

**Phillips-Universität Marburg | School of Business and Economics  
Accounting and Finance Area | Management Accounting Research Group**

## **Externe Promotion | Prozess, Themen und Anforderungen**

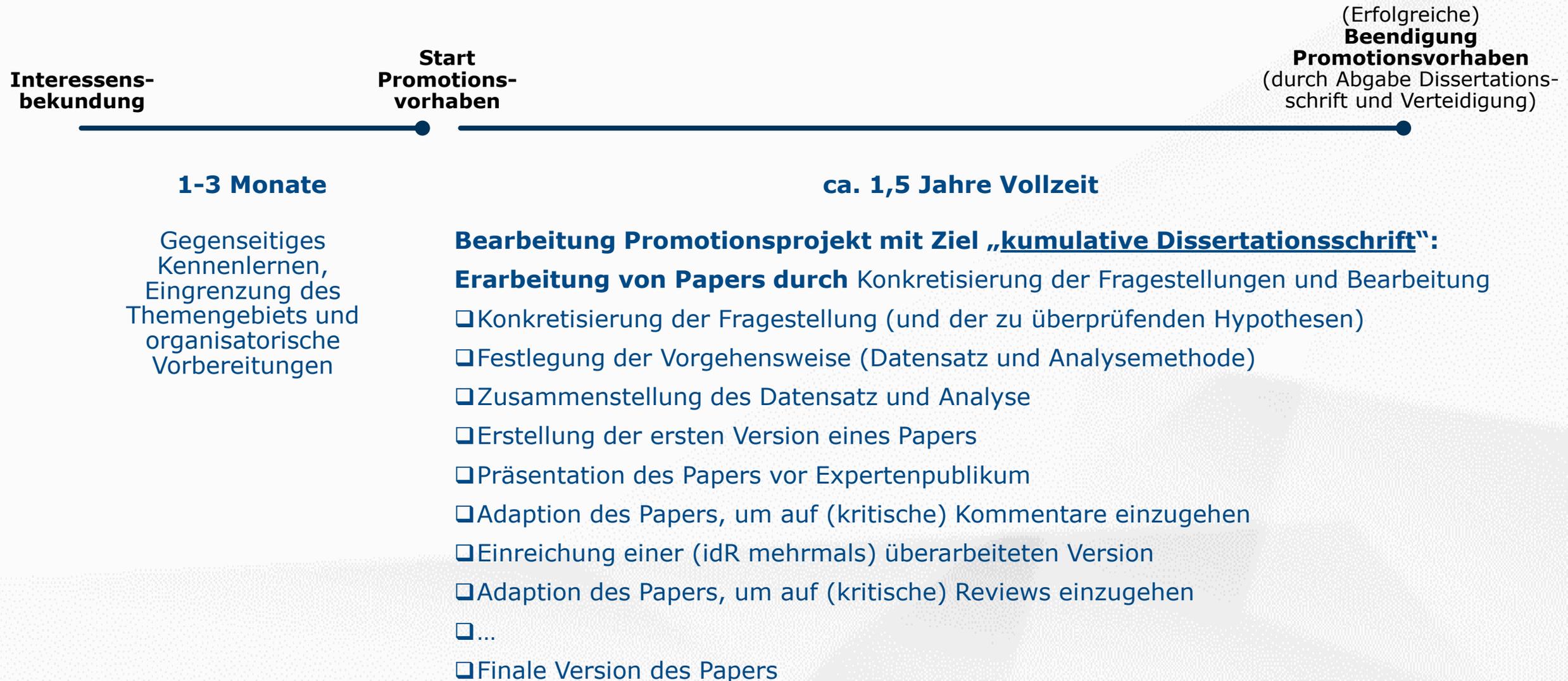


**Prof. Dr. Marc Steffen Rapp**

Stand: Wintersemester 2020/21

# Prozess | Anmeldung bestmöglich drei Monate vor geplantem Beginn der in der Regel 1,5 Jahre dauernden externen Promotion

Prototypischer Ablauf eines externen Promotionsvorhabens



# Themen | Forschungsschwerpunkte sind Unternehmenssteuerung, Kapitalallokation, Unternehmensfinanzierung und ESG

Ziel sind empirisch-angelegte Forschungsprojekte, welche einen Brückenschlag zwischen Akademia und Praxis erlauben

