

„Einladung zur Absolventenbefragung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln e.V.“

Ziel:

- Grundlagenstudie, in der verschiedene Aspekte des Handels als Arbeitgeber untersucht werden
- Handel als attraktiver Arbeitgeber?

Befragungsgruppen:

- Mitarbeiter von Handelsunternehmen, Schüler sowie Konsumenten wurden bereits befragt
- Studenten/Studentinnen der Wirtschaftswissenschaften gehören Sie zur Kernzielgruppe für potenzielle Arbeitnehmer im Handel → sollen noch befragt werden

Befragung:

- Beantwortung der Fragen dauert ca. 15 Minuten und wird online durchgeführt
 - Bei Interesse bitte **Vor- und Nachnamen** sowie eine **gültige Emailadresse** in die ausliegende Liste eintragen
 - Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und ausschließlich anonymisiert ausgewertet
 - Persönlichen Angaben (Name und Email-Adresse) werden nach Abschluss datenschutzgerecht vernichtet
- als Dankeschön werden unter allen Teilnehmern drei Amazon-Gutscheine im Wert von jeweils 20 € verlost!