

Hinweise zum Aufbau der Studiengang Webseiten

Das Webseitenkonzept der Philipps-Universität Marburg verfolgt das Ziel, Informationen für Studierende sowie Studieninteressierte zugänglich, attraktiv und adressatengerecht zu präsentieren.

Für die Erstellung der Inhalte beachten Sie bitte auch unsere Hinweise zur textlichen und medialen Ausgestaltung sowie den [Redaktionsleitfaden](#) des CMS der Uni Marburg.

1 Zentrale und dezentrale Inhalte

Ein wichtiger Punkt ist das Zusammenwirken der Inhalte, die auf den Webseiten des Fachbereichs gelagert werden und den Inhalten, die zentral in den Hauptbereichen der Universität verankert sind. Die Vermeidung von Doppelstrukturen ist ein wichtiges Ziel des Webseitenkonzepts. So lassen sich Fehlerquellen minimieren und die Pflege der Webseiten optimieren.

Vorteile:

- Verringerung des Pflegeaufwands
- Vermeidung von widersprüchlichen Inhalten
- Einfachere Wege zur Information

Inhalte, die bereits zentral vorhanden sind:

- Zentrale Informationen zu der Struktur und dem Aufbau bestehender Studiengänge (Lehramt, Bachelor, Master, etc.) und neuer Studiengänge (Kombinationsbachelorstudiengänge)
- Bewerbung und Fristen
- Zulassungsbedingungen
- Studien- und Prüfungsordnungen
- Eignungsfeststellungsverfahren
- Semesterbeitrag und Rückmeldung
- Zentrale Beratungsangebote (Zentrale Allgemeine Studienberatung, Studifon, Studierendensekretariat, Career Center, Servicestelle für behinderte Studierende, weitere Beratungs- und Serviceeinrichtungen)
- Informationen zu Tätigkeitsfeldern (Career Center) und zur Stellensuche (Jobportal)
- Angebote zum Erwerb von Schlüsselqualifikationen, Angebote für die Bereiche MarSkills und Interdisziplinarität der neuen Kombibachelorstudiengänge

2 Vorschlag für die Gestaltung Ihrer Seiten unter „Studium“

Hier findet sich meist eine Verteilerseite (Typ 1) mit einem großen Intro-Bild, einer Button-Navigation sowie einiger großer L-Mixed-Teaser oder/und kleinerer S-Teaser. In den meisten Fällen bietet die Button-Navigation nach einem relativ kurz gehaltenen Begrüßungstext folgende Bereiche (in fett hinterlegt sind die, die sich auf den meisten Seiten wiederfinden, die anderen finden sich eher vereinzelt):

- **Studienangebot**
- **Studienberatung / Beratung & Service**
- **Studieninteressierte / Für Einsteiger**
- **Lehrveranstaltungen**
- **Studien- & Prüfungsordnung**
- **Prüfungsbüros**
- **Studium international/ Auslandsaufenthalt**
- Barrierefreies Studium
- Studieren mit Kind
- Lehren & Lernen (FAQs)
- Fachschaften
- Reading Week
- Weiterbildung
- Praktika / Praktikum & Beruf / Karriere & Praxiskontakt
- Perspektiven / Nach dem Studium
- Termine / Kalender
- Hilfreiche Links

Natürlich hängt die inhaltliche Gestaltung der Button-Navigation von den Informationsbedürfnissen Ihrer Studierenden ab. Wir empfehlen Ihnen folgende Rubriken, auch im Sinne einer Entschlackung der Seiten Ihres Studienangebots:

- Studienangebot
- Studienberatung
- Prüfungsbüro
- FAQs
 - Oft kann es sinnvoll sein, FAQs in verschiedene Kategorien zu unterteilen z.B.
 - Studienstart
 - Studienorganisation
 - Abschluss und Qualifikation
 - Prüfungsleistungen und Modulabschlussprüfungen
- Elemente für Studieninteressierte / bspw. eine Rubrik: darum XY in Marburg studieren / Gute Gründe (das kann auch sehr elegant als L-Teaser unter der Button-Navigation zu finden sein).
 - Diese Seiten richten sich ganz klar an Studieninteressierte, die Sie hier von Ihrem Studienangebot überzeugen möchten. Wichtig ist dabei, die Besonderheiten Ihrer

Studiengänge/-fächer hervorzuheben und warum es die richtige Entscheidung ist, ausgerechnet bei Ihnen zu studieren.

