

Philipps



Universität
Marburg

Angebote für Promovierende und Postdocs an der MARA



**Dr. Ines Braune, Dr. Karin Awe,
Dr. Christine Berger, Dr. Jan-Paul Klünder**
Marburg, 11.02.2021

Inhalt



1. Was ist die MARA?
2. Workshopprogramm der MARA
3. Fördermöglichkeiten
4. Ausblick auf die Zeit nach der Promotion
5. Beratung und Vernetzungsmöglichkeiten
6. Weitere Kontakte an der Universität Marburg

1. MARburg University Research Academy

Die MARburg University Research Academy (MARA) bündelt Angebote zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses vom Beginn der Promotion bis zur Etablierung im akademischen oder außerakademischen Umfeld.

Workshop-angebot

- ▶ Forschen
- ▶ Akademisches Schreiben
- ▶ Wissenschaftliches Kommunizieren
- ▶ Führung und Management
- ▶ Karriere und Internationales
- ▶ Drittmittel und Transfer

Fördermöglichkeiten

- ▶ Promotionsstipendien
- ▶ Reisekostenbeihilfen
- ▶ Tagungsförderung
- ▶ Gleichstellungsstipendien: Abschluss- und Brückenstipendien

Beratung

- ▶ Individuelle Beratung durch MARA-Mitarbeiter
- ▶ Individuelle Schreibberatung
- ▶ Coaching für fortgeschrittene Promovierende und Postdocs

Vernetzung

- ▶ Wissenschaftsgruppen, z. B. Arbeitsgruppen von Promovierenden
- ▶ Workshops: Interdisziplinärer Dialog
- ▶ Tag der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler/ MARA DAY

www.uni-marburg.de/de/mara

2. Workshopprogramm der MARA

- Art: Außerfachliche Qualifizierung; Kompetenzbereiche:
 - Forschungspraxis
 - Akademisches Schreiben
 - Wissenschaftliches Kommunizieren
 - Führung und Management
 - Karriere und Internationales
 - Drittmittel und Transfer
- Programm: Promovierenden- und Postdoktorandenprogramm
- Kosten: Intern (Mitglieder): 25 EUR/Kurstag
Extern: 75 EUR/Kurstag
Halbtageskurse: kostenfrei
- Zuständig: MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm),
MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

Alle Workshops finden Sie in unserem [Veranstaltungskalender](#).

2.1 Workshopprogramm der MARA – Promovierendenprogramm



Ziel: Außerakademische
Karriere

Ziel: Akademische
Laufbahn



Ende der Promotionszeit



Angebote zur Unterstützung während
der Promotionszeit



Vorbereitung der Promotion

2.2 Programme für Promovierende – Schreibwerkstatt

- Art: Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben:
Workshops:
 - Modul Schreiben: Überblicksworkshop, Kurzworkshops, English Academic Writing, Schreibretreat
 - Modul Veröffentlichen: Verfahren der Veröffentlichung, Publikationsstrategien, Verfassen englischsprachiger Publikationen**Coaching:** Individuelle Schreibberatung (Deutsch/Englisch)
- Zielgruppe: Promovierende GSW/LNW
- Kosten: Workshops: intern 25 EUR/Tag, extern 75 EUR/Tag; Halbtageskurse und Schreibberatung kostenlos
- Zuständig: MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm)

2.3 Programme für Promovierende – Getting Started für Ausländer/-innen



- Art: Workshops für ausländische Promovierende auf Deutsch und Englisch in Zusammenarbeit mit dem International Office (Dez. VI),
1–2 Deutschkurse/Semester (Sprachenzentrum)
- Zielgruppe: Ausländische Promovierende und Postdocs
- Hinweise: Ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen;
Sprachkurse Anfängerniveau
- Kosten: Kostenlos (DAAD-Finanzierung über STIBET)
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm),
MARA, Dr. Karin Awe (Promovierendenprogramm),
Sprachenzentrum, Dr. Susanne Duxa

3 Fördermöglichkeiten



1. Promotionsstipendien
2. Reisekostenbeihilfen
3. Tagungsförderung
4. Gleichstellung
5. Förderungen Universitätsstiftungen

