

Winter School

Erfolgreich gründen

13.12.2016 – 16.12.2016

Dienstag, 13. Dezember 2016

Gründungsgeschehen & Geschäftsmodellplanung

10:00 – 10:15	Begrüßung & Vorstellung der Agenda	Prof. Michael Stephan Christian Rötz
10:15 – 11:45	Vortrag: Gründungsgeschehen in Deutschland – ein Überblick	Prof. Michael Stephan Peter Süß
11:45 – 13:00	Vorstellungsrunde	Christian Rötz
13:00 – 14:00	Pause	
14:00 – 16:15	Betriebswirtschaftliche Aspekte 1: Geschäftsmodellplanung Wie lassen sich Geschäftsideen strukturiert entwickeln und darstellen?	Prof. Paul Alpar

Mittwoch, 14. Dezember 2016

Rahmenbedingungen einer Gründung

10:00 – 11:00	Arbeiten an den Ideen I Erarbeitung von Geschäftsmodellen auf Grundlage der Ideen vom Vortrag	Christian Rötz
11:00 – 12:30	Rechtliche Aspekte 1: Rechtsformen Gängige Rechtsformen in Deutschland, Eigenschaften, Auswirkungen, Formalien	Christian Rötz
12:30 – 13:00	Pause	
13:00 – 14:00	Brown Bag Lunch: Volksbank Mittelhessen Finanzierungsmöglichkeiten für Gründer	VB Mittelhessen
14:00 – 15:30	Rechtliche Aspekte 2: Intellectual Property Management – Wie schütze ich meine „Idee“?	Prof. Michael Stephan Peter Süß
15:30 – 16:15	Vortrag: MAFEX stellt sich vor	Prof. Michael Stephan

Donnerstag, 15. Dezember 2016

Von der Idee zu nachhaltigem Erfolg

09:30 – 12:00	Betriebswirtschaftliche Aspekte 2: Der Businessplan Geschäftsidee, Potentialerkundung und Marktanalyse, Marketing, Finanzierung	Prof. Paul Alpar
12:00 – 12:30	Pause	
12:30 – 13:30	Brown Bag Lunch: Gründerwerkstatt Accelerator-Programme als Finanzierungs- Alternative für Gründer	Max Tebbe Peter Süß
13:30 – 15:00	Finanzielle Aspekte: Steuerzahlungspflichten	Holger Weil Finanzamt Marburg- Biedenkopf
15:00 – open end	Arbeiten an den Ideen III	Christian Rötz Peter Süß

Freitag, 16. Dezember 2016

Geschäftsideen kommunizieren

10:00 – 11:00	Vortrag: How to pitch	Katja John
11:00 – 12:15	Vorbereitung Pitching Sessions	Katja John Christian Rötz
12:15 – 13:00	Pause	
13:00 – 14:00	Brown Bag Lunch: Audiotranskription Ein erfolgreiches Startup aus Marburg stellt sich vor!	Dr. Thorsten Dresing Thorsten Pehl
14:00 – 15:45	Ideenpitch Vorstellung der Geschäftsideen innerhalb von je 7 Minuten, 10 Minuten Feedback von Teilnehmenden und Veranstaltern	Katja John Max Tebbe Christian Rötz
15:45 – 16:15	Abschluss & Feedback	