweils in der Modulliste festgelegt.

(4) Multimedial gestützte schriftliche Prüfungen („e-Klausuren“) finden gemäß der Regelungen in den Allgemeinen Bestimmungen, Anlage 6 statt.

(5) Im Übrigen gelten die Regelungen des § 22 Allgemeine Bestimmungen.

3. **§ 25 wird wie folgt geändert:**

§ 25 Zeitliche Vorgaben zur Erbringung von Leistungen

Es sind keine Fristen für die Erbringung bestimmter Leistungen vorgesehen.

4. **§ 30 wird wie folgt geändert:**

§ 30 Wiederholung von Prüfungen

(1) Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.

(2) Nicht bestandene Prüfungen können zweimal wiederholt werden.

(3) Ein einmaliger Wechsel eines endgültig nicht bestandenen Wahlpflichtmoduls ist zulässig.

(4) Besteht eine Kandidatin bzw. ein Kandidat, die bzw. der mindestens 168 Leistungspunkte erworben hat, eine Prüfung zum Wiederholungstermin nicht, kann der Prüfungsausschuss dieser Kandidatin bzw. diesem Kandidaten auf Antrag jeweils eine außerordentliche Prüfung zu einem früheren Termin als dem folgenden regulären Prüfungstermin dieser Prüfung gewähren, in der die Leistungspunkte der entsprechenden Prüfung erworben werden können. Die Prüferin bzw. der Prüfer wird von der bzw. dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses aus dem Kreis der Prüferinnen und Prüfer des entsprechenden Moduls bestimmt.(5) § 23 Abs. 8 Satz 1 (Bachelorarbeit) sowie § 21 Abs. 3 Satz 3 Allgemeine Bestimmungen (ausgeglichene Modulteilprüfungen) bleiben unberührt.

5. **§ 31 wird wie folgt geändert:**

§ 31 Verlust des Prüfungsanspruchs und endgültiges Nichtbestehen

(1) Der Prüfungsanspruch in dem Studiengang an der Philipps-Universität Marburg, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist, geht insbesondere endgültig verloren, wenn

- eine Prüfung nach Ausschöpfen aller Wiederholungsversuche nicht bestanden ist, es sei denn, es handelt sich um eine Prüfung in einem Modul gemäß § 30 Abs. 3
- ein schwerwiegender Täuschungsfall gemäß § 27 Abs. 3 Satz 3 vorliegt.

(2) Über das endgültige Nichtbestehen und den damit verbundenen Verlust des Prüfungsanspruchs wird ein Bescheid erteilt, der mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen ist.

6. **Die Anlagen 2 bis 3 werden wie folgt geändert:**

Anlage 2: Modulliste

Modulbezeichnung <i>Englischer Titel</i>	LP	Verpflichtungsgrad	Niveau- stufe	Qualifikationsziele	Voraussetzungen für die Teilnahme	Voraussetzungen für die Vergabe von LP
Internationale/ Interkulturelle BWL <i>International/ Intercultural Business</i>	6	PF	Basis	In diesem Modul erhalten die Studierenden einen Überblick über die Relevanz und die Herausforderungen der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit. Die Studierenden werden mit den verschiedenen Zielsetzungen, Strategien und Markteintrittsformen der Internationalisierung der Geschäftstätigkeit vertraut gemacht. Für das bessere Verständnis werden dafür auch die wichtigsten Theorien der Internationalisierung und der multinationalen Unternehmenstätigkeit herangezogen. Ferner werden die Besonderheiten der Internationalen Geschäftstätigkeit für wichtige betriebliche und unternehmerische Funktionsbereiche, insbesondere für das Marketing, das Personalwesen, die Organisation sowie für Produktion, Beschaffung und Forschung und Entwicklung herausgearbeitet. Ziel soll es hierbei sein, die Studierenden mit den Herausforderungen im Internationalen Management vertraut zu machen. Zu diesen Herausforderungen zählt insbesondere auch der Umgang mit Geschäftspartnerinnen bzw. Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern aus anderen Kulturräumen. Im interkulturellen Teil des Moduls erhalten die Studierenden deshalb einen Überblick über das interkulturelle Management. Die Studierenden sollen zunächst für die verschiedenen Dimensionen nationaler Kulturen und die Unterschiede zwischen Kulturen sensibilisiert werden. Darauf aufbauend werden die Grundlagen der wichtigsten Kulturmodelle vermittelt und der Umgang mit Kulturunterschieden im Geschäftsleben geschult. Ziel des interkulturellen Teils des Moduls ist es, die Grundlagen für den Aufbau der interkulturellen Kompetenz der Studierenden zu legen.	keine	Klausur (60 Minuten)
Grundlagen der Kulturwissenschaft <i>Auftragsmodul</i> <i>Basics in Cultural Studies</i>	12	WP	Basis	Vermittelt werden Grundlagen der Europäischen Ethnologie/Kulturwissenschaft bezüglich ihrer Theorien und Sachgebiete. Im Modul werden alltagskulturelle Praxen und Muster in gegenwärtiger sowie historischer Perspektive behandelt und analysiert. Inhaltliche Schwerpunkte bilden gesellschaftliche Transformationsprozesse im Spannungsfeld von Kontinuität und Wandel, kulturelle und geschlechtliche Identitäten und Positionierungen, soziale Beziehungen und Netzwerke sowie soziokulturelle Bewegungen. Anhand exemplarischer Fallstudien werden Kenntnisse theoretischer Positionen und methodischer Ansätze der Alltagskulturforschung vermittelt. Dies geschieht auch im Hinblick auf eine Berufsfeldorientierung.	keine	Klausur (60-120 Minuten) oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (10-20 Seiten)
Accounting and Finance - Ausland	6	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Accounting and Finance vermittelt. Dieses	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)