3.1 Promotionsstipendien

- Art/Anzahl: Jährlich zwei Vollstipendien, alternierend in Geistes- und Sozialwissenschaften sowie Lebens- und Naturwissenschaften
- Zielgruppe: Besonders qualifizierte wissenschaftliche Nachwuchskräfte, die an der Universität Marburg ihre Dissertation durchführen wollen
- Höhe: 1.300 EUR + 103 EUR Sachkostenzuschuss, 400 EUR Kinderzulage (1. Kind, weitere Kinder je 100 EUR)
- Dauer: Drei Jahre insgesamt, zunächst i. d. R. für zwei Jahre
- Grundlage: Mittel der Universität (über MARA), Richtlinien/DFG
- Erfordernis: Studium beendet, Betreuer/-in, Leistungskriterien
- Zeitpunkt: Ausschreibung Juli, Förderbeginn Januar
- Zuständig: MARA, Dr. Jan-Paul Klünder

3.2 Reisekostenbeihilfen

- Art: Reisekostenbeihilfen (Fahrtskosten/Übernachtung/sonstige Kosten; nicht Verpflegungskosten/Bücher/nach D) für **Auslandsreisen:**
 - Reisen zu Tagungen (nur mit eigenem Konferenzbeitrag)
 - Reisen zur Kooperation mit Wissenschaftlern/-innen
 - Feldforschungen (Archiv, Bibliothek, Monumente etc.)**Inlandsreisen:**
 - Reisen zu nationalen Tagungen (i. d. R. nur mit eigenem Vortrag)
 - Reisen zur internationalen Tagungen (nur mit eigenem Beitrag)
 - Feldforschungen (Archiv, Bibliothek, Monumente etc.)
- Zielgruppe: Promovierende Mitglieder der MARA, Postdocs
- Höhe: Nach tatsächlichen Kosten, bis 2.000 EUR, 1.500 EUR/Reise
- Dauer: I. d. R. für Dauer der Reise
- Grundlage: Mittel der MARA, Vorgaben der MARA
- Erfordernis: Für Diss./Forschung, bis 2 x (je 1 x), nachrangig, (Mitglied)
- Zeitpunkt: Ausschreibungen Januar u. Juni für laufendes Jahr
- Zuständig: MARA, Dr. Jan-Paul Klünder

3.3 Tagungsförderung

- Art: Für die Organisation von Tagungen (tagungsrelevante Kosten, außer Verpflegungskosten, Druckkosten Veröffentlichungen und universitätsinterne Honorare)
- Zielgruppe: Mitglieder der MARA (Gruppenfinanzierung), z. B. Arbeitsgruppen
- Höhe: Bis zu 1.000 EUR + 250 EUR Kinderbetreuung, nach tatsächlichen Kosten und verfügbaren Mitteln
- Dauer: Für Dauer der Tagung
- Grundlage: Mittel der MARA, Vorgaben der MARA
- Erfordernis: Förderzweck Förderung Marburger Doktoranden, offene Veranstaltungen, Mitglieder der MARA
- Zeitpunkt: Bewerbungen ganzjährig, mind. 4 Monate vor Tagung
- Zuständig: MARA, Dr. Jan-Paul Klünder

3.4 Gleichstellung

- Art: – Vollstipendien für Abschlussarbeiten an Dissertationsvorhaben (Promovierende) und Habilitationen (Postdocs)
– Brückenstellen für Beantragung Drittmittelantrag (Postdocs)
- Zielgruppe: Besonders qualifizierte weibl. wiss. Nachwuchskräfte
- Höhe: Stip.: Promovierende 1.300 EUR (Med. 670 EUR), Postdocs 1.750 EUR + 103 EUR SKZ + Kinderzulage; Stellen: E13/50%
- Dauer: Abschlussstip. 3 bis 6 Monate, Brückenstellen 12 Monate
- Grundlage: Mittel aus Professorinnenpro., Vorgaben der MARA/DFG
- Erfordernis: Hohe wiss. Qualität, Einbindung in UMR, Fertigstellung, Antritt laufendes Jahr, Prom.abs.: Mitglied MARA, Brückenstellen: Prom. abgeschlossen, ≤ 1 Jahr
- Zeitpunkt: Ausschreibung Frühjahr
- Zuständig: MARA, Dr. Jan-Paul Klünder

