

ACHTUNG!!!

ACHTUNG!!!

Änderung der Klausurmodalitäten zu „Marketingforschung“

Aufgrund rechtlicher Probleme hinsichtlich Multiple Choice-Aufgaben wird dieser Klausurenbestandteil in der regulären und der Wiederholer- Klausur ausgelassen. Die neuen Klausurmodalitäten sind somit:

- Dauer: 60 Minuten
- Es werden 2 Aufgaben gestellt, von denen **eine Aufgabe** mit allen Unterfragen zu bearbeiten ist.
- Aufgaben bestehen in der Regel aus 2 Unterfragen (Es können auch mehr als 2 Unterfragen sein!), die sich auf Vorlesungsinhalte verschiedener Kapitel beziehen können!
- Die einzelnen zu erreichbaren Punkte zu den Unterfragen werden in Klammern angegeben.
- Stichpunktartige Antworten (z.B. in Halbsätzen) sind möglich, wenn diese auf die konkrete Aufgabenstellung bezogen sind und für den Prüfer „verständlich“ sind.
- Zugelassene Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner
- 1 Altklausur steht im Ilias zum Download bereit.