<i>Accounting and Finance - Abroad</i>				Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.		
Marktorientierte Unternehmensführung - Ausland <i>Market-based Management - Abroad</i>	6	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marktorientierte Unternehmensführung vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Information- und Innovationsmanagement - Ausland Information- and Innovation Management – <i>Abroad</i>	6	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Information- und Innovationsmanagement vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries I - Ausland <i>Economics, Culture and Languages: Industrialized Countries I - Abroad</i>	12	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden grundlegende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu entwickelten Volkswirtschaften vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries II - Ausland <i>Economics, Culture and Languages: Industrialized Countries II - Abroad</i>	12	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden weiterführende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu entwickelten Volkswirtschaften vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets I - Ausland <i>Economics, Culture and Languages: Emerging Markets I – Abroad</i>	12	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden grundlegende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu sich entwickelnden Ländern vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets II - Ausland <i>Economics, Culture and Languages: Emerging Markets II - Abroad</i>	12	WP	Aufbau	In diesem Modul werden den Studierenden weiterführende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu sich entwickelnden Ländern vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.	keine	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Bachelorarbeit	12	PF	abschluss	Die Studierenden zeigen, dass sie ihre im Studium erworbenen Kenntnisse wissenschaftlicher Forschung in der Betriebswirt-	18 LP im Methodenbereich, alle Module im Basisbereich Be-	Bachelorarbeit 20-40 Seiten

<i>Bachelor Thesis</i>				<p>schaftslehre in einer in sich geschlossenen Arbeit zusammenführen können. Dabei werden insbesondere das präzise Formulieren von Aussagen und das konsistente Führen von Argumenten geschult. Weiterhin lernen sie, das formale Gerüst wissenschaftlicher Arbeit zu beherrschen.</p>	<p>triebswirtschaftslehre, das Modul „Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre“, alle Module des Basisbereichs Volkswirtschaftslehre, mindestens 12 LP im Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre des gewählten Schwerpunkts und mindestens 12 LP im Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache oder den Vertiefungsbereichen Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries oder Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets</p>	
------------------------	--	--	--	--	---	--

Anlage 3: Importmodulliste

(1) Die nachfolgend genannten Studienangebote können in den genannten Bereichen zur Zeit der Beschlussfassung über diese Prüfungsordnung gewählt werden. Für diese Module gelten gemäß § 14 Abs. 1 Allgemeine Bestimmungen die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung, in deren Rahmen die Module angeboten werden (besonders bzgl. Qualifikationszielen, Voraussetzungen, Leistungspunkten sowie Prüfungsmodalitäten). Die Kombinationsmöglichkeiten der Module werden ggf. von der anbietenden Lehreinheit festgelegt.

