



Hinweise zum Aufbau der Studiengangsw Webseiten

Das Webseitenkonzept der Philipps-Universität Marburg verfolgt das Ziel, Informationen für Studierende sowie Studieninteressierte zugänglich, attraktiv und adressatengerecht zu präsentieren. Hierzu bietet der neue Webauftritt einige technische Neuerungen. In Kombination mit einer Anpassung der Seitenstruktur wird die Qualität Ihrer Studiengangsw Webseiten optimiert.

Für die Erstellung der Inhalte beachten Sie bitte auch unsere Hinweise zur textlichen und medialen Ausgestaltung sowie den [Redaktionsleitfaden](#) des CMS der Uni Marburg.

Im Rahmen unseres Angebots können Sie von uns eine vorgefertigte Seitenstruktur im CMS erhalten, die Sie lediglich mit Inhalten füllen müssen. Ihre Webseite könnte auch von der Nutzung weiterer OptimiSt-Angebote profitieren – gerne informieren wir Sie hierzu!

1 Zentrale und dezentrale Inhalte

Ein wichtiger Punkt ist das Zusammenwirken der Inhalte, die auf den Webseiten des Fachbereichs gelagert werden und den Inhalten, die zentral in den Hauptbereichen der Universität verankert sind. Die Vermeidung von Doppelstrukturen ist ein wichtiges Ziel des Webseitenkonzepts. So lassen sich Fehlerquellen minimieren und die Pflege der Webseiten optimieren.

Vorteile:

- Verringerung des Pflegeaufwands
- Vermeidung von widersprüchlichen Inhalten
- Einfachere Wege zur Information

Inhalte, die bereits zentral vorhanden sind:

- Bewerbung und Fristen
- Zulassungsbedingungen
- Studien- und Prüfungsordnungen
- Eignungsfeststellungsverfahren
- Semesterbeitrag und Rückmeldung
- Beratungsangebote (Zentrale Allgemeine Studienberatung & Studifon)
- Informationen zu Tätigkeitsfeldern und zur Stellensuche (Jobportal)
- Angebote zum Erwerb von Schlüsselqualifikationen
- Allgemeine Informationen zu ETCS-Punkten und Veranstaltungsformen

Teaser – Neu im Webseitenauftritt der UMR

Ein Teaser ist ein Text- oder Bildelement, der die Nutzer zum Weiterlesen auf anderen Seiten animieren soll. Unter jeder Detailseite können bis zu drei Teaser angehängt werden. Diese verweisen anschaulich auf wichtige oder thematisch verwandte Inhalte, die strukturell aber nicht auf den Studiengangsw Webseiten liegen. So befindet sich z.B. auf Seiten für Studieninteressierte das Bewerbungsportal der Universität in einem Teaser, während auf Seiten für Studierende Teaser des Portals zu Studienorganisation und zum Vorlesungsverzeichnis sinnvoll sind.

Kontakt über Milena.Elsinger@verwaltung.uni-marburg.de



Die von uns zur Verfügung gestellte Vorlage ist bereits mit den nötigen, auf zentrale Inhalte verweisenden Teasern, angelegt. Sollten noch Teaserflächen frei sein, können Sie diese mit Teasern Ihrer Wahl ergänzen (→ [Redaktionsleitfaden](#)).

2 Struktur der Studiengangsw Webseite

2.1 Startseite

Die Startseite heißt die Besucherinnen und Besucher willkommen und gibt einen Überblick, welche Inhalte auf den folgenden Seiten zu erwarten sind. Hier ist ein ansprechendes Intro-Bild notwendig (→ OptimiSt-Angebote für Fotos). Der Starttext sollte möglichst kurz gehalten sein – wenn auf wichtige Details eingegangen werden muss, kann dies über im Text eingebettete Links geschehen.

