

Achtung: Forschungsfreisemester im WS 2010/2011 !!

Im kommenden Wintersemester 2010/11 werden keine Veranstaltungen stattfinden, da sich Prof. Lingenfelder in einem Forschungsfreisemester befindet. Es werden folgende Ersatzveranstaltungen angerechnet:

Marketingveranstaltungen	Ersatzveranstaltungen	
Internationales Marketing (3 LP)	Internationale Logistik (3 LP)	Prof. Göpfert, Logistik
	Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (3 LP)	Prof. Stephan, TIM
Marketingforschung (3 LP)	Ökonometrie (3 LP)	Prof. Fleischer, Statistik
	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik für Fortgeschrittene (3 LP)	Prof. Fleischer, Statistik
Management von Gesundheitseinrichtungen (3 LP)	Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (3 LP)	Prof. Stephan, TIM
	E-Marketing (3 LP) (NUR SS 2010!) → Wenn hier als Ersatzveranstaltung gewählt, <u>müssen</u> die Lehraufträge für das Modul MARK-b/SBWL III-b im SS gemacht werden!!	Prof. Alpar, Wirtschaftsinformatik
	Internationale Logistik (3 LP)	Prof. Göpfert, Logistik
Marketing: Management und Instrumente (3 LP DPO 04, 6 LP Bachelor)	<u>Keine</u> → Der Kompetenzschwerpunkt „Marketing & Management“ für BA kann durch die Belegung der anderen Veranstaltungen, die diesem Schwerpunkt zugerechnet werden, absolviert werden.	
Seminar (<u>NUR</u> für DPO 04 Studenten!)	Es wird jedes am FB 02 mit 6 LP im WS 2010/2011 angebotene Seminar anerkannt. (Die Studenten müssen die betreffenden Lehrstühle darauf hinweisen und das Prüfungsamt (Fr. Battefeld) informieren.	