(2) Der Katalog der wählbaren Studienangebote kann vom Prüfungsausschuss insbesondere dann geändert oder ergänzt werden, wenn sich das Angebot der Studiengänge der anbietenden Fachbereiche an der Philipps-Universität Marburg ändert. Derartige Änderungen werden vom Prüfungsausschuss auf <http://www.uni-marburg.de/fb02/studium/import-export/importmoduleveroeffentlicht>. Die Wahrnehmung der nachfolgend genannten Studienangebote kann im Einzelfall oder generell davon abhängig gemacht werden, dass zuvor eine Studienberatung wahrgenommen oder eine verbindliche Anmeldung vorgenommen wird. Im Falle von Kapazitätsbeschränkungen gelten die entsprechenden Regelungen der Prüfungsordnung. Im Übrigen wird keine Garantie dafür übernommen, dass das unten aufgelistete Angebot tatsächlich durchgeführt wird und wahrgenommen werden kann.

(3) Auf begründeten Antrag der oder des Studierenden ist es zulässig, über das reguläre Angebot hinaus im Einzelfall weitere Importmodule zu genehmigen; dies setzt voraus, dass auch der anbietende Fachbereich bzw. die anbietende Einrichtung dem zustimmt.

Zum Zeitpunkt der letzten Beschlussfassung im Fachbereichsrat über die vorliegende PO lag über Module der folgenden Studiengänge eine Vereinbarung vor:

Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
Verwendbar für Studienbereich Basisbereich Betriebswirtschaftslehre (42 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Absatzwirtschaft	6
	Buchführung und Abschluss	6
	Entscheidung, Finanzierung und Investition	6
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6
	Jahresabschluss	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	6
	Unternehmensführung	6
Verwendbar für Studienbereich Basisbereich Volkswirtschaftslehre (12 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	Makroökonomie I	6
	Mikroökonomie I	6
	Einführung in die VWL	6
Verwendbar für Studienbereich Methodenbereich (24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Mathematik	6
	Deskriptive Statistik	6

nistration)	Induktive Statistik	6
	Quantitative Empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung	6
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	Empirische Wirtschaftsforschung	6
Verwendbar für Studienbereich Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Accounting and Finance (24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Controlling mit Kennzahlen	6
	Entrepreneurial Finance	6
	Grundlagen der Besteuerung	6
	Intermediate Finance	6
	Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse	6
	Management Accounting	6
	Seminar Finanzierung und Banken	6
	Seminar Management Accounting	6
	Seminar Rechnungslegung	6
	Seminar Statistik	6
Verwendbar für Studienbereich Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung (24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Innovationsmanagement und Entrepreneurship	6
	International Business Strategy	6
	Logistik und Supply Chain Management	6
	Management und Instrumente des Marketing	6
	Personalmanagement	6
	Seminar Marktorientierte Unternehmensführung	6
		Seminar Statistik
Verwendbar für Studienbereich Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement (24 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration)	Business Intelligence	6
	Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik	6
	Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen	6
	Strategic Problemsolving and Communication	6
	Technology and Innovation Management	6
	Seminar Informations- und Innovationsmanagement	6
		Seminar Statistik
Verwendbar für Studienbereich Basisbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache (12 LP)		
Geographie (Studiengang B.Sc. Geographie)	Grundkompetenz Mensch und Umwelt	6
	Grundkompetenz Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	6

(Modulpaket mit 12 LP)	Grundkompetenz Geographie peripherer Räume	6
	Grundkompetenz Stadtgeographie	6
	Basiswissen Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	3
	Basiswissen Geographie peripherer Räume	3
	Basiswissen Stadtgeographie	3
	Basiswissen Bevölkerungsgeographie	3
Geschichte und Kulturwissenschaften (Studiengang B.A. Geschichte)	Basismodul Neuere Geschichte	12
Verwendbar für Studienbereich Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries (24 LP)		
Ethnologie (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Gesellschaftswissenschaften und Philosophie Institut für Europäische Ethnologie und Religionswissenschaft (Modulpaket zu 12 oder 24 LP) (Studiengang B.A. Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaft)	Identität und Mobilität im Europäischen Kontext	12
	Aufbaumodul Materielle und mediale Kulturen	12
	Aufbaumodul Perspektiven der Kultur- und Sozialanthropologie	12
Geographie (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Geographie (Studiengang B.Sc. Geographie)	Grundkompetenz Mensch und Umwelt	6
	Grundkompetenz Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	6
	Grundkompetenz Geographie peripherer Räume	6
	Grundkompetenz Stadtgeographie	6
	Basiswissen Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	3
	Basiswissen Geographie peripherer Räume	3
	Basiswissen Stadtgeographie	3
	Basiswissen Bevölkerungsgeographie	3
	Methoden der Kartographie	6
	Methodenkompetenz Geoinformatik	12
	Raumordnung und Raumplanung	6
	Projektseminar Humangeographie	6
	(Studiengang M.Sc. Wirtschaftsgeographie)	Globalisierung von Innovation und Wissen
Innovation und Wachstum im Raum		6
Projekt zur Globalisierung I		6
Projekt zu Innovation und Wissen I		6
Projekt zur Globalisierung II		6
Projekt zu Innovation und Wissen II		6
Geschichte (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Geschichte und Kulturwissenschaften (Studiengang B.A. Geschichte)	Basismodul Neuere Geschichte (sofern Bezug zu Industrialized Countries)	12
	Vertiefungsmodul Neueste Geschichte (sofern Bezug zu Industrialized Countries)	12