- Werbung für die Unistadt Marburg gibt es an anderer Stelle schon und kann zwar gerne erwähnt werden, sollte aber nicht Ihr Hauptargument sein.
- Sehr positiv aufgenommen werden Erfahrungsberichte oder Kurzportraits von Lehrenden und Studierenden. Diese bieten einen persönlichen Zugang und erhöhen das Interesse an Ihrem Studiengang/-fach. Auch ein kurzer Imagefilm wäre hier an der richtigen Stelle (hierzu beraten wir Sie gerne).

2.1 Gestaltungshinweise für den Bereich Ihrer Studiengangs- /Studienfachsseiten

Unter dem Button Studienangebot können Sie eine weitere Verteilerseite (Typ 1) bauen mit einer erneuten Button-Navigation, die alle Studienmöglichkeiten in Ihrem Fachbereich aufbereitet. Hier kann es sein (je nach Menge des Studienangebots Ihres Fachbereichs), dass Sie übergeordnete Kategorien brauchen und dann die einzelnen Studiengänge erwähnen: Bachelor; Lehramt; Master; Promotion. Falls Sie aber eine übersichtliche Anzahl an Studiengängen/-fächern haben, können Sie hier auch direkt verlinken (bspw. Staatsexamen Pharmazie, M.Sc. Medizinische Chemie, M.Sc. Neurowissenschaften, Weiterbildung Pharmarecht).

Falls Sie bereits ein Studienangebot haben, das Haupt- und/oder Nebenfächer beinhaltet ist es sinnvoll, auf dieser Ebene darauf aufmerksam zu machen: bspw. unter Bachelor: B.Sc. Geographie, Hauptfach Geographie, Nebenfach Geographie als einzelne Button/Teaser aufzuführen.

2.1.1 Startseite

Die Startseite heißt die Besucher:innen willkommen und gibt einen Überblick, welche Inhalte auf den folgenden Seiten zu erwarten sind. Hier ist ein ansprechendes Intro-Bild notwendig. Der Starttext sollte möglichst kurz gehalten sein – wenn auf wichtige Details eingegangen werden muss, kann dies über im Text eingebettete Links geschehen.

2.1.2 Studienanforderungen

Neben einer ansprechenden Werbung ist es natürlich sehr wichtig, realistische Informationen über die Anforderungen zu vermitteln, um eine gute Passung zwischen den Studieninteressierten und dem Studiengang/-fach zu erhalten. Folgende Untergliederung bietet sich an:

- Eigenschaften & Interessen
- Vorkenntnisse
- Warnschilder: Hier sollten in erster Linie Ausschlusskriterien formuliert werden, bei denen sich der Studiengang/ das Studienfach nicht für die Bewerber:innen eignet. Z.B. volle Berufstätigkeit zusätzlich zu Vollzeitstudium. Mangelnde Selbstorganisation, wenn Forschungsprojekte durchgeführt werden sollen, etc.
- Marburger Online-Selbsttest (OSA), falls vorhanden.

2.1.3 Im Studium

Hier werden alle Informationen gelagert, die für Studierende interessant sind. Der Inhalt dieses Ordners ist stark vom Aufbau des Studiengangs/-fachs sowie den Informationsangeboten Ihres Fachbereichs abhängig. Hier haben Sie daher eine große Gestaltungsfreiheit. Achten Sie aber darauf, dass die Inhalte stets aktuell sind und dass Sie keine Doppelstrukturen zu bereits zentral abgelegten Informationen (z.B. Rückmeldungsfrist, etc.) anlegen.

2.1.4 Perspektiven

Hier finden Studierende Informationen, welche Kompetenzen und Perspektiven Sie nach Abschluss dieses Studiengangs haben. Einige Inhalte können zentral bereitgestellt werden und über Teaser bei Ihrer Seite verlinkt werden.

