



**Veranstaltungsprogramm
Januar – Juni 2012**

Marburg University Research Academy

Veranstaltungsprogramm

Januar – Juni 2012

Grußwort



Prof. Dr. Frank Bremmer

Vizepräsident für Forschung, Nachwuchsförderung, Wissenstransfer und Internationale Angelegenheiten

Liebe Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler,

Sie haben sich für eine Promotion entschieden, haben diese bereits erfolgreich abgeschlossen oder setzen sich intensiv mit der Überlegung auseinander, diesen Karriereweg zu gehen. Unabhängig davon, an welchem Schritt Ihrer Karriere Sie stehen, die Anforderungen, die das universitäre Umfeld an Sie als Nachwuchswissenschaftlerin oder Nachwuchswissenschaftler stellt, sind beachtlich. Erfolgreich zu forschen bedarf natürlich des spezifischen Wissens über Fakten, Hintergründe und Methoden sowie die Fähigkeit, dieses Wissen anzuwenden und weiter zu entwickeln. Darüber hinaus benötigen erfolgreich Forschende aber eine Vielzahl außerfachlicher Qualifikationen, ohne die eine Bewältigung des Forschungsalltags nicht denkbar ist. Hierzu gehören beispielsweise naheliegende Fähigkeiten wie Wissenschaftliches Schreiben oder Wissenschaftliches Präsentieren. Aber auch die selbstsichere Kommunikation im nationalen und internationalen wissenschaftlichen Umfeld, Projektmanagement oder Führungskompetenz und nicht zuletzt die Bewältigung von Stress sind unentbehrliche Schlüsselqualifikationen, die es Ihnen erleichtern Ihren Weg in Wissenschaft oder wissenschaftsnahe Berufe erfolgreich zu gestalten.

Eine der Hauptaufgaben von MARA – der Marburg University Research Academy – besteht darin, Ihnen ein breit gefächertes Weiterbildungsangebot zur Verfügung zu stellen, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten, anwendungsorientiert und praxisnah ist.

Zu MARA gehören das Graduiertenzentrum Geistes- und Sozialwissenschaften, das Graduiertenzentrum Lebens- und Naturwissenschaften, das Career Development Program, das seine Angebote insbesondere auf den bereits promovierten Nachwuchs

ausrichtet, sowie das Hochschuldidaktische Netzwerk Mittelhessen (HDM), das in Kooperation mit den Gießener Hochschulen seine Angebote für alle Lehrenden bereithält. In diesen Einrichtungen erfahren Sie Qualifizierungsangebote, die auf Ihre Fächerkultur und auf Ihren Ausbildungsstand zugeschnitten sind, darüber hinaus auch Möglichkeiten der interdisziplinären Vernetzung, Beratung und vieles mehr.

Mit unseren Angeboten wollen wir einen Beitrag dazu leisten, die Philipps-Universität Marburg als Teil des Forschungsstandortes Deutschland zu stärken. Wir haben ein großes Potential höchst qualifizierter junger Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Sie darin zu unterstützen, Ihren Weg in die Forschung erfolgreich zu gestalten, ist unser Anliegen. Wir laden Sie ein, unser Weiterbildungsangebot für das erste Halbjahr 2012 kennen zu lernen und würden uns sehr freuen, Sie bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen.

Ihr

Frank Bremner

Inhaltsverzeichnis

MARburg University Research Academy	8
Support for International Scholars at the Philipps-University Marburg.....	9
Graduiertenzentrum Geistes- und Sozialwissenschaften	12
Graduiertenzentrum Lebens- und Naturwissenschaften.....	14
Career Development Program	16
Hochschuldidaktisches Netzwerk Mittelhessen	18
Veranstaltungsprogramm	21
Fachübergreifende Informationsveranstaltung	
Tag der Wissenschaft des Graduiertenzentrums Lebens- und Naturwissenschaften	22
MARA-Day 2012	23
Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren	
Scientific Writing Lab.....	24
Schreibwerkstatt: Mit dem Schreiben beginnen, beim Schreiben bleiben	25
Fortgeschrittene Verfahren der statistischen Datenanalyse mit R	26
How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences	27
Schreibwerkstatt: Auf den Punkt gebracht – Komplexe Zusammenhänge klar formulieren	28
Einführung in die Datenanalyse mit SPSS.....	29
Information, Erkenntnis, Wissenschaftstheorie	30
Die Dissertation veröffentlichen. Worauf es ankommt	31
Wissenschaftliches Schreiben für Promovierende.....	32
Einführung in Adobe Photoshop und InDesign.....	33
Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision I.....	34
Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision II.....	35
Modulübergreifende Eingangssitzung des EMF-Zertifikatsprogramms.....	36

Drittmittleinwerbung und Projektmanagement	
Patente, Schutzrechte und Patentverwertung.....	37
Achtsam Führen	38
Einkaufen von Waren und Dienstleistungen	39
Personalauswahl.....	40
Von der Idee zum Projekt, Teil 1.....	41
Das wissenschaftliche Exposé.....	42
Von der Idee zum Projekt, Teil 2.....	43
Die Promotion als Projekt.....	44
Projektmanagement: Führungstraining für Projektleiter.....	45
Selbst-, Stress- und Konfliktmanagement	
Arbeitsmethodik, Zeit- und Selbstmanagement	46
Kompetenz- und Selbstanalyse für Promovierende.....	47
Interkulturelle Kompetenz	
German for International PhD Candidates and Postdocs	48
Working in Multicultural Teams.....	49
Karriereplanung	
Wie bewerbe ich mich erfolgreich? – Grundlagen der Bewerbung und Bewerbungsgespräch ..	50
Organisation und Finanzierung von Promotionen. Stipendien – oder was sonst?.....	51
Promotion und dann? – Teil 1.....	52
Promotion und dann? – Teil 2.....	53
Wissenschaftliches Präsentieren und Kommunizieren	
English in Academics Summer Semester 2012	54
Advanced Scientific Presentation.....	55
Gesprächs- und Verhandlungsführung.....	56
Scientific Presentation.....	57
Grafisch Visualisieren – Bildsprache entwickeln und schnell überzeugen.....	58
Vorbereitung auf die Disputation	59
Chronologischer Veranstaltungsüberblick	60
Veranstaltungsüberblick HDM.....	62

Kontakt



Dr. Ute Kämper
06421 28 21310
ute.kaemper@staff.uni-marburg.de



Dr. Claudia Kissling
06421 28 26141
claudia.kissling@verwaltung.uni-marburg.de

MARA, die MArburg University Research Academy, bündelt Einrichtungen und Programme zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses vom Beginn der Promotion bis zur Etablierung im wissenschaftlichen Umfeld im Rahmen einer Professur. Mit unseren Qualifizierungsangeboten unterstützen wir Nachwuchswissenschaftler/innen der Philipps-Universität Marburg aus dem In- und Ausland bei der Entfaltung ihrer Kompetenzen in Forschung und Lehre, Führung und Management.

In den beiden Graduiertenzentren, Graduiertenzentrum Geistes- und Sozialwissenschaften und Graduiertenzentrum Lebens- und Naturwissenschaften, erfahren promovierende Nachwuchswissenschaftler/innen aller Fachbereiche gezielte Förderung, wissenschaftlichen Austausch sowie Beratung in allen Belangen rund um die Promotion.

Die individuelle Karriereentwicklung nach der Promotion in der Wissenschaft oder in wissenschaftsnahen Bereichen steht im Mittelpunkt der Weiterbildungsangebote des Career Development Programs. Die Förderprogramme dieses Bereichs konzentrieren sich unter anderem auf die Vermittlung der Fertigkeiten, die für das erfolgreiche Einwerben von Drittmitteln zur Realisierung eigener Forschungsvorhaben oder den Aufbau eigener Arbeitsgruppen notwendig sind. Darüber hinaus unterstützt das Career Development Program engagierte Nachwuchswissenschaftler/innen beim Ausbau forschungsrelevanter Netzwerke.

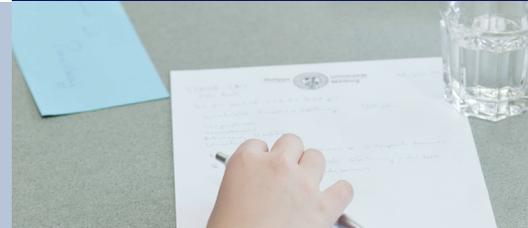
Lehrerfahrung und vielfältige didaktische Kenntnisse gelten mittlerweile als Grundvoraussetzung für den Einstieg in die akademische Karrierelaufbahn. Dieser Herausforderung sicher zu begegnen, ergänzen die Angebote des Hochschuldidaktischen Netzwerks Mittelhessen (HDM) mit Blick auf den universitären Lehralltag die didaktischen Kompetenzen aller an der Philipps-Universität Lehrenden.

Support for International Scholars at the Philipps-Universität Marburg

The Marburg University Research Academy (MARA) promotes young researchers from all departments of the university. From their first day as PhD candidates to their successful professional establishment in academia or in other research-related careers, we offer our young scholars a wide range of training seminars on professional skills and also the infrastructure for networking, mentoring, and quality assurance.

MARA is organized in four institutions: our two graduate centers, the Graduate Center for Humanities and Social Sciences and the Graduate Center for Life and Natural Sciences, promote PhD candidates in all questions relevant to their doctorate. Training of those young scholars already further advanced in their career is being organized in the Career Development Program with special training in competences relevant to research, leadership, and management. The Hochschuldidaktisches Netzwerk Mittelhessen (HDM) offers seminars on didactics in the context of higher education for everyone involved in teaching at the Philipps-Universität Marburg.

In order to give also those international scholars not familiar with German the opportunity of professional training, we regularly offer workshops in English, e.g., “How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences”, “Scientific Presentation”, “English in Academia”, or the “Scientific Writing Lab”.



Tag der Wissenschaft;
Graduiertenzentrum Lebens- und
Naturwissenschaften
17.02.2012, S. 22

MARA-Day
21.06.2012, S. 23

Working in Multicultural Teams
21.01.2012, S. 49

How to Write Scientific Publications
in Life and Natural Sciences
10.02., 03.03.2012, S. 27

German for International
PhD Candidates and Postdocs
Once per week, every Monday
Starting April 2012, S. 48

Scientific Presentation
04.05., 05.05.2012, S. 17

Scientific Writing Lab
Once per week,
Starting 27. April 2012, S. 24

Support for International Scholars at the Philipps-Universität Marburg

Contact

Welcome Centre
N.N.
06421 28 28914
welcome@uni-marburg.de



STIBET Doktoranden
Raphael Peter
06421 28 25544
raphael.peter@verwaltung.uni-marburg.de

Welcome Centre

<http://www.uni-marburg.de/international/welcome>

The university has set up a service point for international scholars in order to make your stay with us as pleasant as possible for you and your family. The Welcome Centre is the place to go for international scholars who seek advice, support, and services regarding non-academic questions that may arise concerning your arrival, departure, or stay at the Philipps-Universität. Our staff is ready to help you with all the necessary formalities and advise you on matters of everyday life in Germany. Our portfolio of services includes: Helping you find accommodation and kindergarten/school for your children, advice on formalities (visa, registration, health insurance, supporting you in your dealings with the authorities). On our website you will find regularly updated information and links which should help you to organize your stay and manage everyday life. Please do not hesitate to turn to the Welcome Centre if you have any questions, problems, wishes, or suggestions. You can reach us by email, telephone, or in person.