Kunstgeschichte (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Kunstgeschichte (FB 09) (Studiengang B.A. Kunstgeschichte)	Grundlagen der Kunstgeschichte und Einführung in die Bildkünste	12
	Grundlagen der Kunstgeschichte und Einführung in die Architektur	12
	Visualität: Bild – Objekt – Raum	12
Fremdsprachen (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Fremdsprachliche Philologien Institut für Romanische Philologie (Studiengang Lehramt Französisch (StPO L3))	Compétences communicatives intermédiaires (Niveau B1) (Spra-F1)	6
	Compétences communicatives avancées (Niveau B2) (Spra-F2)	6
	Perfectionnement des compétences communicatives (Niveau C1) (Spra-F3)	6
Fremdsprachliche Philologien Institut für Romanische Philologie (Studiengang Lehramt Italienisch (StPO L3))	Sviluppo delle competenze comunicative di base (Niveau B1) (Spra-I1)	6
	Approfondimento delle competenze comunicative (Niveau B2) (Spra-I2)	6
	Consolidamento delle competenze comunicative (Niveau C1) (Spra-I3)	6
Fremdsprachliche Philologien Institut für Romanische Philologie (Studiengang Lehramt Portugiesisch (StPO L3))	Competências comunicativas básicas I (Niveau A1) (Spra-P1)	6
	Competências comunicativas básicas II (Niveau A2) (Spra-P2)	6
	Competências comunicativas alargadas I (Niveau B1) (Spra-P3)	6
	Competências comunicativas alargadas II (Niveau B1/B2) (Spra-P3)	6
Fremdsprachliche Philologien Institut für Romanische Philologie (Studiengang Lehramt Spanisch (StPO L3))	Fundamentos de la competencia comunicativa (Niveau B1) (Spra-S1)	6
	Desarrollo de la competencia comunicativa (Niveau B2) (Spra-S2)	6
	Consolidación de la competencia comunicativa (Niveau C1) (Spra-S3)	6
Fremdsprachliche Philologien Institut für Anglistik und Amerikanistik (Studiengang M.A. North American Studies)	Cultural History of North America	6
Nur in Kombination mit Englischkurs C1 (6 LP)		
Volkswirtschaftslehre (Modulpaket zu 12 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Modulpaket zu 12 LP) (Studiengang B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics)	International Economics	6
	Einführung in die Institutionenökonomie	6
	Angewandte Institutionenökonomie	6
	Einführung in die Kooperationsökonomie	6
	Einführung in Law and Economics	6
	Markets and Organizations	6
	Umweltökonomik	6
	Wettbewerb und Regulierung	6
Verwendbar für Studienbereich Vertiefungsbereich Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Markets (24 LP)		
Ethnologie (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Gesellschaftswissenschaften und Philosophie Institut für Europäische Ethnologie und Religionswissenschaft (Modulpaket zu 12 oder 24 LP) (Studiengang B.A. Vergleichende Kultur- und Religionswis-	Aufbaumodul Kulturelle Transformation: Ethnizität, Gesellschaft, Umwelt	12
	Aufbaumodul Perspektiven der Kultur- und Sozialanthropologie	12
	Aufbaumodul Regionale Dynamiken: Ethnografie und Feldforschung	12