Es bietet sich eine Unterteilung in folgende Punkte an:

- Qualifikation
 - Hardskills, die man im Studiengang erwirbt
 - Softskills, die man im Studiengang erwirbt
- Tätigkeitsfelder
 - Studiengangspezifische Informationen: wo landen Ihre Absolventen/innen
 - Kurzinterviews von Absolventinnen und Absolventen
 - [Informationen zu weiteren Tätigkeitsfeldern \(Teaser\)](#) oder Angeboten des Career Centers der Uni Marburg
- Weiterführende Studiengänge (Master, Promotion). Diese Informationen sind auch zentral für Haupt- und Nebenfächer.
- Stellensuche
 - Praktikums- und/oder Stellenbörse Studiengang
 - [Zentrale Stellensuche \(Teaser\)](#)

2.1.5 Kontakt und Beratung

Abhängig davon, wo auf Ihrer Fachbereichspräsenz bereits wichtige Informationen zu Studienfachberatung, Prüfungsbüro, Fachschaft und Bibliotheken hinterlegt sind, können diese hier verlinkt werden und sollten nicht neu abgelegt werden, um Doppelstrukturen zu vermeiden. Beratungsangebote, die ganz speziell auf den Studiengang abgestimmt sind, können auch hier gelagert werden.

2.2 Spezifische Überlegungen für Seiten über Haupt-/Nebenfächer

Wir raten Ihnen, sowohl für Haupt- als auch für Nebenfächer eigene Webseiten anzulegen. Gerne können Sie auf die zentral von uns erstellten Seiten über Haupt- und Nebenfächer verlinken (Informationen und Links erhalten jeweils die Studienfachverantwortlichen/ Studienfachberater:innen), die ähnlich zu den zentralen Seiten über alle Studiengänge Informationen zu Inhalt, Perspektiven, Ansprechpartner:innen, Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren bieten.

Zusätzlich bietet sich aber an, auf Fachbereichsebene folgende Details zu Ihren Haupt- und Nebenfächern genauer zu erläutern:

- **Informationen zur Struktur des Haupt-/Nebenfachs** können Sie wunderbar unter der Rubrik im Studium unterbringen.
 - Hier können Sie den Modulaufbau Ihres Haupt-/Nebenfachs erläutern.
 - Wenn Sie auf die allgemeine Struktur der Kombinationsbachelor hinweisen, können Sie sehr gerne auf unsere diesbezügliche [Erklärseite](#) verlinken.
 - Auf der Erklärseite finden Studieninteressierte dann auch Informationen über weitere Neben- und Hauptfächer, über die Bereiche MarSkills und Interdisziplinarität. Die Struktur der neuen Kombinationsbachelor müssen Sie also auf Ihren Seiten nicht explizit erläutern.
- Welche **Fächer eignen sich für eine Kombination**?
 - Was sind häufig gewählte/ oder empfohlene Fächerkombinationen? Selbst wenn Sie sagen, dass Ihr Fach sich für die Kombination mit dem gesamten Angebot eignet, ist es eine hilfreiche Information für die Studieninteressierten, das explizit zu erwähnen.
 - Als Formulierungshilfe können Sie dazu gerne diesen allgemeingültigen Satz nutzen: „Generell ist die Kombination mit allen angebotenen Nebenfächer/ Hauptfächern möglich.“ Hier können Sie gerne bei allen angebotenen Nebenfächern und Hauptfächern auf unser Studienangebot verlinken. Hier würden wir Ihnen empfehlen, in der Facette die Filteroption Haupt-/bzw. Nebenfach anzugeben und dann den bereits gefilterten Link zu setzen (möglich ab Ende April 2022). Das erleichtert den Studieninteressierten die Suche nach geeigneten Kombinationsmöglichkeiten. Ihre Kombinationsempfehlungen würden wir wiederum auf unserer zentralen Studiengangsseite verlinken.
- Welche **Perspektiven** hat man mit einem Nebenfach:
 - Auf zentraler Seite nutzen wir hier für die beruflichen Perspektiven folgenden allgemein gültigen Satz: „Mit einem Nebenfach erweiterst du dein Qualifikationsprofil für berufliche Tätigkeitsfelder, das maßgeblich durch die Wahl deines Hauptfachs geprägt wird. In Kombination mit deinem Hauptfach, deinem berufsrelevanten Engagement (z.B. Praktika, Nebenjobs, Ehrenamt) und deinen persönlichen Kompetenzen schärfst du dein Profil und gestaltest dein individuelles Feld der beruflichen Möglichkeiten.“
 - Wichtig wäre aber, dass Sie insbesondere klarstellen, welche Möglichkeiten man beispielsweise mit einem Nebenfach, aber auch mit einem Hauptfach in Ihren Masterstudiengängen hat: bspw. „mit dem Nebenfach Informatik kannst du den Master Cultural Data Studies studieren, für den Master Informatik reichen die Leistungspunkte jedoch nicht aus“.
 - Hierfür hilft es, wenn Sie detailliert ausführen, welche Soft Skills man mit dem Nebenfach erlernt.