Support for International Scholars at the Philipps-Universität Marburg



The Philipps-Universität Marburg offers special support and advice for international doctoral students and postdocs funded by the German Academic Exchange Service (DAAD). The so called STIBET Doktoranden program gives us the opportunity to provide an excellent service for our scholars. The range of events varies from study trips and day trips

to language courses and workshops about how to organize your doctorate in Marburg up to cultural events like theatre plays. We put much effort in offering you a personal service. Therefore, you can always find a personal contact during the office hours, via email or during the monthly get-togethers. Furthermore, the Philipps-Universität provides different kinds of scholarships for international doctoral students and postdocs. The close cooperation with our partners in the university gives us the opportunity to offer you an extensive program.

Of course you are welcome to join all the workshops offered in this program:
http://www.uni-marburg.de/mara/international/index_html

Please register for all events at
raphael.peter@verwaltung.uni-marburg.de

Below, you will find some special offers for international scholars of the Philipps-Universität.

First Monday of each month - **Get-together for international doctoral students and postdocs at Hugo's**, Gerhard-Jahn Platz 21 (behind the Cineplex cinema)



MARA-Day
21.06.2012, S.23

Day Trip to the City of Cologne with a
Visit of the Cologne Cathedral and the
Romano-Germanic Museum
10.03.2012

Welcome Party Summer Semester
13.04.2012

Day Trip to the City of Göttingen with a
Visit of the International Händel Festival
19.05.2012

Study Trip to the City of Leipzig
06.07. - 08.07.2012



GRADUIERTENZENTRUM GEISTES- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Kontakt



Dr. Claudia Kissling
06421 28 26141
claudia.kissling@
verwaltung.uni-marburg.de

Das Graduiertenzentrum Geistes- und Sozialwissenschaften hat im Juli 2005 seine Arbeit aufgenommen. Zu unseren Zielen gehören:

- Verbesserung des interdisziplinären Dialogs zwischen den verschiedenen geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern
- Gründung und Förderung fächerübergreifender Arbeitsgruppen zu verschiedenen Rahmenthemen, unter denen sich mehrere Promotionsprojekte zusammenfassen lassen
- Anknüpfung an die bereits an der Philipps-Universität angesiedelten Graduiertenkollegs und Doktorandenkolloquien
- Unterstützung des Forschungsaustauschs durch Hilfestellung bei der Organisation von Tagungen und die Möglichkeit Gäste aus dem In- und Ausland einzuladen
- Zugang zu Reisekostenbeihilfen für Tagungen, Feldforschung und Kontaktaufnahme im Ausland

Mit unserem Querschnittsprogramm aus fachspezifischen und fächerübergreifenden Kursen und Workshops möchten wir gezielt das Voranschreiten Ihrer Qualifizierung in jeder Phase der Promotion fördern. Neben berufsrelevanten Weiterbildungsangeboten bieten wir vor allem die Möglichkeit forschungsrelevante Qualifikationen zu erwerben und zu festigen. Das Angebot unserer Einrichtung wird stetig an die Bedürfnisse unserer Mitglieder angepasst und durch die enge Zusammenarbeit mit allen in MARA gebündelten Einrichtungen kontinuierlich erweitert.

An dieser Stelle möchten wir Sie auf die Angebote zur Förderung und den Ausbau der Schreibkompetenz hinweisen. In einem dreiteiligen Aufbau können Sie zielgerichtet Angebote des wissenschaftlichen Schreibens wahrnehmen.

In einem halbjährlichen Kompaktseminar „Wissenschaftliches Schreiben für Promovierende“ erhalten die Teilnehmenden einen Überblick rund um das Thema „Wissenschaftliches Schreiben“. Die monatlichen Mini-Workshops bieten eine gezielte Auseinandersetzung mit einzelnen Themengebieten des wissenschaftlichen Schreibens, zum Beispiel Stilübungen oder der Überarbeitung von Texten. Abgerundet wird das Konzept durch eine an die individuellen Bedürfnisse ausgelegte Schreibberatung, die allen Mitgliedern des Graduiertenzentrums offen steht. Dieses Angebot ist unabhängig davon, ob bereits andere Angebote der Schreibwerkstatt in Anspruch genommen wurden. Die Beratung erfolgt in diskreter Atmosphäre und gibt Hilfestellung in allen Belangen, die vor und während der Schreibphase auftreten können.

Aktuelle Informationen rund um die Promotion und das Graduiertenzentrum finden Sie auf unserer Homepage: www.graduiertenzentrum.de



MARA-Day

21.06.2012, S. 23

Schreibwerkstatt für Promovierende

14.01.2012, S. 25

Organisation und Finanzierung von Promotionen, Stipendien

23.03.2012, S. 21

Exposé

26.04., 02.06.2012, S. 42

Wissenschaftliches Schreiben für Promovierende

27.04., 28.04.2012, S. 32

Kompetenz- und Selbstanalyse für Promovierende

21.05., 22.05.2012, S. 47



GRADUIERTENZENTRUM
LEBENS- UND NATURWISSENSCHAFTEN

Kontakt



Dr. Ute Kämpfer
06421 28 21310
ute.kaemper@staff.uni-marburg.de



Dr. Karin Awe
06421 28 21320
karin.awe@verwaltung.uni-marburg.de

Das Graduiertenzentrum Lebens- und Naturwissenschaften ist in fünf wissenschaftlichen Sektionen organisiert: Evolution, Biodiversität und Umwelt; Experimentelle, klinische und kognitive Neurowissenschaften; Quantifizierung und Strukturierung von Komplexität; Molekulare und systemische Biowissenschaften; Struktur- und Funktionsmaterialien. Hier haben Promovierende der Lebens- und Naturwissenschaften die Möglichkeit sich mit anderen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern fachbereichsübergreifend auszutauschen und zu vernetzen.

Zusammen mit den anderen Einrichtungen von MARA bietet das Graduiertenzentrum Lebens- und Naturwissenschaften ein fächerübergreifendes, breit gefächertes Querschnittsprogramm zur Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen an. Hiermit möchten wir die wissenschaftliche Qualifizierung insbesondere von Promovierenden dieser Fachgebiete über die eigentliche fachspezifische Ausbildung hinaus ergänzen und zur Vorbereitung auf weitere Karriereschritte in der Wissenschaft oder auf wissenschaftsnahe Berufe beitragen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage:
www.uni-marburg.de/mara/gradcln

Wir beraten Sie gerne persönlich. Bitte vereinbaren Sie einen Termin.

Im Verlauf der Promotion sind beispielsweise diese Weiterbildungsangebote besonders empfehlenswert:

Vor der Promotion:

Promovieren – Ja oder Nein?

1. Jahr der Promotion:

How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences
Scientific Writing Lab
Projektmanagement
Stress- oder Zeitmanagement

2. Jahr der Promotion:

Scientific Presentation
How to Professionally Design and Present Scientific Poster
Rhetorik oder Gesprächs- und Verhandlungsführung
English in Academics

3. Jahr der Promotion

Promotion und dann?
Bewerbungstraining
Einwerbung von Drittmitteln

Promovierende der Lebens- und Naturwissenschaften möchten wir im ersten Halbjahr 2012 besonders auf nebenstehende Workshops hinweisen.



Tag der Wissenschaft 2012

17.02.2012, S. 22

MARA-Day 2012

21.06.2012, S. 23

Scientific Writing Lab

Once per month,
starting 27.04.2012, S. 24

Promotion und dann? - Teil 1 und 2
14.05., 24.05., 25.05.2012, S. 52, 53

Vorbereitung auf die Disputation
01.06.2012, S. 59

Die Promotion als Projekt

14.06., 15.06.2012, S. 44

Career Development Program

Kontakt



Julia Michael
06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Das Career Development Program fördert insbesondere die forschungsnahen Nachwuchswissenschaftler/innen der Philipps-Universität Marburg. Bei der Entwicklung unserer Angebote liegt der Fokus auf der gezielten Unterstützung und Weiterentwicklung von Forschungs-, Führungs- und Managementkompetenz.

Die Veranstaltungsreihe „Forschungsfördernde Institutionen stellen sich vor“ bietet Gelegenheit, sich vor Ort über die größten und wichtigsten deutschen Forschungsförderer und ihre für Nachwuchswissenschaftler/innen relevanten Programme zu informieren und sich individuell beraten zu lassen.

Das forschungsbegleitende Zertifikatsprogramm „Entwicklung und Management von Forschungsprojekten“, eine Kooperation mit der Universität Kassel, wendet sich vorrangig an Promovierende am Ende ihrer Promotionsphase und an Nachwuchswissenschaftler/innen nach Abschluss der Promotion. Hier werden insbesondere diejenigen Fähigkeiten vermittelt, die für die erfolgreiche Entwicklung eines Forschungsprojekts und für die selbstständige Antragstellung auf Drittmittel zur Realisierung eigener Forschungsideen notwendig sind. Das Zertifikat schließt mit der internen Begutachtung eines selbstständig erarbeiteten Drittmittelantrags ab.

Die Schwerpunkte der Weiterbildung setzen sich zusammen aus den folgenden Themen und Modulen:

- Modulübergreifende Eingangssitzung
- Projektentwicklung und Projektbeantragung
 - Von der Idee zum Projekt 1 & 2
 - Forschungsförderer

- Projektmanagement
 - Projektmanagement in der Forschung
 - SAP und die Abwicklung von Forschungsprojekten: Eine Einführung
 - Achtsam Führen
 - Finanzbuchhaltung – Die Uni als Leistungsbringer
 - Einkaufen von Waren und Dienstleistungen
 - Zeit- und Stressmanagement
 - Gesprächs- und Verhandlungsführung
 - Drittmittelbewirtschaftung
- Präsentation von Ergebnissen
 - Präsentations- und Vortragstechniken
 - Wissenschaftliches Schreiben
 - Wissenschaftliches Publizieren
 - Mit Medien lerngerecht visualisieren (Power Point impliziert)
 - Rhetorik für Wissenschaftler
- Tagungsorganisation
 - Spenden, Sponsoring, Fundraising
 - Konferenzorganisation
 - Vorbereitung einer Tagung (Standortbezogen)
- Transfer
 - Zusammenarbeit mit KMU
 - Schutzrechte, Patente, Patentverwertung
 - Gründung von Spin-off Unternehmen

Die abschließende Gutachtersitzung findet im Turnus von vier Monaten statt. Alle aktuellen Termine finden Sie auf unserer Homepage: www.uni-marburg.de/mara/career



MARA-Day
21.06.2012, S. 23

Advanced Scientific Presentation
27.01., 28.01.2012, S. 55

Gesprächs- und Verhandlungsführung
03.02., 04.02., 20.02., 21.02.2012, S. 56

Personalauswahl
08.03., 09.03.2012, S. 40

Achtsam Führen
23.03.2012, S. 38

Von der Idee zum Projekt
13.04., 27.04.2012, S. 41, 43

Projektmanagement: Führungstraining
für Projektleiter
15.06., 16.06.2012, S. 45



Hochschuldidaktisches Netzwerk Mittelhessen

Kontakt

N.N.
06421 28 26124
hochschuldidaktik@uni-marburg.de



Jan-Paul Klünder
06421 28 26124
jan-paul.kluender@
verwaltung.uni-marburg.de

Das Hochschuldidaktische Netzwerk Mittelhessen (HDM) ist eine Kooperation zwischen der Philipps-Universität Marburg, der Technischen Hochschule Mittelhessen und der Justus-Liebig-Universität Gießen. Wir bieten ein gemeinsames Programm zur grundlegenden hochschuldidaktischen Kompetenzentwicklung an. In unserer halbjährlichen Programmbroschüre finden Sie Weiterbildungsveranstaltungen, die durch aktuelle Angebote im Internet flexibel ergänzt werden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen persönliche Beratung und Unterstützung für Ihre professionelle Lehrtätigkeit an der Hochschule. Eine Kurzübersicht über das kommende Programmangebot finden Sie ebenfalls in der vorliegenden Broschüre.