3.5 Förderungen Universitätsstiftungen

- Art/Anzahl: Druckkosten von Dissertationen u. a. (Univ.stiftung auch Unterstützung von wissenschaftlichen Veranstaltungen, davon 25 % für Bewirtung, und von Postdocs bis 35; CCSS auch Reisekosten, Literatur, Kopierkosten in Archiven)
- Zielgruppe: Mitgliedschaft UMR (Univ.stift./CCSS: Ausscheiden < 1 J.) (WHES Geisteswiss./CCSS GSW, Humangeographie)
- Höhe: Unterschiedlich
- Dauer: Einmalig
- Grundlage: Mittel der Universitätsstiftung Marburg/der Wilhelm-Hahn-und-Erben-Stiftung/der Carl und Charlotte Schott Stiftung
- Erfordernis: Nur ergänzende Förderung (Univ.stiftung/CCSS Diss. mind. sehr gut)
- Zeitpunkt: Einmal/J, i. d. R. Frühjahr
- Zuständig: Dez. V – Haushalt und Materialwirtschaft, Regina Kappel

4 Nach der Promotion

Außerakademische Karriere

- Promotion und dann?
- Karriere in der Wirtschaft
- Wissenschaftsmanagement
- Existenzgründung

Akademische Laufbahn

- Karriereziel Professur:
[Karriereentwicklung für Postdocs](#)
- Drittmittelanträge für Postdocphase:
[Zertifikatsprogramm EMF](#)
 (Beginn während der Promotion möglich)

Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs

- Bewerbungstrainings
- Programm [Wissenschaftskommunikation](#)
- [Einzelcoachings](#)

4.1 Wissenschaftskommunikation (WissKomm)



- Art: Erwerb von Kompetenzen, um Forschungsthemen über Fachcommunity hinaus sinnvoll nach außen zu kommunizieren: Workshops, School, Einzelberatung
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende, Postdocs
- Hinweise: Inhalte, Teilnahmevoraussetzungen, Termine, Modalitäten, Kosten s. Kursankündigung (Homepage)
- Kosten: Workshops: intern (Mitglieder): 25 EUR/Tag; extern: 75 EUR/Tag; Einzelberatung kostenlos
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

4.2 Entwicklung und Management von Forschungsprojekten (EMF)

- Art: Zertifikatsprogramm zum Kompetenzerwerb im Bereich Projektentwicklung, -beantragung und -management von Drittmittelanträgen; Themenbereiche:
 - KV – Kategorieübergreifende Veranstaltungen
 - PE – Projektentwicklung und Projektbeantragung
 - PM – Projektmanagement
 - PR – Präsentation von Forschungsprojekten
 - TR – Transfer
- Zielgruppe: Kooperationsprojekt mit Universität Kassel
Promovierende & Postdocs (Antrag für die Postdocphase)
- Erfordernis: Pflicht-, Wahlpflichtkurse, Begutachtung Projektantrag
- Kosten: Anmeldegebühr; intern: 200 EUR, extern: 500 EUR;
Workshops Marburg: intern: 25 EUR/T; extern: 75 EUR/T
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

5 Beratung und Vernetzung

- Individuelle Beratung
- Kompetenzentwicklungsberatung
- Individuelle Schreibberatung
- Coaching bei externen Berater/-innen
- Kollegiale Beratung
- Mentoring

- Wissenschaftsgruppen
- MARA Day / Tag der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
- Karrieremesse
- Promovierendenvernetzung

5.1 Individuelle Beratung

- Art: Persönliche Einzelberatung zu verschiedenen Themen:
 - Promotion ja oder nein?
 - Finanzierung der Promotions-/Postdocphase
 - MARA-Förderungen
 - Karrierewege
 - Kompetenzerwerb
 - Herausforderungen und Konflikte
- Zielgruppe: Promovierende und Postdocs
- Kosten: Kostenlos
- Zeitpunkt: Termine nach Absprache
- Zuständig: Je nach Thematik Mitarbeiter/-innen der MARA bzw. Weiterleitung an Kontaktpersonen innerhalb UMR
 - Promovierende (GSW): Dr. Ines Braune
 - Promovierende (LNW): Dr. Karin Awe
 - Postdocs: Dr. Christine Berger, Dr. Ines Braune
 - MARA-Förderungen: Dr. Jan-Paul Klünder

