

# Terminplanung Übung „Internationales Marketing“ WS 2011/2012, Mi. 14 – 16 Uhr, AA 106

**AKTUELL**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Konzept</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Erarbeitung der Aufgaben und Case Studies in Lerngruppen.</li> <li>• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen der Übung zusammen mit dem Übungsleiter.</li> </ul> |
| <b>Bereitstellung der Unterlagen</b> | Übungsunterlagen werden spätestens 2 Wochen vor Übungsbeginn (ab dem 25.10.2011) im ILIAS bereitgestellt und müssen <b>zwingend</b> zum entsprechenden Übungstermin durchgearbeitet werden.   |
| <b>09.11.2011</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläuterung der Aufgaben zum Selbststudium/Herangehensweise an Klausuraufgaben</li> <li>• Vorgehensweise der Erarbeitung von Lehrinhalten</li> <li>• A1</li> </ul>                           |
| <b>23.11.2011</b>                    | A2, A3, A4, A5  |
| <b>07.12.2011</b>                    | A6, A7, A8  |
| <b>14.12.2011</b>                    | A9  |
| <b>11.01.2012</b>                    | A10, A11, A12   |
| <b>18.01.2012</b>                    | <b>Termin wird verlegt, bitte auf Ankündigung achten!</b>   |
| <b>01.02.2012</b>                    | A14, A15 (Klausuraufgabe inkl. Bewertung), Q & A-Session  |