Alle Lehrenden der mittelhessischen Hochschulen, also Professorinnen und Professoren, wissenschaftliches Personal, Lehrbeauftragte und insbesondere Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler, sind herzlich eingeladen das Weiterbildungsangebot für sich zu nutzen. Insbesondere der Einstieg in die Promotion als erste Qualifizierungsphase nach dem Studienabschluss konfrontiert häufig mit der Herausforderung der Lehre. Im Rahmen der MARburg University Research Academy bietet das Hochschuldidaktische Netzwerk hier explizite Unterstützung.

Der Nachweis von Lehrkompetenz ist in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Einstiegskriterium in die Wissenschaftskarriere und damit ein Aspekt der Berufsqualifizierung geworden. Wir vergeben das Zertifikat „Kompetenz für professionelle Hochschullehre“, mit dem Sie Ihre erworbenen Qualifikationen bei Bewerbungen und in späteren Berufungsverfahren nachweisen können. Das Zertifikat legt einen soliden Grundstein für die weitere berufsbegleitende Qualifizierung zum Ausbau Ihrer Lehrkompetenz und umfasst 200 Arbeitseinheiten à 45 Minuten.

Unser Angebot ist von den Weiterbildungsangeboten der Graduiertenzentren unabhängig, da es sich dem Kernthema „Hochschullehre“ widmet und alle Fachbereiche adressiert. Es ist nach Kompetenzfeldern aufgebaut und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich professionell auf die Lehrtätigkeit an der Hochschule vorzubereiten bzw. Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse basierend auf Ihren bisherigen Erfahrungen kontinuierlich auszubauen. Interdisziplinarität und kollegialer Austausch auf Augenhöhe sind wichtige Aspekte unserer Fortbildungsveranstaltungen.

Weitere Informationen erhalten Sie durch die Vertreterinnen und Vertreter des HDM an den drei beteiligten Hochschulen.

Beachten Sie auch unsere ausliegenden Kurzinformationen und halbjährlich erscheinenden Programmbroschüren in den Graduiertenzentren oder an anderen öffentlichen Stellen der Hochschulen. Unsere Internetpräsenz mit Anmeldemöglichkeit finden Sie unter:

www.hd-mittelhessen.de



Kooperationspartner

Technische Hochschule Mittelhessen
Dipl.-Geogr. Silke Bock
Wiesenstraße 14
35390 Gießen
silke.bock@verw.th-mittelhessen.de

Justus-Liebig-Universität Gießen
Elena König, M.A.
Karl-Glöckner-Straße 5A
35394 Gießen
elena.koenig@zfbk.uni-giessen.de

Veranstaltungsprogramm

Um unsere Arbeit und Planung zu erleichtern, bitten wir Sie um Anmeldung zu unseren Kursen bis zum jeweils angegebenen Zeitpunkt, in der Regel bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung. Selbstverständlich können auch Kurzsentschlossene gerne an unseren Kursen teilnehmen, falls wir Ihnen noch einen freien Platz anbieten können.

Hinweise zu Anmeldegebühren der im Folgenden aufgeführten Weiterbildungsangebote:

Interne Teilnehmende

Üblicherweise berechnen wir pro Veranstaltungstag 25 € für Mitglieder der Marburg University Research Academy (MARA) und ihrer Graduiertenzentren, für Nachwuchswissenschaftler/innen anderer Hochschulen, die in Kooperationsprojekte mit der Philipps-Universität Marburg (GKs, SFBs, LOEWE-Zentren oder LOEWE-Schwerpunkte) eingebunden sind, sowie für Nachwuchswissenschaftler/innen der Universität Kassel, die das Weiterbildungsprogramm „Entwicklung und Management von Forschungsprojekten“ absolvieren.

Externe Teilnehmende

Üblicherweise berechnen wir pro Veranstaltungstag 75 € für alle anderen Teilnehmenden.

Diese Anmeldegebühr ist nach Rechnungsstellung vor dem Seminar zu entrichten.

Familienfreundlich? – Ja!

Im Rahmen unserer finanziellen Mittel möchten wir Sie bei der Kinderbetreuung finanziell unterstützen!

Finden Veranstaltungen außerhalb der üblichen Öffnungszeiten der Betreuungseinrichtungen statt, so übernehmen die jeweiligen Einrichtungen in MARA im Rahmen ihrer Mittel die entstehenden Kosten.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die Betreuungsleistungen von Verwandten nicht finanziell unterstützen können.

Bitte sprechen Sie uns an!

Tag der Wissenschaft des Graduiertenzentrums Lebens- und Naturwissenschaften 2012

Termin

17.02.2012, 10:00 – 20:00 h

Zielgruppe

Wissenschaftler/innen insbesondere
der Lebens- und Naturwissenschaften

Modalitäten

keine

Anmeldung

siehe Homepage

[www.uni-marburg.de/mara/gradcln/
aktuelles/events](http://www.uni-marburg.de/mara/gradcln/aktuelles/events)

Veranstaltungsort

Fachbereich Pharmazie

Gebäude B

Wilhelm-Roser-Straße 2

Kontakt

Sabine Kugel

Tel.: 06421 28 21320

[sabine.kugel@](mailto:sabine.kugel@verwaltung.uni-marburg.de)

verwaltung.uni-marburg.de

- 10:00 **Treffen der einzelnen Sektionen** des Graduiertenzentrums mit Posterpräsentationen und wissenschaftlichen Diskussionen
- 13:00 Networking bei gemeinsamem **Mittagsimbiss**
- 14:00 **Begrüßung** durch Prof. Dr. Frank Bremmer, Vizepräsident für Forschung, Nachwuchs und Wissenstransfer
- 14:15 **Vortrag** von Prof. Dr. Kerstin Volz, Fachbereich Physik, Zentrum für Materialwissenschaften, Experimentelle Halbleitertechnik
- 14:50 **Wahl der neuen Direktoriumsvertreter** der Promovierenden und der Postdocs
- 15:30 **Wissenschaft non-stop**
Marburger Wissenschaftler/innen stellen sich in fünfminütigen Kurzvorträgen vor mit anschließender Möglichkeit zum Ideenaustausch und zum Entwickeln gemeinsamer Forschungsprojekte

MARA-Day 2012

Karriere- und Weiterbildungstag für den wissenschaftlichen Nachwuchs

Lust auf Wissenschaft!

Eingeladen sind alle Marburger Promovierenden und Postdocs sowie Studierende kurz vor Studienabschluss, um sich in einem interdisziplinären Kreis über die Förderangebote der Universität und von Stipendiengern zu informieren, auszutauschen und zu vernetzen und die Promotionspreisträger der Philipps-Universität Marburg zu würdigen.

Programmübersicht

- 12:30 **Anmeldung**
- 13:00 **Begrüßung** durch Prof. Dr. F. Bremmer, Vizepräsident für Forschung, Nachwuchs und Wissenstransfer
- 13:30 **Seminarprogramm**
1. **Studieren und dann promovieren?** – Anke Prochnau
 2. **Confidence – Drive - Success** – Rob Thompson (www.RTTA.eu)
 3. **Herausforderung Hochschullehre – Den Einstieg in die eigene Lehre planen** – Elena König, HDM
- 16:30 **Career fair** – Beratungsangebote diverser Stipendienggeber für Promotionen, der MARA-Einrichtungen und universitätsinterner Kooperationspartner
- 18:00 **Verleihung der Promotionspreise** durch Vizepräsident Prof. Dr. F. Bremmer mit Vorträgen der Preisträger/innen
- 19:00 **Stehempfang** im Kreuzgang

Termin

21.06.2012, 12:30 – 21:00 h

Zielgruppe

Nachwuchswissenschaftler/innen aller Fachrichtungen sowie Studierende kurz vor Studienabschluss

Modalitäten

Keine

Anmeldung

Siehe Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles/events

Veranstaltungsort

Alte Universität
Aula
Lahntor 3

Kontakt

Silke Borger
06421 28 21346
silke.borger@verwaltung.uni-marburg.de

Scientific Writing Lab Summer Semester 2012

Referent/in

S. Bickel, Dr. B. M. Fischer,
Dr. G. Heydenrych, Dr. U. Kämper,
Prof. Dr. R. Noack, J. Rautenberg

Termin

Once a month, Friday afternoon
15:30 – 18:00 h

Zielgruppe

Promovierende der Lebens- und Naturwissenschaften

Modalitäten

Maximal 12 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

14 days prior to the begin of the course
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 030
Deutschhausstraße 11 – 13

Kontakt

Dr. Ute Kämper
Tel.: 06421 28 21310
ute.kaemper@staff.uni-marburg.de

Our workshop “How to Write Publications in the Life and Natural Sciences” primarily covers the formal aspects which need to be considered when writing a scientific publication. Due to time limitations, active writing is only a minor aspect in these classes. In the Scientific Writing Lab you will work on a short, but complete publication using your own data. In this way you will be able to apply what you are learning directly towards your next publication or appearance in a scientific context.

In the Scientific Writing Lab we will focus on two aspects of scientific writing:

- In each session Susan Bickel, a teacher from the Language Center of the Philipps-Universität, will deal with one aspect of English language or grammar relevant to the context of scientific writing.
- Scientists from the life and natural sciences with expert knowledge in writing scientific publications will carry out exercises in scientific writing: three native English speakers, the theoretical physicist Prof. Dr. R. Noack, chemist and Deputy Editor for the Journal ChemPhysChem Dr. G. Heydenrych, and the freelance copy editor J. Rautenberg, experimental physicist Dr. B. M. Fischer, and molecular biologist Dr. U. Kämper.

Schedule:

27.04.2012, 25.05.2012, 22.06.2012, 20.07.2012, 17.08.2012, 14.09.2012

Requirement

- Attendance of the workshop “How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences” or equivalent
- Every participant has to take an English placement test (http://www.uni-marburg.de/sprachenzentrum/lehrrangebot/englisch/c-test-graduierenzentrum/document_view)

Schreibwerkstatt: Mit dem Schreiben beginnen, beim Schreiben bleiben

Häufig ist es die sprichwörtliche „Angst vorm leeren Blatt“, die Doktoranden zu spät mit dem Schreiben beginnen lassen, oder die Befürchtung, noch nicht „genug“ (nämlich möglichst alles) gelesen zu haben. Dabei wird leicht übersehen, dass das Schreiben durchaus auch eine handwerkliche Tätigkeit ist, die durch „Training“ verbessert werden kann. Ohnehin durchläuft ein Text während des Schreibprozesses mehrere Durchgänge, so dass man sich überfordert, wenn man gleich zu Anfang „den großen Wurf“ von sich erwartet.

Wie man – vielleicht auch gegen innere Sperren – ins Schreiben „reinkommen“ kann und mit Rohentwürfen produktiv weiter arbeiten kann, soll in diesem Workshop ganz praktisch erfahrbar gemacht werden. Dazu werden eine Reihe von bewährten Übungen gemacht, bei denen die Teilnehmer/innen z.T. an identischen Themen, z.T. aber auch an Themen aus ihren jeweiligen Forschungsgebieten arbeiten werden.