2.2 Auf einen Blick

Hier werden in Tabellenform alle wichtigen Daten zu dem Studiengang auf einen Blick präsentiert. Wichtig ist hier, die Tabelle nicht zu überladen - Informationen zum Semesterbeitrag o.ä. sind nicht nötig. (→ „zentrale und dezentrale Inhalte“).

2.3 Darum Ihren Studiengang in Marburg studieren

Diese Seiten richten sich ganz klar an Studieninteressierte, die Sie hier von Ihrem Studiengang überzeugen möchten. Wichtig ist es dabei, die Besonderheiten des Studiengangs hervorzuheben und warum es die richtige Entscheidung ist, ausgerechnet bei Ihnen zu studieren.

Werbung für die Unistadt Marburg gibt es an anderer Stelle schon und kann zwar gerne erwähnt werden, sollte aber nicht Ihr Hauptargument sein.

Sehr positiv aufgenommen werden Erfahrungsberichte oder Kurzportraits von Lehrenden und Studierenden. Diese bieten einen persönlichen Zugang und erhöhen das Interesse an Ihrem Studiengang. Auch ein kurzer Imagefilm wäre hier an der richtigen Stelle (→ weitere OptimiSt-Angebote). Hier helfen wir Ihnen gerne weiter – aber selbstverständlich können auch andere Ideen verwirklicht werden.

Strukturell lässt sich der Bereich in die folgenden Punkte untergliedern:

- Studieninhalte
- Besonderheiten des Studiengangs
- Lehrende und Studierende berichten
- (Forschung) → falls für Studieninteressierte besonders relevant – kann auch an anderer Stelle verankert werden
- (Auslandsstudium) → wenn besondere Angebote bestehen, die relevant für die Studienplatzwahl sein könnten
- Imagefilm des Studiengangs → wenn vorhanden! (→ weitere OptimiSt-Angebote)



2.4 Ihren Studiengang vor Ort kennenlernen

Diese Seite(n) sind besonders wichtig um Studieninteressierte über Angebote Ihres Studiengangs bei Ihnen vor Ort zu Informieren. Zentrale Angebote wie die Hochschulerkundungstage können wieder über einen Teaser beworben werden. Konkrete Angebote Ihres Studiengangs zum Schnupperstudium oder zum Mentoring können Sie hier direkt anlegen.

2.5 Studienanforderungen

Neben einer ansprechenden Werbung ist es natürlich sehr wichtig, realistische Informationen über die Anforderungen zu vermitteln, um eine gute Passung zwischen den Eigenschaften und Fähigkeiten der Studieninteressierten und dem Studiengang zu erhalten. Bitte beachten Sie daher unser Angebot, eine wissenschaftlich fundierte Anforderungsanalyse in Ihrem Studiengang durchzuführen, um hilfreiche Informationen zur Befüllung dieser Seiten zu erhalten (→ weitere OptimiSt-Angebote).

Sollte für Ihren Studiengang ein Marburger Online-Self-Assessment erstellt werden, ist es hier auf jeden Fall an der richtigen Stelle (OSA → weitere OptimiSt-Angebote).

Weiter bietet sich die Untergliederung in diese Punkte an:

- Eigenschaften & Interessen
- Vorkenntnisse
- Warnschilder: Hier sollten in erster Linie Ausschlusskriterien formuliert werden, bei denen sich der Studiengang nicht für die Bewerberinnen und Bewerber eignet. Z.B. volle Berufstätigkeit zusätzlich zu Vollzeitstudium. Mangelnde Selbstorganisation, wenn Forschungsprojekte durchgeführt werden sollen, etc.
- Marburger Online-Selbsttest (OSA)

2.6 Im Studium

Hier werden alle Informationen gelagert, die für Studierende interessant sind. Der Inhalt dieses Ordners ist stark vom Aufbau des Studiengangs sowie den Informationsangeboten Ihres Fachbereichs abhängig. Hier haben Sie daher eine große Gestaltungsfreiheit. Achten Sie aber darauf, dass die Inhalte stets aktuell sind und dass Sie keine Doppelstrukturen zu bereits zentral abgelegten Informationen (z.B. Rückmeldungsfrist, etc.) anlegen (→ zentrale und dezentrale Inhalte).