senschaft)		
Geographie (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Geographie (Modulpaket zu 12 oder 24 LP) (Studiengang B.Sc. Geographie)	Grundkompetenz Mensch und Umwelt	6
	Grundkompetenz Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	6
	Grundkompetenz Geographie peripherer Räume	6
	Grundkompetenz Stadtgeographie	6
	Basiswissen Wirtschafts- und Dienstleistungsgeographie	3
	Basiswissen Geographie peripherer Räume	3
	Basiswissen Stadtgeographie	3
	Basiswissen Bevölkerungsgeographie	3
	Methoden der Kartographie	6
	Methodenkompetenz Geoinformatik	12
	Raumordnung und Raumplanung	6
	Projektseminar Humangeographie	6
	(Studiengang M.Sc. Wirtschaftsgeographie)	Sozioökonomische Globalisierungsprozesse
Projekt zum ökonomischen Wachstum I		6
Projekt zur nachhaltigen Entwicklung I		6
Projekt zu Raum und Politik I		6
Projekt zum ökonomischen Wachstum II		6
Projekt zur nachhaltigen Entwicklung II		6
Projekt zu Raum und Politik II		6
Geschichte (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Geschichte und Kulturwissenschaften (Modulpaket zu 12 oder 24 LP) (Studiengang B.A. Geschichte)	Basismodul Neuere Geschichte (sofern Bezug zu Emerging Markets)	12
	Vertiefungsmodul Neueste Geschichte (sofern Bezug zu Emerging Markets)	12
Naher und Mittlerer Osten (Modulpaket zu 12 oder 24 LP)		
Fremdsprachliche Philologien Centrum für Nah- und Mittelost-Studien (CNMS) (Studiengang B.A. Nah- und Mitteloststudien)	Basismodul Geschichte der vorislamischen und islamischen Welt	6
	Basismodul Politik und Wirtschaft des Nahen und Mittleren Ostens	6
	Basismodul Sprachen, Kulturen und Religionen des Nahen und Mittleren Ostens	6
	Basismodul Einführung ins Studium der Nah- und Mitteloststudien	6
	Aufbaumodul Literatur, Kultur und Sprachen des Nahen und Mittleren Ostens	12
	Aufbaumodul Geschichte und Zeitgeschichte	12
	Aufbaumodul Politik, Gesellschaft und Ökonomie	12
	Aufbaumodul Religionen	12
	Aufbaumodul Literatur, Kultur und Sprachen des Nahen und Mittleren Ostens	12
Sprachen (Modulpaket mit 12/18 LP; bei der Belegung von 18 LP in Kombination mit einem weiteren Modul (6 LP) zum Nahen und Mittleren Osten)		
Fremdsprachliche Philologien Centrum für Nah- und Mittelost-Studien (CNMS)	Arabisch 1	9
	Arabisch 2	9

(Studiengang B.A. Nah- und Mitteloststudien)	Arabisch 3	9
	Arabisch 4	9
	Arabisch 5	6
	Arabisch 6	6
Fremdsprachliche Philologien Centrum für Nah- und Mittelost-Studien (CNMS) (Studiengang B.A. Nah- und Mitteloststudien)	Persisch 1	9
	Persisch 2	9
	Persisch 3	9
	Persisch 4	9
	Persisch 5	6
	Persisch 6	6
Fremdsprachliche Philologien Centrum für Nah- und Mittelost-Studien (CNMS) (Studiengang B.A. Nah- und Mitteloststudien)	Türkisch 1	9
	Türkisch 2	9
	Türkisch 3	9
	Türkisch 4	9
	Türkisch 5	6
	Türkisch 6	6
Wirtschaftswissenschaften (Modulpaket zu 12 LP)		
Wirtschaftswissenschaften (Modulpaket zu 12 LP) (Studiengang B.Sc Volkswirtschaftslehre/Economics)	International Economics	6
	Development Economics: An Introduction	6
Studiengang M.Sc. Economics and Institutions	Development Economics	6

Artikel 2

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden, die ihr Studium im Bachelorstudiengang "Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre/Intercultural Business Studies" mit dem Abschluss „Bachelor of Science (B.Sc.)“ ab dem Wintersemester 2018/2019 aufgenommen haben.

Die Änderung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Philipps-Universität Marburg in Kraft.

Marburg, den 11.09.2018

gez.

Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Dekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften
der Philipps-Universität Marburg

Inkrafttreten am: 14.09.2018