Referentin
Dr. Susanne Duxa

Termin

14.01.2012, 10:00 – 15:30 h

Zielgruppe

Promovierende der Geistes- und Sozialwissenschaften

Modalitäten

Kostenfrei

Anmeldung

bis 14 Tage vor

Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierenzentrum.de

Veranstaltungsort

Zentralverwaltung
Seminarraum 00.007
Biegenstraße 12

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierenzentrum.de

Fortgeschrittene Verfahren der statistischen Datenanalyse mit R

Referent
Oliver Bracht (www.eoda.de)

Termin

18.01.2012, 13:00 – 17:00 h und
19.01.2012, 9:00 – 17:00 h und
20.01.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Nachwuchswissenschaftler/innen
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Maximal 12 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

Centrum für Nah- und Mittelost-Studien
(CNMS), Raum 00A12
Deutschhausstraße 12

Kontakt

Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

In wissenschaftlichen Arbeiten ist es häufig notwendig, Daten mit Hilfe von bi- und multivariaten statistischen Verfahren zu analysieren. Im Kurs sollen drei zentrale Bereiche der fortgeschrittenen Datenanalyse erläutert und an Beispielen bearbeitet werden:

Hypothesentests

Mit Hilfe von Hypothesentests wird untersucht, ob sich Unterschiede bzw. Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen finden lassen und ob diese unter Berücksichtigung einer akzeptablen Irrtumswahrscheinlichkeit zufällig oder systematisch sind. Je nach Natur der Ausgangsdaten werden unterschiedliche Testverfahren eingesetzt. In diesem Teil werden die wichtigsten Verfahren vorgestellt, u.a. Chi²-Test, t-Test, Mann/Whitney U-Test, Kruskal/Wallis H-Test, Spearman Rangkorrelationskoeffizient, Pearson Korrelationskoeffizient und ANOVA (Varianzanalyse).

Regressionsanalyse

Die Regressionsanalyse zählt zu der am häufigsten verwendeten Analysefamilie. Grundprinzip ist die Analyse eines Ursache-Wirkungszusammenhangs. Mit Hilfe der Regressionsanalyse kann nicht nur geklärt werden, ob ein Zusammenhang vorliegt, sondern auch wie stark der Zusammenhang insgesamt ist und welcher Einfluss den jeweiligen Variablen zukommt.

Faktorenanalyse

Ziel der Faktorenanalyse ist es, eine Vielzahl von Messwerten bzw. Items auf wenige, zentrale Faktoren zu verdichten. Die Grundidee ist, dass abstrakte und nicht direkt messbare Variablen, die für die Analyse häufig interessant sind, durch konkrete und messbare Variablen repräsentiert werden.

Voraussetzung

Grundkenntnisse im Statistikprogramm R

How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences

Participants will learn how to prepare a scientific paper – step by step from data selection to submission.

Seminar Day 1

The most important aspects of writing a paper will be discussed using a very practical approach and all questions related to writing will be answered:

- What data can I publish?
- Do I already have enough results for a publication?
- How do I structure my paper so that it is cogent and interesting?
- What sections is a paper composed of?
- What information should each section contain and how do I present it?
- How do I develop my rough draft most efficiently?
- How do I submit my manuscript and what should I pay attention to when doing so?
- How do I react to comments from the journal or if my manuscript is rejected?
- How do I look for and select secondary literature?
- What particular language characteristics do I have to consider in a scientific text?
- How do I prevent or solve writer's block?

Seminar Day 2

The participants had one month to prepare their own texts and manuscripts using the techniques they learned. These first efforts will be discussed in detail, in the group and individually. Practical exercises, numerous examples, plenty of time for discussion and questions, and a detailed handbook will contribute to a better understanding of the seminar topics.

Referentin
Dr. Eva Müller, Science writer
(www.lifescience-texte.de)

Termin
10.02.2012, 9:00 – 17:00 h und
03.03.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende der Lebens-
und Naturwissenschaften

Modalitäten
Maximal 12 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort
Graduiertenzentrum Lebens- und
Naturwissenschaften
Seminarraum 07C11
Hans-Meerwein-Straße

Kontakt
Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

Schreibwerkstatt: Auf den Punkt gebracht – Komplexe Zusammenhänge klar formulieren

Referentin
Dr. Susanne Duxa

Termin
11.02.2012, 10:00 – 14:15 h

Zielgruppe
Promovierende der Geistes- und Sozialwissenschaften

Modalitäten
Kostenfrei

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierzentrum.de

Veranstaltungsort
Zentralverwaltung
Seminarraum 00.007
Biegenstraße 12

Kontakt
Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierzentrum.de

Sie haben sich fest vorgenommen, das neue Kapitel Ihrer Arbeit in Angriff zu nehmen, aber jetzt sitzen Sie bereits stundenlang vor wenigen geschriebenen Sätzen, an denen Sie immer wieder herum feilen, statt „Strecke zu machen“? Bildlich gesprochen kultivieren Sie ein, zwei Bäumchen, obwohl Sie eigentlich einen kleinen Wald pflanzen wollten – so gehen Sinnzusammenhang und Spannungsbogen verloren und Sie sind am Ende unzufrieden!

Das Ziel dieses Workshops ist es, durch kleinschrittige Aufgaben in überschaubaren Zeitabschnitten die Fähigkeit zu trainieren, gedanklich erfasste Zusammenhänge durch das Schreiben zu fixieren und verständlich zu machen: anzukündigen, worum es in einem Abschnitt gehen soll, diese Gedankenabfolge klar zu Papier zu bringen und abschließend zu resümieren.

Stilistische Fragen stehen dabei weniger im Vordergrund (sie sind Thema eines späteren Workshops); es geht vielmehr darum, das Verschriftlichen von Gedankengängen in Rohfassungen zu erleichtern und durch das Überwinden „schlechter“, d. h. den Schreibfluss hemmender Angewohnheiten eine produktivere Schreibhaltung einzunehmen.

Einführung in die Datenanalyse mit SPSS

Referent/in
Alexander Nolte,
Kristin Momberg

Das Statistikprogramm SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) ist ein weitgehend komplettes und relativ leicht zu bedienendes Statistikprogramm, das in den Geo-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sehr verbreitet ist. Der Kurs vermittelt einen Einblick in die statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, wobei auch einige design-technische und praktische Aspekte für das eigene Forschungsvorhaben angesprochen werden können. Das Angebot richtet sich als Einführung an Anfänger/innen, es werden keine Vorkenntnisse im Umgang mit SPSS vorausgesetzt. Der Kurs wird von zwei Referenten geleitet, sodass eine persönliche Betreuung an den PC-Arbeitsplätzen jederzeit möglich ist.

Anhand eines Datensatzes werden folgende Inhalte anschaulich vermittelt:

- Einlesen und Verwalten von Daten
- Umgang mit dem Daten-, Ausgabe und Syntaxfenster
- Datenmodifikation (Fallselektion, Umkodieren und Erstellen neuer Variablen)
- Korrelationsrechnung
- Kreuztabellen mit Chi²-Test
- Parallelverfahren für ordinale Daten (Rangkorrelationen, U-Test, Wilcoxon-Test und Kruskal-Wallis-Test)
- T-Tests für unabhängige und für abhängige Stichproben
- Einfaktorielle Varianzanalysen
- Regressionsanalysen
- Und nicht zuletzt: Visualisierung von Ergebnissen

Als Hintergrund werden zu Beginn des Workshops grundlegende statistische Inhalte behandelt, die dem Verständnis des praktischen Teils dienen:

Termin

22.03.2012, 9:00 – 17:00 h und
23.03.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Promovierende
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Maximal 10 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierzentrum.de

Veranstaltungsort

Hochschulrechenzentrum (HRZ)
PC-Saal 06A07
Hans-Meerwein-Straße

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierzentrum.de

Information, Erkenntnis, Wissenschaftstheorie

Referent/in

Prof. Dr. W. Hesse

Prof. Dr. M. Bölker

Termin

23.03.2012, 9:00 – 17:00 h und

24.03.2012, 9:00 – 14:00 h

Zielgruppe

Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 40,00 Euro

Extern 100,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor

Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

MARA

Seminarraum 020

Deutschhausstraße 11 – 13

Kontakt

Dr. Karin Awe

Tel.: 06421 28 21320

karin.awe@staff.uni-marburg.de

Ausgangspunkt des Seminars zu Information, Erkenntnis und Wissenschaftstheorie ist der Informationsbegriff. Dieser lässt sich auf sehr vielfältige Weise deuten: z.B. materialistisch-naturalistisch als substantielles, ablesbares Phänomen von Dingen und Vorgängen oder kognitiv – als menschlicher (oder tierischer) Bewusstseinsinhalt. Im semiotischen Ansatz wird Information als Zeichen und damit als Mittler zwischen Informationsobjekt und „informiertem“ Subjekt verstanden.

Menschliche Erkenntnis beruht auf Informationen, die aufgrund kognitiver Prozesse zu kohärenten und (weitgehend) konsistenten (Welt-) Konzeptionen zusammengefügt werden. Verschiedene Weltbilder und -auffassungen sind z.B. Gegenstand der (philosophischen) Ontologie. Solche Konzeptionen und Weltbilder müssen nicht objektiv „richtig“ oder „wahr“ sein, sie sind zweckgeleitet und kontextabhängig und im Zeitverlauf können neuere Erkenntnisse frühere obsolet machen und zu „Paradigmenwechseln“ führen.

In der Wissenschaftstheorie steht das Zustandekommen wissenschaftlicher Erkenntnis, aber auch deren Begrenztheit und Wandelbarkeit, im Zentrum der Betrachtungen. Das Seminar soll dazu dienen, Prozesse in der Wissenschaft, insbesondere den Erkenntnisprozess, genauer zu beleuchten und näher ins Bewusstsein zu rücken.

Die Dissertation veröffentlichen. Worauf es ankommt

Das Seminar vermittelt Grundlagenwissen zur Buchveröffentlichung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit. Nach Jahren der Forschungsarbeit und Einreichung der Promotion geht es hier um das ebenfalls wichtige Feld, die Arbeit für ihre Veröffentlichung vorzubereiten.

- Welcher Verlag ist der richtige?
- Welche Kosten sind mit der Inverlagnahme verbunden?
- Wie muss ein Manuskript für den Druck aussehen?
- Welche Ausstattung ist möglich?
- Welche Fördermöglichkeiten gibt es?
- Was leistet die VG Wort?

Ziel ist es, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer informierte und auf ihr eigenes Anforderungsprofil zugeschnittene Entscheidungen treffen können. Dabei werden u.a. organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen behandelt sowie eine Einführung in die korrekte Druckvorlagen-Erstellung gegeben. Gerne können dazu konkrete Textbeispiele für eine praktische Umsetzung bzw. Anwendung mitgebracht werden. Häufig gestellte Fragen zum Rezensionswesen, zur Werbung und zum Vertrieb werden beantwortet.

Referent
N. N.

Termin
27.03.2012, 9:00 h – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende der
Geistes- und Sozialwissenschaften

Modalitäten
Maximal 10 Teilnehmende
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierenzentrum.de

Veranstaltungsort
MARa
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierenzentrum.de

Wissenschaftliches Schreiben für Promovierende

Referent/in
PD Dr. Weiping Huang,
Universität Köln

Termin

27.04.2012, 9:00 – 17:00 h und
28.04.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Promovierende der Geistes- und
Sozialwissenschaften

Modalitäten

Maximal 10 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduiertenzentrum.de

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 010
Deuschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduiertenzentrum.de

Das Seminar zum wissenschaftlichen Schreiben mit Fokus auf die wissenschaftliche Textproduktion stellt ein praxisorientiertes Instrumentarium vor. Es vermittelt gezielt Schreib- und Arbeitstechniken, mit deren Hilfe das Verfassen komplexer wissenschaftlicher Texte, wie beispielsweise einer Dissertation, unterstützt und optimiert werden kann.

