

**Handels- und Gesellschaftsrecht für Wirtschaftswissenschaftler**  
**Grundlagen des Unternehmensrechts II**

**Arbeitsprogramm im SS 2006**

1. **Zur Wiederholung:** Rechtsträger des Unternehmens, insbesondere Personen- und Kapitalgesellschaften; Führungs- und Mitverantwortung im Unternehmen
2. **Rechtlich-organisatorische Rahmenbedingungen des Unternehmens:** Firmenrecht, Unternehmenskennzeichnungen, gewerbliche Schutzrechte und Marktauftrittsgrenzen; Handelsregister, Transparenz und Verkehrsschutz
3. **Vertriebspartner des Unternehmens I:** Handelsvertreter, Handelsmakler, Kommissionsagent
4. **Vertriebspartner des Unternehmens II:** Vertragshändler, Systempartner, Franchisenehmer
5. **Spezifisch handelsrechtliche Rahmenbedingungen des operativen Geschäfts:** Handelsbräuche, Haftungsmaßstäbe, Abrechnungsverkehr, Erwerb und Zurückbehalt von Wirtschaftsgütern
6. **Kaufrecht in der Unternehmenspraxis:** Qualitätssicherung, Zeitdiktat; Einkaufs- und Lieferbedingungen; Annex: Produkthaftung
7. **Transportrecht in der Unternehmenspraxis:** „Organisieren“ und „Abarbeiten“