#### Amtliche Mitteilungen der



Veröffentlichungsnummer: 58/2016 Veröffentlicht am: 23.09.2016

## 1. Änderungssatzung vom 1. Juni 2016

Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang "Wirtschaftsinformatik" mit dem Abschluss "Master of Science (M.Sc.)" der Philipps-Universität Marburg vom 28. Oktober 2015 (Amt. Mit. 12/2016)

\_\_\_\_\_

Der Fachbereichsrat des Fachbereichs Mathematik und Informatik der Philipps-Universität Marburg hat gem. § 44 Abs. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I Nr. 22/2009 S. 666), zuletzt geändert am 30. November 2015 (GVBl. I S. 510), am 1. Juni 2016 folgende Änderung der Prüfungsordnung beschlossen:

### **Artikel 1**

Anlage 3 wird wie folgt geändert:

# Anlage 3: Importmodulliste

Für die Qualifizierung in den Studienbereichen Informatik Vertiefung, Betriebswirtschaftslehre Vertiefung und Mathematisches Modul nutzen die Studierenden Angebote, die aus anderen Studiengängen importiert werden. Das untenstehende Angebot ist durch entsprechende Vereinbarungen sichergestellt.

Die nachfolgend genannten Studienangebote können zur Zeit der Beschlussfassung über diese Prüfungsordnung gewählt werden. Für diese Module gelten gemäß § 21 Abs. 6 Allgemeine Bestimmungen die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung, in deren Rahmen die Module angeboten werden (besonders bzgl. Qualifikationszielen, Voraussetzungen, Leistungspunkten sowie Prüfungsmodalitäten). Die Kombinationsmöglichkeiten der Module sowie deren Zuordnung zu den Schwerpunkten werden ggf. von der anbietenden Lehreinheit festgelegt.

Der Katalog der wählbaren Studienangebote kann vom Prüfungsausschuss insbesondere dann geändert oder ergänzt werden, wenn sich das Angebot der Studiengänge der anbietenden Fachbereiche an der Philipps-Universität Marburg ändert. Derartige Änderungen werden vom Prüfungsausschuss auf der jeweiligen Studiengangswebseite veröffentlicht. Die Wahrnehmung der nachfolgend genannten Studienangebote kann im Einzelfall oder generell davon abhängig gemacht werden, dass zuvor eine Studienberatung wahrgenommen oder eine verbindliche Anmeldung vorgenommen wird. Im Falle von Kapazitätsbeschränkungen gelten die entsprechenden Regelungen der Prüfungsordnung. Im Übrigen wird keine Garantie dafür übernommen, dass das unten aufgelistete Angebot tatsächlich durchgeführt wird und wahrgenommen werden kann.

Auf begründeten Antrag der oder des Studierenden ist es zulässig, über das reguläre Angebot hinaus im Einzelfall weitere Importmodule zu genehmigen; dies setzt voraus, dass auch der anbietende Fachbereich bzw. die anbietende Einrichtung dem zustimmt.

Zum Zeitpunkt der letzten Beschlussfassung im Fachbereichsrat über die vorliegende PO lag über folgende Module eine Vereinbarung vor:

verwendbar für Informatik Ver	tiefung		
Angebot aus der Lehreinheit	Modultitel	Niveaustufe	LP
Mathematik und Informatik (FB 12),	Effiziente Algorithmen	Aufbaumodul	9
Studiengang BSc Data Science	Maschinelles Lernen	Aufbaumodul	9
Mathematik und Informatik (FB 12),	Datenintegration	Vertiefungsmodul	6
Studiengang MSc Data Science	Information Retrieval	Vertiefungsmodul	6
	Parallele und verteilte Algorithmen	Vertiefungsmodul	6
	Temporales Data Mining	Vertiefungsmodul	6
Mathematik und Informatik (FB 12),	Grafikprogrammierung	Aufbaumodul	9
Studiengang BSc Informatik	IT-Sicherheit	Aufbaumodul	9
	Knowledge Discovery	Aufbaumodul	9
	Logik	Aufbaumodul	9
	Rechnernetze	Aufbaumodul	9
	Softwarequalität	Aufbaumodul	9
	Theoretische Informatik	Aufbaumodul	9

Mathematik und Informatik (FB 12),	Betriebssysteme	Vertiefungsmodul	6
Studiengang MSc Informatik	Datenbionik	Vertiefungsmodul	9
	Fortgeschrittene Methoden der Systementwicklung	Vertiefungsmodul	6
	Implementierung von Datenbanksystemen	Vertiefungsmodul	9
	Modellgetriebene Softwareentwicklung	Vertiefungsmodul	9
	Moderne Methoden der Systementwicklung	Vertiefungsmodul	9
	Multimediale Signalverarbeitung	Vertiefungsmodul	9
	Software Design und Programmiertechniken	Vertiefungsmodul	6
	Softwareevolution	Vertiefungsmodul	6
	Verteilte Systeme	Vertiefungsmodul	6
	Virtuelle Maschinen	Vertiefungsmodul	6
	Visuelle Sprachen	Vertiefungsmodul	6
	Webtechnologien	Vertiefungsmodul	6
Mathematik und Informatik (FB 12),	Betriebliche Informationssysteme	Aufbaumodul	6
Studiengang BSc Wirtschaftsinformatik	Prozess- und Informationsmodellierung	Aufbaumodul	6