Folgende Aspekte stehen im Mittelpunkt des Seminars:

- Wissenschaftliche Kontextbildung – Für welche Zielgruppen schreibe ich?
- Themenklärung – die Fragestellung präzisieren und den roten Faden festlegen
- Textsorten in der wissenschaftlichen Arbeit
- Wissenschaftssprache und Wissenschaftlichkeit
- Handlungsschritte der Textreproduktion
- Wissenschaftliche Textanalyse und Kommentaraufbau
- Schreibstrategien – die Grundbewegung wissenschaftlichen Schreibens

Zu den genannten Themenbereichen werden praktische Übungen angeboten. Dabei wird bevorzugt auf eigene Texte der Teilnehmenden zurückgegriffen. Jede Arbeitsmethode wird unter Einbezug vorhandener Erfahrungen reflektiert, diskutiert und im Hinblick auf den eigenen Nutzen bewertet.

Einführung in Adobe Photoshop und InDesign

Referentin
Yvonne Wagner

Seminartag 1

Grundlagen der Bildbearbeitung, Grafikwerkzeuge und Dateiverwaltung

Trainingsziel

Kennenlernen der Programmgrundlagen sowie verschiedener Grafikformate

- Vorstellung der Bedienoberfläche, Grundlagen
- Einführung in die Benutzeroberfläche von Photoshop und InDesign
- Bildbearbeitung und Dateiformate
- Professionelles Anwenden von Auswahlwerkzeugen
- Ebenenfunktionen, -verwaltung, -effekte
- Retuschewerkzeuge
- Protokollfunktionen

Seminartag 2

Aufbauwissen für Bildbearbeitung und Layout

Trainingsziel

Effiziente Arbeitstechniken für Bildbearbeitung und Layout

- Dateigröße und Auflösung, Farbtiefe
- Tonwertkorrektur, Gradationskurve und Histogramm
- Textwerkzeuge, Texteffekte in InDesign
- Dokumente mit Texten, Grafiken und Bildern erstellen

Termin

10.05.2012, 9:00 – 17:00 h und
11.05.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Promovierende aller
Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierenzentrum.de

Veranstaltungsort

Centrum für Nah- und Mittelost-
Studien (CNMS)
PC-Saal 00A12
Deutschhausstraße 12

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierenzentrum.de

Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision I

Referentin
Dr. Monika Rapp

Termin
12.05.2012, 10:00 – 14:15 h

Zielgruppe
Promovierende der Geistes- und
Sozialwissenschaften

Modalitäten
Kostenfrei

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
info@graduiertenzentrum.de

Veranstaltungsort
Zentralverwaltung
Seminarraum 00.007
Biegenstraße 12

Kontakt
Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduiertenzentrum.de

Jeder, der einen von ihm verfassten Text jemand anderem zur kritischen Durchsicht gegeben hat, macht die Erfahrung, über welches Potenzial eine aufmerksame Textrevision verfügt. Aus der Schreibforschung ist bekannt: das gelungene Revidieren von Texten ist das Geheimnis guter Textproduktion.

In diesem Workshop sollen produktive Strategien der Textrevision vermittelt und angewendet werden. Zur Bewusstmachung unserer individuellen Herangehensweisen werden zunächst von Ihnen eingereichte Versionen einer vorher ausgegebenen Aufgabe miteinander verglichen. Daran schließen sich Übungen zum kriterienorientierten Überarbeiten des Textinhalts und der Sprache, Layout sowie Korrekturlesen an.

Da dieses Thema vielfältige Aspekte der Textproduktion und -revision beinhaltet, wird diese Veranstaltung zweiteilig durchgeführt. Die Veranstaltungen können aber auch einzeln besucht werden.

Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision II

Jeder, der einen von ihm verfassten Text jemand anderem zur kritischen Durchsicht gegeben hat, macht die Erfahrung, über welches Potenzial eine aufmerksame Textrevision verfügt. Aus der Schreibforschung ist bekannt: das gelungene Revidieren von Texten ist das Geheimnis guter Textproduktion.

In diesem Workshop sollen produktive Strategien der Textrevision vermittelt und angewendet werden. Zur Bewusstmachung unserer individuellen Herangehensweisen werden zunächst von Ihnen eingereichte Versionen einer vorher ausgegebenen Aufgabe miteinander verglichen. Daran schließen sich Übungen zum kriterienorientierten Überarbeiten des Textinhalts und der Sprache, Layout sowie Korrekturlesen an.

Da dieses Thema vielfältige Aspekte der Textproduktion und -revision beinhaltet, wird diese Veranstaltung zweiteilig durchgeführt. Die Veranstaltungen können aber auch einzeln besucht werden.

Referentin
Dr. Monika Rapp

Termin

16.06.2012, 10:00 – 14:15 h

Zielgruppe

Promovierende der Geistes- und Sozialwissenschaften

Modalitäten

Kostenfrei

Anmeldung

bis 14 Tage vor

Veranstaltungsbeginn unter
info@graduiertenzentrum.de

Veranstaltungsort

Zentralverwaltung
Seminarraum 00.007
Biegenstraße 12

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduiertenzentrum.de

Modulübergreifende Eingangssitzung des Zertifikatsprogramms Entwicklung und Management von Forschungsprojekten

Referentin
Dr. Beate Scholz
(www.scholz-ctc.de)

Termin
27.01.2012, 9:00 – 16:30 h
Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
Graduiertenzentrum Lebens- und
Naturwissenschaften
Seminarraum 07C11
Hans-Meerwein-Straße

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
[julia.michael@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de)

Formulierung von Karrierezielen

Die Teilnehmenden erhalten zunächst die Möglichkeit, sich in Kleingruppen miteinander bekannt zu machen und über ihre bisherigen wissenschaftlichen Werdegänge und Karriereziele miteinander zu diskutieren.

Entwicklung von Karriereperspektiven

Befasst sich erstens mit den Grundlagen, Mechanismen und Akteuren des Wissenschafts-systems in Deutschland und Europa, zweitens mit Förderprogrammen und Beschäftigungsmöglichkeiten, die zur Entwicklung einer wissenschaftlichen Karriere beitragen

Ausgestaltung einer wissenschaftlichen Karriere

In einer Kombination aus Informationselementen und Übungen befassen sich die Teilnehmenden mit folgenden Aspekten:

- Führungsmodelle und erlebte Führung
- Arbeits- und hochschulrechtliche Grundlagen
- Definition von Prioritäten und Aufgabenplanung

Voraussetzung

Dieser Kurs wird ausschließlich Teilnehmenden der Weiterbildung „Entwicklung und Management von Forschungsprojekten“ angeboten.

Patente, Schutzrechte und Patentverwertung

Die nationalen und internationalen Schutzrechte wie Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster werden dargestellt und Unterschiede erklärt. Insbesondere wird auf wichtige Details bei eigenen Anmeldungen und auf die Gefahr von Verletzungen von Schutzrechten von Konkurrenten, aber auch die Möglichkeit von Einsprüchen gegen Patente eingegangen.

Ein Einstieg in die nationale und internationale Patentrecherche im Internet soll auch erste Eindrücke zur Patentsituation im eigenen Fachgebiet vermitteln.

Referent
Dr. Bernd-Rüdiger Weckend

Termin
17.02.2012, 10:00 – 15:00 h

Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Maximal 12 Teilnehmende

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
Zentralverwaltung
EDV-Schulungsraum
Biegenstraße 12

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Achtsam Führen

Referentin
Barbara Schade

Termin

23.02.2012, 9:00 – 17:00 h und
24.02.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Fortgeschrittene Nachwuchswissenschaftler/innen aller Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Gute Führung ist gekennzeichnet durch achtsame Wahrnehmung und wertschätzende und klare Kommunikation mit den Mitarbeitern, durch das Wahrnehmen und Fördern von Talenten, durch Strukturgebung und auch durch das „Kümmern“ um die Mitarbeiter in schwierigen Situationen. Der „Mensch“ in der Rolle des Vorgesetzten spielt eine entscheidende Rolle für die Atmosphäre am Arbeitsplatz, die Arbeitszufriedenheit und nicht zuletzt für den Output des Teams und den Erfolg des Unternehmens oder des Projekts, wie auch zahlreiche Untersuchungen zeigen. Dabei ist von entscheidender Bedeutung, wie der „Mensch“ Chef mit sich selbst umgeht: Kann er sich selbst angemessen führen? Kann er seinen Stress gut bewältigen? Sorgt er ausreichend für sich selbst?

Inhalte

- Die Auswirkungen von Führungsverhalten auf das Team und auf den Einzelnen
- Tools einer achtsamen und wertschätzenden Mitarbeiterführung, z.B.
 - Achtsamkeit und Wertschätzung
 - Aufmerksamkeit und Interesse
 - Transparenz, Information und Partizipation
 - Strukturgebung
 - Betriebsklima und Stimmung
 - Mitarbeitergespräche
- „Self Care“ als Führungsaufgabe, z.B. eigene Stressbewältigung, Grenzen der Führungskraft

Zu den Themen kommen im Wechsel theoretische Inputs, praktische Übungen und Plenumsdiskussionen zur Anwendung, Aktivitäten werden durchgeführt, Realsituationen simuliert, Gelegenheiten zur Selbstreflexion und zum Feedback eingeräumt. Dabei wird stets der Praxisbezug hergestellt. Eine lockere Atmosphäre ist garantiert.

Einkaufen von Waren und Dienstleistungen

Im Rahmen dieses Workshops erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in die Vorgehensweisen beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen an unserer Hochschule. Folgende Themenschwerpunkte werden im Workshop behandelt:

- Vergaberecht in Deutschland und dessen Anwendung in Hochschulen
- Vergabeverfahren national
- Vergabeverfahren EU-weit
- Anwendung der Beschaffungsordnung (Wann muss ich formal ausschreiben?)
- Kaufvertrag, Werkvertrag, Dienstleistungsvertrag
- Bedarfsprüfung, räumliche und personelle Voraussetzungen
- Bestellen über SAP-MM/SRM (EBP)
- Beschaffung von PCs, SW-Programmen und DV-Verbrauchsmaterial
- Rahmenverträge – Rahmenvereinbarungen
- Beschaffung von Büromaterial, Mobiliar, Laborverbrauch u.a.
- Fragen und Antworten

Referent
Ewald Lauer

Termin

23.03.2012, 10:00 – 12:00 h

Zielgruppe

Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten

keine

Anmeldung

14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort

Zentralverwaltung
EDV-Schulungsraum
Biegenstraße 12

Kontakt

Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
[julia.michael@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de)

Personalauswahl

Referenten
Manfred Hofmann
Dr. Stefan Krumm

Termin
08.03.2012, 14:00 – 18:00 h und
09.03.2012, 9:00 – 16:30 h

Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 030
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
[julia.michael@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de)

Der Erfolg von jungen, eigenverantwortlich arbeitenden Wissenschaftler/innen hängt auch von deren wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen ab. Eine fundierte Vorgehensweise bei der Auswahl und Entwicklung von wissenschaftlichen Mitarbeitern ist ein wesentlicher Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in der Forschung und darüber hinaus. Im Rahmen dieses Workshops erlangen die Teilnehmenden Basiswissen über rechtliche Rahmenbedingungen, Strategien und Tools der Personalauswahl und -entwicklung.

