

# „Marketing by the Numbers – E-Mailmarketing in der Praxis“

von Philip Pracht von der SIEMENS AG aus Nürnberg

Kurzportrait SIEMENS:

- Bei Siemens entwickeln und fertigen rund 400.000 Mitarbeiter Systeme und Anlagen und bieten so maßgeschneiderte Lösungen
- Siemens ist mit seinen Aktivitäten auf den Gebieten Industrie, Energie und Gesundheit ein weltweit führendes Unternehmen
- Siemens erzielte nach IFRS im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von 75,978 Mrd. Euro und ein Ergebnis der fortgeführten Aktivitäten von 4,112 Mrd. Euro

<b>Wann?</b>	<b>Di., 21.06.2011, 12:15 – 13:45 Uhr</b>
<b>Wo?</b>	<b>AA 214</b>
<b>Was?</b>	<b>Vortrag mit anschließender Diskussion</b>
<b>Teilnehmer</b>	<b>Hörer der Vorlesung „Vertikales Marketing“, höhersemestrige Studierende am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und alle Interessierten</b>