Themenauswahl

## Themenabstimmung verfolgt zwei Ziele:

1. Definition einer für die Praxis /Wirtschaftspolitik **relevanten Fragestellung** und
2. Abstimmung eines **akademischen „state-of-the-art“ Forschungsdesigns**

Damit eignen sich die Themen sowohl für empirische Forschungsarbeit als auch für Praxistransfer-Publikationen

**Investment behavior** & “going private” debate (e.g. capital access of listed vs private equity-owned firms)

**Transformation & strategic change** (e.g. characteristics of successful strategy adaption)

Generate (& use) **growth options at/adjacent to/away from the core**

“**Optimal**” **restructuring programs** (redraw vs. retrench vs. divest)

(Perceived) **digitalization of firms** (e.g. characteristics, capital market impact, competitive advantage)

**ESG company and shareholder engagement** (e.g. capital market impact, competitive advantage)

**Employer reputation, behavior, and competitive advantage**

Optimal versus empirical **patterns of capital allocation**

Optimal design of **management and control systems**

Explicit and implicit **incentives and firm behavior in crisis times**

# Anforderungen | Formelle Anforderungen an eine Dissertation und Promotionsstudierende/-n

## Anforderungen an eine Dissertation

---

**Grundsätzlich** weist die Promotion die *besondere* Befähigung zu (i) selbstständiger und (ii) wissenschaftlicher Arbeit aus. Darüber hinaus sollte eine Dissertation einen eigenständigen Beitrag zur Diskussion „informierter Kreise“ darstellen.

**Formal** gelten die Anforderungen der relevanten Promotionsordnung, wobei Dissertationsvorhaben an der Professur grundsätzlich kumulativ zu gestalten sind.

Hierzu sind seitens Doktoranden i.d.R. insbesondere folgende Teilleistungen zu erbringen:

- 2 i.d.R. empirisch orientierte Arbeitspapiere, mit Potential zur Publikation bei einem mit mind. B (nach VHB-Jourqual 3) bzw. mit mind. 0,2 Punkten (nach Handelsblatt-Ranking 2014) bewerteten Journal.\*
- 2 Papiere für den Praxistransfer, welche zentrale Ergebnisse der obigen Arbeitspapiere für eine breite Leserschaft aufbereiten.
- Ein Literaturüberblick über das zentrale Themenfeld der Dissertation (single-authored).

\* Als Mindesthürde gilt: Zumindest eines der Papiere muss vor Abgabe der Dissertation bei einem mind. B (nach VHB-Jourqual 3) bzw. mit mind. 0,2 Punkten (nach Handelsblatt-Ranking 2014) bewerteten Journal eingereicht sein und dabei (i) mind. die Desk-Reject-Hürde überspringen und (ii) für eine finale Bewertung der Dissertation die entsprechenden Gutachten vorliegen.

## Anforderungen an Kandidaten/-innen (vor Start)

---

### **Grundsätzliche Voraussetzungen:**

- Promotionsberechtigung nach entsprechender Promotionsordnung (generell „einschlägiger“ MSc-Abschluss)
- Interesse an der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit relevanten Fragestellungen aus den skizzierten Forschungsbereichen (intrinsische Motivation!)

### **Notwendige, noch nicht hinreichende, Bedingungen:**

- Bereitschaft sich mit relevanten Forschungsfragen zu beschäftigen und dabei empirische Methoden anzuwenden
- In der Regel gute Kenntnisse der empirischer Methoden (inkl. Software) und die Bereitschaft diese sukzessive zu vertiefen
- Zeitlicher Freiraum (in der Regel ca. 1,0-1,5 Jahre, je nach Vorkenntnissen und Vorarbeiten) und dabei Fokussierung auf das Promotionsprojekt

### **Interne Voraussetzungen:**

- Bereitschaft sich im Rahmen von Lehr- oder Forschungsprojekten der Professur einzubringen (ca. 10-15 Arbeitstage pro Jahr, d.h. ca. 20-25 Tage insgesamt)

# Kontakt

**Prof. Dr. Marc Steffen Rapp**

**Philipps-Universität Marburg**

**Fachbereich 02 Wirtschaftswissenschaften**

Accounting and Finance Area

Management Accounting Research Group

Email: [rappm@uni-marburg.de](mailto:rappm@uni-marburg.de)

## Alumni

**Dr. Andreas Killi**



**Dr. Patrick Jaslowitzer**



**Dr. Hendrik Schuchardt**