5.2 Individuelle Schreibberatung

- Art: Einzelberatung durch Schreibberaterin
- Zielgruppe: Promovierende
- Kosten: MARA übernimmt die Kosten für die Schreibberaterin
- Dauer: Pro Beratungsgespräch 45–90 Minuten, bis zu 5 Beratungen
- Grundlage: Mittel der MARA
- Erfordernis: Anmeldung bei Schreibberaterin, Mitglied der MARA
- Zeitpunkt: Termine nach Absprache
- Zuständig: Dr. Christine Noeres-Mühl (Schreibberaterin Deutsch),
 Dr. Fabienne Quennet (Schreibberaterin Englisch)

5.3 Coaching

- Art: Persönliche Einzelberatung, gerne in Kombination mit einem besuchten MARA-Workshop, insbesondere zu den Themen Karriereplanung, Drittmittelantragsprüfung, Wissenschaftskommunikation und Vortrags- und Konferenzkommunikation
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs
- Kosten: Übernahme Kosten für Coaching
- Dauer: Bis zu 5 Beratungen à 90 Minuten
- Grundlage: Mittel der MARA
- Erfordernis: Mitglied der MARA
- Zeitpunkt: Bewerbung jederzeit formlos
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

5.4 Kollegiale Beratung

- Art: Einarbeitung einer Gruppe von Promovierenden und Postdocs in die kollegiale Beratung
- Zielgruppe: Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs
- Kosten: Übernahme Kosten für den Coach für drei Termine
- Grundlage: Mittel der MARA
- Erfordernis: Mitglied der MARA
- Zeitpunkt: Bewerbung jederzeit formlos
- Zuständig: MARA, Dr. Christine Berger (Postdoktorandenprogramm)

5.5 Mentoringprogramme

- Mentoringprogramm mit der Uni Gießen: für Postdocs, <https://www.uni-marburg.de/de/mara/beratung/pcmo-mentoring>
- Mentoring Hessen: <https://www.mentoringhessen.de/>
 - ProCareer.MINT: richtet sich an Studentinnen der MINT-Fächer
 - ProCareer.DOC: für Doktorandinnen und jungen Postdocs aller Fachrichtungen
 - ProAcademia: fördert weibliche Postdocs, die sich bereits für die Wissenschaft entschieden haben
 - ProProfessur: gezielte Unterstützung weiblicher Postdocs auf dem Weg zur Professur

5.6 MARA-Wissenschaftsgruppen

- Art: Selbst organisierte interdisziplinäre Arbeitsgruppen unter dem Dach der MARA
- Ziel: Forschungsspezifische Vernetzung, Förderung, Veranstaltungen, Tagungen u. v. m.
- Zielgruppe: Promovierende, Postdocs
- Erfordernis: Mehrheit Mitglieder + Leitung MARA-Mitglieder
- Hinweise: Möglichkeit der Darstellung auf MARA-Homepage, Räume, Verteilung Informationen
- Zeitpunkt: Formloser Antrag jederzeit
- Zuständig: MARA, Dr. Ines Braune (Geschäftsführung)

5.7 MARA DAY/ Tag der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

- Art: Informations- und Vernetzungstag für den wissenschaftlichen Nachwuchs
- Zielgruppe: Promovierende, Postdocs, Professorinnen und Professoren der Philipps-Universität, Externe
- Hinweise: Teilnahme kostenlos, ggf. Anmeldung
- Zuständig: MARA, Dr. Jan-Paul Klünder, MARA, Dr. Ines Braune

5.8 Promovierendenvernetzung an der Philipps-Universität

- Art: Selbstorganisierte Aktivitäten von Promovierenden an der Philipps-Universität Marburg, u. a.
 - Promovierendentreffen
 - Stammtisch
 - Kolloquium
 - Lesetreffen
 - Dr. Sport
- Zielgruppe: Promovierende der Philipps-Universität
- Hinweise: www.uni-marburg.de/de/forschung/talente/promovieren-in-marburg/wir-promovierenden-unter-uns
- Zuständig: Promovierende, unterstützt durch UMR 2027, Referat für wiss. Nachwuchs und MARA
- Wichtiger Termin: [digitales Promovierendentreffen am 04.03.2021](#)

6 Weitere interessante Kontakte an der Philipps-Universität

- [Hochschuldidaktik](#)
- [International Office](#)
- [Referat für Wissenschaftlichen Nachwuchs](#)
- [UMR 2027](#)
- [Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte](#)
- [Sprachenzentrum](#)
- [Personalentwicklung](#)