Hierzu können gehören:

- Module Studienverlaufsplan
- Fristen und Termine
- Praktika
- Importmodule
- Auslandsstudium
- Besondere Veranstaltungsformen (wie z.B. Laborübungen)



2.7 Perspektiven

Hier finden Studierende Informationen, welche Kompetenzen und Perspektiven Sie nach Abschluss dieses Studiengangs haben. Einige Inhalte können zentral bereitgestellt werden (Teaser). Bitte entscheiden Sie, welche dieser Angebote Sie für Ihre Webseite nutzen möchten.

Es bietet sich eine Unterteilung in folgende Punkte an:

- Qualifikation
 - Hardskills
 - Softskills
 - [Angebote zum Erwerb von Schlüsselqualifikationen \(Teaser\)](#)
- Tätigkeitsfelder (→ weitere OptimiSt-Angebote)
 - Studiengangsspezifische Informationen
 - [Informationen zu Tätigkeitsfeldern \(Teaser\)](#)
 - Auch sehr passend: Kurzinterviews von Absolventinnen und Absolventen, die ihren beruflichen Werdegang nach dem Studium kurz skizzieren
 - [Im Aufbau: Unterwegs ins Praktikum – Erfahrungsberichte zu Praktika \(Teaser\)](#)
 - Berufspraxisreihe/Veranstaltung spezifisch für Ihren Studiengang
 - [Berufspraxisreihen \(Teaser\)](#)
- Promotion
- Stellensuche
 - Praktikums- und/oder Stellenbörse Studiengang
 - [Stellensuche \(Teaser\)](#)

2.8 Forschung

Wenn die Forschung an Ihrem Fachbereich für die Studierenden sehr wichtig ist, wird hier ein Überblick mit entsprechender Verlinkung zu den einzelnen Projekten zu finden sein. Der Punkt muss nicht zwangsläufig auf der Hauptnavigationsebene des Studiengangs erscheinen und kann auch unter „Im Studium“ verankert werden, wenn die Inhalte (z.B. „Vermittlung von Forschungspraktika“) relevanter sind oder unter „Darum ... in Marburg studieren“, wenn es in erster Linie das Ziel ist, den Studiengang über mögliche Forschungsaktivitäten interessant zu machen. Für grundständige Studiengänge ist dieser Punkt (wahrscheinlich) weniger relevant.

2.9 Kontakt und Beratung

Abhängig davon, wo auf Ihrer Fachbereichspräsenz bereits wichtige Informationen zu Studienfachberatung, Prüfungsbüro, Fachschaft und Bibliotheken hinterlegt sind, können diese hier verlinkt werden und sollten nicht neu abgelegt werden, um Doppelstrukturen zu vermeiden. Beratungsangebote, die ganz speziell auf den Studiengang abgestimmt sind, können auch hier gelagert werden.



2.10 FAQ

Sollten Sie noch keine FAQs für Ihren Studiengang haben, bitten Sie Ihre Studienfachberaterin oder Ihren Studienfachberater, die am häufigsten gestellten Fragen zu sammeln. Dies kann für Studierende sowie die Studienberatung eine große Erleichterung darstellen.

Oft kann es sinnvoll sein, FAQs in verschiedene Kategorien zu unterteilen z.B.

- Studienstart
- Studienorganisation
- Abschluss und Qualifikation
- Prüfungsleistungen und Modulabschlussprüfungen

Wenn für jede Kategorie eine eigenen Detailseite angelegt wird, können diese wiederum sehr adressatengerecht an relevanten Stellen auf der Webseite weiter verlinkt werden. Die einzelnen Fragen lassen sich am besten in Akkordeons (auf- und zuklappbare Webelemente) abbilden.