Für diesen Workshop konnten wir zwei Referenten gewinnen, die das Personalwesen aus verschiedenen Blickpunkten beleuchten werden.

Im ersten Teil des Workshops erläutert Manfred Hofmann, Leiter Personalabteilung der Philipps-Universität, unter anderem die rechtlichen Hintergründe von Einstellungsverfahren, Stellenausschreibung und Stellenbesetzung.

Im zweiten Teil stellt Dr. Stefan Krumm, Akademischer Rat am Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Universität Münster, aktuelle Tools und Strategien der Personalauswahl und -entwicklung vor.

Dieser Workshop will die Teilnehmenden über wichtige Aspekte der Personalführung informieren und dazu anregen, sich weiterführend mit diesen Themen zu befassen.

Von der Idee zum Projekt, Teil 1

Im ersten Teil wird ein Überblick über die Forschung und ihre Förderung in der Bundesrepublik Deutschland gegeben:

Wieviel Geld gibt es, welche Drittmittelquellen können erschlossen werden, welche Förderer fördern was?

Weiter geht es mit der Frage, wo schnell und gezielt Informationen zu Förderungsmöglichkeiten gefunden werden können.

Abschließend werden die unterschiedlichen Verfahren vorgestellt. Das Ganze mündet darin, auf welche Dinge man achten sollte, um einen erfolgversprechenden Antrag platzieren zu können.

Referent
Dr. Wolfgang Adamczak

Termin
13.04.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 030
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Das wissenschaftliche Exposé

Referent/in
PD Dr. Weiping Huang,
Universität Köln

Termin
26.04.2012, 14:00 – 18:00 h und
02.06.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende der Geistes- und
Sozialwissenschaften

Modalitäten
Maximal 10 Teilnehmende
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduiertenzentrum.de

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduiertenzentrum.de

Die Blockveranstaltung „Das wissenschaftliche Exposé“ gliedert sich zeitlich und inhaltlich in zwei Einheiten. Im ersten Teil stehen Grundstruktur und Textkomponenten eines Exposés im Vordergrund. Die gemeinsame Erarbeitung dieser Aspekte wird in die konkrete Planung eines eigenen Exposés übergeleitet.

Im zweiten Teil wird der Fokus auf die in der Zwischenzeit erstellte Rohfassung/ Teilrohfassung der einzelnen Schreibprojekte gerichtet. In Auseinandersetzung mit den Themenstellungen und den daraus entwickelten Exposés und im Austausch mit anderen TeilnehmerInnen werden die einzelnen Arbeiten hinsichtlich der wissenschaftlichen Fragestellung, Struktur und Methodik reflektiert und die daraus gewonnenen Erkenntnisse auf das eigene Projekt übertragen.

Ziel des Seminars ist es, über die praktische Anleitung zur Erstellung eines Exposés hinaus grundlegende Haltungen und Arbeitsweisen für die zukünftige wissenschaftliche Arbeit zu erarbeiten.

Von der Idee zum Projekt, Teil 2

Erstellung eines Zwei-Seiten-Exposés als Vorbereitung für die Antragsstellung zur Finanzierung von

- Stipendien
- Projekten
- Tagungen

Im Anschluss sollen in Gruppenarbeit anhand von drei Fallbeispielen Anträge entwickelt werden.

Referent
Dr. Wolfgang Adamczak

Termin
27.04.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Die Promotion als Projekt

Referentin
Dr. Claudia Eilles-Matthiessen
www.plan--c.de

Termin
14.06.2012, 13:00 – 17:00 h und
15.06.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende aller Fachrichtungen

Modalitäten
Maximal 10 Teilnehmende
Intern 40,00 Euro
Extern 100,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

Einige Hürden und Probleme, die im Laufe der Arbeit an einer Dissertation scheinbar zwingend auftreten, lassen sich durch geeignete Planung und ein gelungenes Projektmanagement vermeiden oder zumindest besser bewältigen.

In diesem Workshop lernen Sie, Ihre Promotion als ein persönliches Projekt zu betrachten, das entsprechend geplant, strukturiert und gestaltet werden kann. Dabei lernen Sie Techniken aus dem Projekt- und Selbstmanagement kennen und wenden diese auf Ihr Promotionsprojekt an.

Als Arbeitsergebnis erstellen Sie einen Projektablaufplan für Ihre Promotion.

Inhalte

- Kennzeichen und Phasen eines Projektes
- Die Zielklärung als Grundlage eines Projektes
- Projekt- und Terminplanung
- Arbeitstechniken und Zeitmanagement
- Umgang mit Motivationskrisen – Strategien gegen das Aufschieben

Projektmanagement: Führungstraining für Projektleiter

Führungstraining für Projektleiter/innen in der Post-Doc Phase. Neben der fachlichen Kompetenz hinsichtlich der Projekteinhalte, dem notwendigen methodischen Handwerkszeug, das in der akademischen Ausbildung gelernt und intensiviert wurde, wird von Wissenschaftler/innen zunehmend die Fähigkeit erwartet eigenständig Projekte zu organisieren und ein (interdisziplinär) zusammengesetztes Projektteam auch ohne hierarchische Legitimierung zum Erfolg zu führen.

Das Wissen um die psychosozialen Dynamiken in Projektteams ist in den seltensten Fällen Inhalt des Studiums. Wissenschaftler/innen sind i.d.R. inhaltlich hoch geschult, was die Steuerung der Humanressourcen und der „weichen“ Erfolgsfaktoren im Projekt anbelangt jedoch häufig (noch) unerfahren. Diese Veranstaltung schult im Bereich der methodischen Kompetenzen Projektleiter/innen der Lebens- und Naturwissenschaften und der Geistes- und Sozialwissenschaften und bereitet Sie auf die Realisierung Ihrer verantwortungsvollen Aufgabe in der Steuerung eines Projektteams vor.

- Arbeitsfunktionen erfolgreicher Teamarbeit (Team Management System)
- Rollen in Projektteams (Belbin Team Roles)
- Umgang Widerstand in der Projektarbeit
- Souverän anweisen und delegieren
- Mitarbeitergespräche/ Kritikgespräche konstruktiv führen
- Projektbesprechungen effektiv managen
- Psychologie der Entscheidungsfindung

Referent
Dr. Daniel Wrede

Termin

15.06.2012, 9:00 – 17:00 h und
16.06.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Promovierende die kurz vor Abschluss ihrer Promotion stehen und Postdocs

Modalitäten

Maximal 15 Teilnehmende

Anmeldung

14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort

MARA

Seminarraum SE 010,
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Julia Michael

Tel.: 06421 28 21303

[julia.michael@](mailto:julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de)

verwaltung.uni-marburg.de

Arbeitsmethodik, Zeit- und Selbstmanagement

Referent/in
marenas consulting
(www.marenas-consulting.com)

Termin
24.03.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Nachwuchswissenschaftler/innen
aller Fachgebiete

Modalitäten
Maximal 15 Teilnehmende
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

Das Seminar liefert einen Überblick über das Thema Arbeitsmethodik, Selbst- und Zeitmanagement. Im Fokus stehen der Praxisbezug und die Umsetzung des Erlernten in die konkreten, individuellen Situationen der Teilnehmer/innen.

Einzelarbeiten und Reflexionsrunden mit fundiertem Feedback durch die Seminarleitung führen zu einer Vertiefung des Wissens und vereinfachen den Transfer. Ein hoher langfristiger Nutzen steht für uns im Vordergrund.

Sie lernen wie Sie sich „selbst“ führen und dadurch zufriedener werden.

Im Verlauf des Workshops lernen Sie u.a.:

- wie Ziele helfen den Fokus zu behalten,
- die Grundregeln des Zeitmanagements,
- Methoden zur Priorisierung von Aufgaben und Tätigkeiten,
- Anwendung von Templates.

Kompetenz- und Selbstanalyse für Promovierende

Was kann ich und was will ich überhaupt nach dem Studium? sind die zentralen Fragen, die Sie sich sicherlich schon einmal gestellt haben und die Unternehmen von Ihnen beantwortet haben wollen.

Wie Sie nach Ihrem Studium Ihren Platz in der Wirtschaft finden, ist eine Herausforderung, mit der Sie sich frühzeitig und strategisch befassen können. Maßgeblich für einen erfolgreichen Berufseinstieg und die weitere Karriere sind Kompetenzen, die zur Handlungsfähigkeit in der Arbeitswelt führen. Also kommunikative, sozial-interaktive, Selbst- und Managementkompetenzen, die zur Bewältigung von Situationen und Aufgaben in Unternehmen befähigen.

In der Veranstaltung Kompetenz- und Selbstanalyse bekommen Sie eine objektive Standortbestimmung von den eigenen Kompetenzen und Verhaltensweisen in verschiedenen Anforderungskontexten. Sie werden in realen Übungssituationen aus der Wirtschaftspraxis wie beispielsweise Präsentation, Rollenspiel, Gespräche, Fallstudie Ihre persönlichen Stärken und Entwicklungsfelder erkennen und durch ein umfassendes Feedback eine kompetenzorientierte Standortanalyse erhalten.

Zielsetzung

Standortbestimmung der eigenen Kompetenzen und Verhaltensweisen in verschiedenen beruflich relevanten Anforderungssituationen.

Referentin
Dr. Stefanie Fuleda

Termin

21.05.2012, 10:00 – 18:00 h und
22.05.2012, 10:00 – 18:00 h

Zielgruppe

Promovierende aller
Fachrichtungen

Modalitäten

Maximal 10 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduiertenzentrum.de

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 020
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduiertenzentrum.de

German for International PhD Candidates and Postdocs

Kooperationsangebot mit dem
Sprachenzentrum der
Philipps-Universität Marburg

Termin

Starting in April 2012

Once a week, Monday evening

18:15 – 19:45 h

Zielgruppe

International doctoral candidates
and postdocs

Modalitäten

30,00 Euro

Anmeldung

Every participant has to pass a German placement test. Its date as well as the deadline for registration will be announced on our website.

Anmeldung unter

mara@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

To be announced soon

Kontakt

Dr. Ute Kämper

Tel.: 06421 28 21310

ute.kaemper@staff.uni-marburg.de

You are writing your doctoral thesis in a language other than German and would like to either learn German or improve your knowledge of it so as to feel more comfortable in the German environment? Then, you are very welcome to our German classes for doctoral candidates and postdocs.

Altogether, four courses at different language proficiency levels (Mondays 6:15 – 7:45 p.m.) will be offered with a minimum number of participants of 8 persons each. The level of the classes will be chosen according to the results of the placement test. This test is mandatory prior to registration.

Sie promovieren an der Philipps-Universität in einer anderen Sprache als Deutsch und möchten die deutsche Sprache erlernen oder weiter ausbauen, um sich im deutschen Alltag besser zurecht zu finden? Dann laden wir Sie herzlich zur Teilnahme an den Deutschkursen für Promovierende und Postdocs ein.

Insgesamt werden vier Kurse auf unterschiedlichem Sprachniveau (jeweils Montagabends 18:15 – 19:45 h) angeboten. Sie finden ab einer Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen statt. Auf welchem Niveau die Kurse stattfinden werden, hängt von den Ergebnissen des Einstufungstests ab. Teilnahme an diesem Test ist Bedingung für die Anmeldung.

