

Literaturliste

***besondere Empfehlung mit vielen Formulierungs-Beispielen**

***Helmut Hofbauer/Brigitte Winkler (2010): Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument. Verlag Hanser, 491 Seiten. ISBN-13: 9783446416062 Oder Arbeitshefte Führungspsychologie Band 18, 3. Auflage**

Sigrid Frank-Eßlinger (2017): Mit Fragen führen. Die besten Techniken für Führungskräfte und Coaches. Verlag Haufe Lexware. 128 Seiten. ISBN-13: 978- 3648100134

Christa M. Heilmann (2009): Körpersprache richtig verstehen und einsetzen. Verlag Reinhardt, München, 137 Seiten, ISBN-13: 978-3497021062.

***Anja von Kanitz (2017): Kommunikationsfallen erkennen und vermeiden. Verlag Haufe Lexware. 128 Seiten. ISBN-13: 978-3648094129**

***Anja von Kanitz (2015): Mitarbeitertypen und wie Sie mit ihnen zusammenarbeiten. Verlag Haufe Lexware. 128 Seiten. ISBN-13: 978-3648065259**

***Anja von Kanitz (2014): Feedbackgespräche. Verlag Haufe-Lexware, 128 Seiten, ISBN-13: 978-3648049662**

Anja von Kanitz (2014): Trennungsgespräche im Unternehmen. Wertschätzend, professionell, fair. Verlag Haufe Lexware. 224 Seiten. ISBN-13: 978-3648055038

Anja von Kanitz; Christine Scharlau (2011): Gesprächstechniken. Best of Edition, Verlag Haufe-Lexware, 254 Seiten, ISBN-13: 978-3648011010.

Klaus Pawlowski (2005): Konstruktiv Gespräche führen. Fähigkeiten aktivieren, Ziele verfolgen, Lösungen finden. Verlag Reinhardt, München; 4., aktualis. Aufl., 347 Seiten, ISBN-13: 978-3497017805.

Jörg Preußig (2017): Improvisationstechniken. Das Unerwartete souverän meistern. Verlag Haufe Lexware. 128 Seiten. ISBN-13: 978-3648100165

Christoph Thomann; Friedemann Schulz von Thun (2004): Klärungshilfe 2: Konflikte im Beruf: Methoden und Modelle klärender Gespräche. Verlag rororo. 448 Seiten.

Friedemann Schulz von Thun, Johannes Ruppel, Roswitha Stratmann (2003): Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Verlag rororo; 12. Auflage, 192 Seiten, ISBN-13: 978-3499615313.

Friedemann Schulz von Thun (2011): Miteinander reden 1-3: Störungen und Klärungen. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Das "Innere Team" und situationsgerechte Kommunikation. Verlag rororo, 1024 Seiten, ISBN-13: 978-3499627170.

Silke Weigang; Joachim Wöhrle (2015): Führen in der Sandwichposition. Erfolg im mittleren Management. Verlag Haufe Lexware. 239 Seiten. ISBN-13: 978- 3648057001

Literatur bzgl. interkultureller Verständigung

(*besondere Empfehlung)

Alexander Thomas (Hg.): Reihe „Beruflich in ... , Handlungskompetenz im Ausland“. Vandenhoeck & Ruprecht-Verlag

Alexander Thomas, Sylvia Schroll-Machl, Stefan Kamhuber, Eva-Ulrike Kinast (2009): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation: Band 1 und 2 zusammen. Vandenhoeck & Ruprecht. 862 Seiten. ISBN-13: 978-3525461860

Dagmar Kumbier, Friedemann Schulz von Thun (2006): Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. Rowohlt Taschenbuch. 352 Seiten. ISBN-13: 978-3499620966

***Erin Meyer (2016): The Culture Map. Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures. PublicAffairs. 288 Seiten. ISBN-13: 978- 1610392761**
Connie Voigt (2019): Innovativ mit interkulturellen Teams. Strategien zur virtuellen Führung von internationalen Wissensträgern. GABAL. 184 Seiten. ISBN-13: 978- 3869369105