# verwendbar für Betriebswirtschaftslehre Vertiefung

Es wird empfohlen, die Module aus einem der drei betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte "Accounting und Finance" (gekennzeichnet mit "AF"), "Marktorientierte Unternehmensführung" ("MU") oder "Innovation und Information" ("II") zu wählen.

Angebot aus der Lehreinheit	Modultitel	LP
Wirtschaftswissenschaften (FB 02),	Advanced Management Accounting I: Value-based Management	AF&MU 6
Studiengang MSc Betriebswirtschaftslehre	Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making under Uncertainty	AF 6
	Asset Pricing Theory/ Capital Market Theory	AF 6
	Behavioral Finance	AF 6
	Business Model Innovation	MU&II 6
	Internationales Marketing und Marketingforschung	MU&II 6
	Logistik a	MU&II 6
	Logistik b	MU&II 6
	Management Internationaler Unternehmen	MU&II 6
	Methoden und Prozesse des Innovationsmanagements (studienbegleitende Variante)	MU&II 6
	Methoden und Prozesse des Innovationsmanagements (Vorlesungsvariante)	MU&II 6
	Projektphase Accounting and Finance: Case Study	AF 6
	Projektphase Accounting and Finance: Hausarbeit	AF 6
	Projektphase Accounting and Finance: Präsentation	AF 6
	Rechnungslegung I: Konzepte und Internationales	AF 6
	Rechnungslegung II: Bewertung und Governance	AF 6

Selected Problems in Banking and Finance/Banking  Seminar Advanced Management Accounting  Seminar E-Business and Business Model Innovation  Seminar Empirical Finance  Seminar Finanzierung und Banken  Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1	Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragen	AF 6
Seminar Advanced Management Accounting Seminar E-Business and Business Model Innovation  Seminar E-Business and Business Model Innovation  Seminar Empirical Finance Seminar Finanzierung und Banken Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik Seminar Logistik Seminar Marketing - Variante 1 Seminar Marketing - Variante 2 Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung Seminar Strategisches und Internationales Management Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar) Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar) Strategisches Management Strategisches Management Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante) Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I Unternehmensbesteuerung II  AF 6 Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Wittschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		AF 6
Seminar E-Business and Business Model Innovation  Seminar Empirical Finance  Seminar Finanzierung und Banken  Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar)  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbesteuerung ITheorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wittschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Seminar Empirical Finance  Seminar Finanzierung und Banken  Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement  III 6		
Seminar Finanzierung und Banken  Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar)  Strategisches Management  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbesteuerung II  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Seminar Innovative Wertschöpfungskonzepte  Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar)  Strategisches Management  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  AF 6  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		AF 6
Seminar Logistik  Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Seminar Marketing - Variante 1  Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Seminar Marketing - Variante 2  Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung  Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	MU 6
Seminar Strategisches und Internationales Management  Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  AF 6  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		<sup>MU</sup> 6
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)  Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  AF 6  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	AF 6
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement  Strategisches Management  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Seminar Strategisches und Internationales Management	MU&II 6
Strategisches Management Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)	MU&II 6
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)  Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	MU&I 6
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)  Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		MU&II 6
Unternehmensbesteuerung I  Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (studienbegleitende Variante)	MU&II 6
Unternehmensbesteuerung II  Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Vorlesungsvariante)	
Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement	Unternehmensbesteuerung I	AF 6
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Hausarbeit)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		AF 6
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Klausur)  Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)  Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		
Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement		<sup>MU</sup> 6
Wirtschaftsinformatik - Daten- und Informationsmanagement  Wirtschaftsinformatik - E-Business	Vertikales Marketing in Theorie und Praxis (Variante Planspiel)	
Wirtschaftsinformatik - E-Business		<sup>  </sup> 6
	Wirtschaftsinformatik - E-Business	MU&II 6

## Artikel 2

Die Änderung gilt ab dem Wintersemester 2016/17 für alle Studierenden, die in dem Studiengang "Wirtschaftsinformatik" mit dem Abschluss "Master of Science (M.Sc.)" nach der Prüfungsordnung vom 28. Oktober 2015 studieren.

Die Änderung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Philipps-Universität Marburg in Kraft.

Marburg, den 22.09.2016

gez.

Prof. Dr. IIka Agricola Dekanin des Fachbereichs Mathematik und Informatik der Philipps-Universität Marburg

In Kraft getreten am: 24.09.2016