Working in Multicultural Teams

Training

An employee with the ability to adjust to and work in a multicultural workplace is valuable to the team and organization. This training raises awareness of cultural diversity and educates about different cultural issues. With mutual understanding and respect among colleagues, reasons for misunderstandings can be discovered and a positive working environment can be built.

Approach and Methodology

The training is highly interactive. The goals are met through practical simulations, discussions and dialogues, case studies, and presentations. We focus on sharing own experiences and learning from each other and from different perspectives. The training is created with a specific agenda which allows flexibility to meet the participants' needs and issues arising during the session.



Referentin
Hanna Göhler, Trainer and Coach for
Intercultural Communication
(www.anti-bias-koeln.de)

Termin
21.01.2012, 10:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Doctoral candidates and postdocs
from all departments

Modalitäten
15 participants max.
Intern 10,00 Euro
Extern 20,00 Euro

Anmeldung
14 days prior to the begin of
the workshop
[raphael.peter@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:raphael.peter@verwaltung.uni-marburg.de)

Veranstaltungsort
Please, check our webpage

Kontakt
Raphael Peter
Tel.: 06421 28 25544
(Di und Do 15:30 – 17:00 Uhr)
[raphael.peter@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:raphael.peter@verwaltung.uni-marburg.de)

Wie bewerbe ich mich erfolgreich? – Grundlagen der Bewerbung und Bewerbungsgespräch

Referent/in
marenas consulting
(www.marenas-consulting.com)

Termin

22.03.2012, 9:00 – 17:00 h und
23.03.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Nachwuchswissenschaftler/innen, die sich gezielt auf professionelle Bewerbungen im universitären oder außeruniversitären Umfeld sowie in der Wirtschaft vorbereiten wollen.

Modalitäten

Maximal 15 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

Der Workshop beschäftigt sich mit den Grundlagen der Bewerbung und mit dem Bewerbungsgespräch. Die Teilnehmenden lernen, wie professionelle Bewerbungsunterlagen aussehen und diese zu erstellen. Sie lernen, sich gezielt und effizient auf die Situation eines Bewerbungsgesprächs und den Gesprächspartner vorzubereiten.

Sie kennen die wichtigsten Fragen und erarbeiten im Workshop die individuellen Antworten darauf. Dabei gibt der Trainer den Teilnehmenden wichtige Erkenntnisse zum Ablauf und Aufbau von Assessment Centern und Gesprächsstrategien von Human Resource-Verantwortlichen oder Führungskräften.

Der Workshop beinhaltet Vorträge, Erfahrungsberichte des Workshopleiters, Einzel- und Gruppenübungen sowie gesteuerte Diskussionen im Plenum. Durch die hohe Bedeutung der Individualität von Bewerbungen legt der Trainer Wert auf eine intensive Betreuung der Teilnehmenden. Darüber hinaus ist Üben und Reflektieren wichtig, das Erleben der „besonderen“ Situation im Bewerbungsgespräch.

Die Erfahrung des Workshopleiters im Führen von Recruitinggesprächen, dem Aufbau von Assessment Centern für Unternehmen sowie die Ausbildung von Fach-/Führungskräften zu Bewerbungsgesprächen sind von hohem Nutzen für die Teilnehmenden. Sie lernen so die „andere Seite“ und deren Strategie kennen.

Organisation und Finanzierung von Promotionen. Stipendien – oder was sonst?

Referent
Dr. Wolfgang Adamczak

Der Kurs wird eine Vielfalt von Fragen, die mit der Organisation und der Finanzierung der Promotion zusammenhängen, aufgreifen und versuchen, ein strukturiertes Herangehen an diese Fragen zu ermöglichen.

- Warum will ich promovieren?
- Warum hier an dieser Universität und nicht woanders?
- Bietet mir das Umfeld eine kritische Masse an Kompetenz, damit ich in einer intellektuell anregenden und fordernden Umgebung zügig promovieren kann?
- Was kostet die Promotion und wie können die realen Kosten meiner Promotion gesichert werden?
- Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es außer Stipendien?
- Was erwarte ich von einer Betreuung meiner Promotion?
- Wie kann ich das Thema meiner Dissertation entwickeln, eingrenzen und operationalisierbar machen?
- Welchen organisatorischen Rahmen muss ich beachten: Prüfungsordnungen, Zulassung zur Promotion, u.a.?
- Wie entwickle ich ein vernünftiges Zeitmanagement?
- Wie kann ich das Notwendige (meine Dissertation) mit dem Nützlichen in Einklang bringen, wie z.B. Angeboten für Schlüsselqualifikationen?

Und nicht zuletzt:

- Ist meine Promotion vereinbar mit meiner Selbstverwirklichung und z.B. meiner Familienplanung?

Termin

23.03.2012, 10:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Nachwuchswissenschaftler/innen
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 25,00 Euro

Extern 75,00 Euro

Voraussetzung

Interesse an einer Promotion

Anmeldung

bis 14 Tage vor

Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierenzentrum.de

Veranstaltungsort

MARA

Seminarraum 010

Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Simone Schwab

Tel.: 06421 28 24069

info@graduierenzentrum.de

Promotion und dann? – Teil 1

Referentin

Dr. Margarete Hubrath; uni-support
(www.uni-support.de)

Termin

14.05.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Nachwuchswissenschaftler/innen der
Lebens- und Naturwissenschaften

Modalitäten

Maximal 15 Teilnehmende

Intern 25,00 Euro

Extern 75,00 Euro

Anmeldung

bis 14 Tage vor

Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

MARA

Seminarraum 010

Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Dr. Karin Awe

Tel.: 06421 28 21320

karin.awe@staff.uni-marburg.de

Die Entscheidung über den individuellen Berufsweg nach der Promotion ist von beträchtlicher Tragweite für die persönliche Weiterentwicklung. Ziel des Workshops ist es daher, die persönliche Entscheidungsfindung mit Informationen über Anforderungen, Perspektiven und Rahmenbedingungen einer akademischen Karriere bzw. einer außeruniversitären Berufslaufbahn zu unterstützen. Es werden unterschiedliche Karrierewege aus Wirtschaft und Wissenschaft mit den jeweiligen Anforderungskriterien vorgestellt und die „kulturellen“ Besonderheiten beider Berufsfelder beleuchtet.

Vor diesem Hintergrund können individuelle Perspektiven und Bewerbungsstrategien sowie konkrete Handlungsorientierungen entwickelt werden.

Promotion und dann? – Teil 2

An diesen beiden Tagen haben Sie Gelegenheit, sich konzentriert und in Ruhe mit Ihren eigenen Zielen, Vorstellungen und Stärken zu beschäftigen. Sie werden die Wahrnehmung Ihrer eigenen Persönlichkeit schärfen und einen noch besseren Zugang zu den unterschiedlichen Ressourcen für Ihre persönliche Entwicklung gewinnen. Sie setzen sich intensiv mit sich und anderen auseinander und finden neue Ansätze zur Beantwortung folgender Fragen:

- Wer bin ich? Was treibt mich an? Was trägt mich? Welche Ziele habe ich? Über welche Stärken und Ressourcen verfüge ich?
- Wie nehmen andere mich wahr? Wie wirke ich auf andere? Wie nehme ich andere wahr? Welche Ressourcen kann ich nutzen, um meinen Umgang mit anderen erfolgreicher zu gestalten?
- Was sind meine nächsten Schritte zur Gestaltung meines Berufsweges?

Nach dem Seminar ...

- ... haben Sie eine Vielzahl von Eindrücken und Anregungen, von Feedbacks und Ideen, auf die Sie bei aktuellen und künftigen Entscheidungen für die berufliche und private Weiterentwicklung zurückgreifen können.
- ... haben Sie einige Methoden an der Hand, mit denen Sie auch in Zukunft in unübersichtlichen Situationen Klarheit für sich selbst gewinnen können.

Referent
Robert Erlinghagen
(www.erlinghagen.org)

Termin
24.05.2012, 13:00 – 19:00 h und
25.05.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Nachwuchswissenschaftler/innen der
Lebens- und Naturwissenschaften

Modalitäten
Maximal 9 Teilnehmende
Intern 40,00 Euro
Extern 100,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 020
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

English in Academics Summer Semester 2012

Referent/in
N. N.

Termin

Once a month beginning April 2012
Monday, 17:00 – 18:30 h

Zielgruppe

Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Maximal 12 Teilnehmende
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Voraussetzung

Placement test

Anmeldung

bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
gradcln@staff.uni-marburg.de

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 030
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

In academics, English has become the leading language worldwide: for publications, for presenting or discussing research at conferences, or for communicating with researchers all over the world. Regardless of your field of interest or your country of origin you must be able to present, understand, and discuss complex scientific topics.

Our seminar “English in Academics” aims at enhancing your communication skills covering the following topics:

- Writing formal emails.
- Mastering small talk at conferences.
- Perfecting a cover letter/ CV/ resumé for applying to jobs in English-speaking countries.
- Cultural sensitivity.
- Mastering soft skills.
- Worst case scenarios – how to handle common blunders with grace.

A certificate will be given to those participants attending at least four sessions.

Schedule

Please, check our website for the current schedule.

Requirement

In advance a placement test has to be taken (www.uni-marburg.de/sprachenzentrum/lehrangebot/englisch/c-test-graduierenzentrum/document_view)

Advanced Scientific Presentation

This workshop is designed for young academics who already have a good level of experience in presenting their research and who want to prepare for future career steps.

In the course of the day, all participants will give their presentation in front of their fellows. Each presentation will be followed by a discussion slot and an intense 360-degree feedback given by fellow participants and the trainer.

The objectives focus on:

- the speaker's verbal and non-verbal strategies,
- the communication of complex contents with PowerPoint slides, and
- an exchange with a mostly non-expert audience.

Referent

John Kluempers, PhD
www.text-atrium.com

Termin

27.01.2012, 9:00 – 17:00 h und
28.01.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe

Promovierende am Ende ihrer
Promotion und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung

14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort

Centrum für Nah- und Mittelost-Studien
(CNMS)
Seminarraum 00A02
Deutschhausstrasse 12

Kontakt

Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Gesprächs- und Verhandlungsführung

Referentin
Dr. Sylvia C. Löhken
www.text-atrium.com

Termin

03.02.2012, 9:00 – 17:00 h und
04.02.2012, 9:00 – 13:00 h und
20.02.2012, 9:00 – 17:00 h und
21.02.2012, 9:00 – 13:00 h

Zielgruppe

Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten

Intern 75,00 Euro
Extern 225,00 Euro

Anmeldung

14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort

MARA
Seminarraum 010 bzw. 030
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt

Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
[julia.michael@
verwaltung.uni-marburg.de](mailto:julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de)

Überzeugen von der Seite: Gespräche und Verhandlungen führen für fortgeschrittene Nachwuchswissenschaftler(innen)

Dieser Workshop bereitet auf Führungsrollen im Kontext der wissenschaftlichen Kommunikation vor: in Einzelgesprächen und in Situationen, in denen es darum geht, ein gutes gemeinsames Ergebnis für den größeren Arbeitskontext und für Gruppen zu erzielen.

Dazu gehört es, Teams zu führen, ihre Arbeit zu koordinieren und Arbeitssitzungen zu leiten. Hier liegt die Herausforderung besonders darin, in hierarchischen ebenso wie in lateralen Positionen (erstere mit, letztere ohne formale Führungskompetenz) erfolgreich Projekte zu realisieren und in Mittlerpositionen mit ganz verschiedenen Ansprechpartnern übergreifende Ziele zu verfolgen.

Kompetenzen, die diese Aufgaben auch unter erschwerten Bedingungen erleichtern, werden im Workshop gezielt trainiert, so etwa eine sachlich wie persönlich souveräne Verhandlungsführung, die Motivation von Gruppenmitgliedern sowie der Aufbau und das Pflegen von Kontakten über Small Talk (z.B. auf Konferenzen oder zum Einleiten einer Gesprächssituation).

Methoden und Arbeitsziele

Die Teilnehmenden setzen sich mit ihrer Führungsrolle auseinander. Sie lernen, ihre Gespräche anhand bestimmter Parameter vorzubereiten und zu strukturieren. Durch den Umgang mit Fällen aus der Praxis wenden Sie bestimmte Gesprächsstrategien an und prüfen diese so auf ihre Wirkung. Fälle, die die Teilnehmenden selbst einbringen, haben dabei Priorität.

Am Ende des Seminars haben die Teilnehmenden ein Instrumentarium zur Verfügung, das ihnen auch in schwierigen Situationen hilft, im Einzel- wie im Gruppengespräch professionell zu handeln und sich persönlich sicher zu fühlen.

Scientific Presentation

This workshop focuses on both the presentation of research results and the subsequent discussion. Participants will specifically

- create and present their own presentation in a professional way,
- apply strategies to reach the audience and efficiently transport their contents,
- learn how to deal with questions and contributions that are professionally and/or personally challenging and
- apply different aspects of body language so that they are able to increase their impact as speakers.

Methods and goals

In the course of the workshop, participants will be encouraged to give short presentations in different phases of the work schedule. In a step-by-step process, they directly apply all content modules (preparation steps, structure, linguistic means, delivery, contact, body language)

- by presenting their own research in a 5-7 minutes slot,
- by analyzing strategies for better performance and presenting them to the plenary,
- by observing their fellow participants, and by giving specific feedback,
- by receiving feedback on their performance with regards to all workshop modules,
- by practicing to meet discussion challenges while showing a professional profile.

Participants will be able to transfer seminar contents into their personal work strategies by setting personal goals and designing ways to achieve them.

Since the focus is on personal performance and presentation structure, the design and use of media will only be dealt with in a short slot.

Referent
John Kluempers, PhD
www.text-atrium.com

Termin
04.05.2012, 9:00 – 17:00 h und
05.05.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende und Postdocs
aller Fachrichtungen

Modalitäten
12 participants max.
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung
14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Anmeldung nur Online über Homepage
www.uni-marburg.de/mara/aktuelles

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 – 13

Kontakt
Julia Michael
Tel.: 06421 28 21303
julia.michael@verwaltung.uni-marburg.de

Grafisch Visualisieren – Bildsprache entwickeln und schnell überzeugen

Referentin
Maja Härrri
(www.maja-haerri.de)

Termin
21.05.2012, 9:00 – 17:00 h und
22.05.2012, 9:00 – 17:00 h

Zielgruppe
Promovierende
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 50,00 Euro
Extern 150,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
info@graduierenzentrum.de

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 010
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Simone Schwab
Tel.: 06421 28 24069
info@graduierenzentrum.de

Beschreibung



Ist es Ihre Aufgabe komplexe Probleme mit anderen gemeinsam zu lösen und Ideen überzeugend darzustellen und zu verkaufen? Im Workshop „Grafisch Visualisieren“ lernen Sie, wie Sie schnell wirkungsvolle Visualisierungen für Präsentationen, Workshops, Meetings und Seminare erstellen können. Mit einer lebendigen Bild-Sprache unterstützen und fördern Sie den echten Dialog.



Nach zwei Tagen verfügen Sie über einen Grundstock an einfachen Bildelementen und wissen, wie Sie die „Zwillings-Sprache Wort und Bild“ effektiv einsetzen können. Nützlich für alle, die sich mit fachübergreifenden und komplexen Themen beschäftigen.



Übrigens Zeichentalent hilft – ist aber keine Voraussetzung. Möglicherweise entdecken Sie den Spaß an den Formen und Farben auf neue Weise oder finden gar einen ungenutzten Zugang zu Ihrer kreativen Seite.

Themenschwerpunkte

Grundwerkzeuge

- Grundelemente wie Linie, Kreis, Rechteck, Pfeil etc.,
- Farben und Schatten,
- Schrift,
- Figuren und allgemeine Symbole.

Üben ... üben ... üben ... üben

- den eigenen Bildbaukasten entwickeln,
- Situationen und Prozesse darstellen,

Vorbereitung auf die Disputation

In diesem Workshop haben Sie Gelegenheit, sich intensiv auf die mündliche Prüfung vorzubereiten.

Sie erstellen eine mündliche Kurzpräsentation Ihrer Arbeit, erhalten dazu konstruktives Feedback und üben, souverän mit kritischen Fragen umzugehen. Sie erlernen Techniken im Umgang mit Prüfungsangst und erfahren, wie Sie den Zugang zu Ihren Ressourcen aktivieren, um während der Disputation eine optimale Leistung erbringen zu können.

Die Teilnehmenden sollen zur Vorbereitung auf den Workshop eine 10-minütige Kurzpräsentation ihrer Arbeit vorbereiten. Für die Präsentation stehen Beamer, FlipChart und Moderationswand zur Verfügung.

Referentin
Dr. Claudia Eilles-Matthiessen
(www.plan--c.de)

Termin
01.06.2012, 10:00 – 18:00 h

Zielgruppe
Promovierende
aller Fachrichtungen

Modalitäten
Intern 25,00 Euro
Extern 75,00 Euro

Anmeldung
bis 14 Tage vor
Veranstaltungsbeginn unter
gradcln@staff.uni-marburg.de
Kurz vor der Disputation stehende
Promovierende werden bei der
Anmeldung vorgezogen.

Veranstaltungsort
MARA
Seminarraum 020
Deutschhausstraße 11 - 13

Kontakt
Dr. Karin Awe
Tel.: 06421 28 21320
karin.awe@staff.uni-marburg.de

Chronologischer Veranstaltungsüberblick

Januar

Schreibwerkstatt: Mit dem Schreiben beginnen, beim Schreiben bleiben	25
Fortgeschrittene Verfahren der statistischen Datenanalyse mit R	26
Working in Multicultural Teams	49
Modulübergreifende Eingangssitzung des EMF-Zertifikatsprogramms	36
Advanced Scientific Presentation.....	55

Februar

Gesprächs- und Verhandlungsführung	56
How to Write Scientific Publications in Life and Natural Sciences	27
Schreibwerkstatt: Auf den Punkt gebracht – Komplexe Zusammenhänge klar formulieren ..	28
Tag der Wissenschaft des Graduiertenzentrums Lebens- und Naturwissenschaften	22
Patente, Schutzrechte und Patentverwertung.....	37
Achtsam Führen	38

März

Personalauswahl	40
Einführung in die Datenanalyse mit SPSS.....	29
Wie bewerbe ich mich erfolgreich? – Grundlagen Bewerbung/Bewerbungsgespräch ...	50
Information, Erkenntnis, Wissenschaftstheorie	30
Einkaufen von Waren und Dienstleistungen	39
Organisation und Finanzierung von Promotionen. Stipendien – oder was sonst?	51
Arbeitsmethodik, Zeit- und Selbstmanagement	46
Die Dissertation veröffentlichen. Worauf es ankommt	31

April

German for International PhD Candidates and Postdocs	48
English in Academics Summer Semester 2012	54
Von der Idee zum Projekt, Teil 1	41
Scientific Writing Lab Summer Semester 2012	24
Das wissenschaftliche Exposé	42
Wissenschaftliches Schreiben für Promovierende	32
Von der Idee zum Projekt, Teil 2	43

Mai

Scientific Presentation	57
Einführung in Adobe Photoshop und InDesign	33
Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision I	34
Promotion und dann? – Teil 1	52
Kompetenz- und Selbstanalyse für Promovierende	47
Grafisch Visualisieren – Bildsprache entwickeln und schnell überzeugen	58
Promotion und dann? – Teil 2	53

Juni

Vorbereitung auf die Disputation	59
Die Promotion als Projekt	44
Projektmanagement: Führungstraining für Projektleiter	45
Schreibwerkstatt: Überarbeitung von Texten / Textrevision II	35
MARA-Day 2012	23

Veranstaltungsangebot des Hochschuldidaktischen Netzwerks Mittelhessen

Lehren und Lernen

Moderationstechniken in der Lehre anwenden, 07.03., 08.03.2012

Grundlagen der Hochschuldidaktik, 15.03./16.03., 21.05., 17.07./18.07.2012

Lehre in Form bringen – lerngerechte Veranstaltungsplanung, 19.03., 20.03.2012

Ein Tag für die Stimme, 29.03.2012

Ein Tag für die Stimme, 30.03.2012

Training für Rhetorik und Selbstpräsentation, 04.06., 18.06.2012

Prüfen und Beraten

(Bildungs-)Beratung im Alltag von Lehrenden – Interaktion mit Studierenden aus einer beraterischen Grundhaltung heraus gestalten, 13.02., 14.03.2012

Seminararbeiten effizient und nachhaltig korrigieren, 10.05., 11.05.2012

Mündliche Prüfungen, 28.06., 29.06.2012

Lehrevaluation

Feedbackkompetenzen in der Lehre nutzen, 09.03.2012

Lehrveranstaltungsevaluation – und was dann?, 05.03.2012

Lehrevaluation an den Hochschulen des HDM, 05.04.2012

Medienkompetenz

„Und jetzt dort ein Häkchen setzen“ – Bildschirmaktivitäten mit Camtasia aufzeichnen und erklären, 16.02.2012

PowerPoint kreativ – in Lehrveranstaltungen anregend und klar präsentieren, 17.02. & 02.03.2012

Einführungsseminar Mind Mapping, 24.02.2012

Praxisworkshop zum Einsatz von Mind Mapping beim Abfassen von wissenschaftlichen Arbeiten, 20.04.2012

E-Learning Grundlagen – Szenarien und Instrumente für die Lehre, 24.05., 25.05.2012

Innovation

Problem Based Learning, 16.03., 17.03.2012

Reflexivität

Lehrportfolio-Werkstatt: Reflexion und Dokumentation des eigenen Lehrprofils, 08.05.2012

Chancengleichheit und Konfliktmanagement

Gender in der Lehre von MINT-Fächern, 26.03. & 18.06.2012

Interkulturelle Kompetenz

Interkulturelle Kompetenz in der Hochschullehre: Vielfalt verstehen - erhalten – gestalten, 05.06., 06.06.2012

Die Anmeldung erfolgt über die
Homepage des HDM:

www.hd-mittelhessen.de

Kontakt

Jan-Paul Klünder
06421 28 26124
jan-paul.kluender@
verwaltung.uni-marburg.de

Impressum

Herausgeber und Redaktion

MARA - MArburg University Research Academy
Hans-Meerwein-Straße 07C
35043 Marburg
www.uni-marburg.de/mara

Konzept und Gestaltung

Julia Bender-Helfenstein

Fotografie

Christian Stein mit Ausnahme der Bilder auf
S. 8 (Frau Kissling), S.10, S. 12,
S. 16, S. 18

Druck

Druckerei Schröder
Schuppertgasse 2
35083 Wetter

Wir ziehen um (voraussichtlich im Februar 2012):

MARA - MArburg University Research Academy
Deutschhausstraße 11 - 13
35032 Marburg
www.uni-marburg.de/mara

Auflage 2.000