

AugenBlick – Marburger Hefte zur Medienwissenschaft

AUGENBLICK



Marburger Hefte zur Medienwissenschaft



Im neuen Jahr wird AUGEN-BLICK mit einem neuen Design und unter einem veränderten Herausbergremium erscheinen. Damit tragen die Herausgeber den zwischenzeitlichen Veränderungen im Marburger Institut für Medienwissenschaft wie auch der rasanten medialen Entdifferenzierung Rechnung: AUGENBLICK verlagert seinen filmischen Schwerpunkt in eine umfassendere Betrachtung aller audiovisueller Medien. Vor allem aber soll mit der Neukonzeption wieder eine regelmäßige Erscheinungsweise gewährleistet werden.

www.augenblick.name

Die nächsten Hefte 2008

41: Paradoxien der Langeweile
ISBN 978-3-89472-641-6

42: 40 Jahre Mai '68 – Mythos und mediale Erinnerung
ISBN 978-3-89472-642-3

43: ENDE – Mediale Inszenierungen von Tod und Sterben
ISBN 978-3-89472-643-0

AugenBlick – Marburger Hefte zur Medienwissenschaft

3 Hefte im Jahr mit je 120 S. Umfang
Einzelpreis 9,90 €, im Abo 25,- €
ISSN 0179-2555

Heft 41: Paradoxien der Langweile

Thema dieser Publikation ist das widerständige Potenzial von Konzepten und Sichten der Langweile im Rahmen der Medienwissenschaft: Langweile als paradoxe Artikulation von kultur- und medienwissenschaftlichen Diskursen? Welche Perspektiven eröffnet dieser paradoxe Gegenstand? Wo liegt *das Widerständige* in der Langweile im Horizont etablierter populärer, kultureller und vor allem (zeit-)ökonomischer Denkmuster?

Die Beiträge beschäftigen sich mit dem Thema „Langweile“ unter dem Aspekt der Medienphilosophie, ästhetischen Prinzipien und sinnlicher Erfahrungsmodi.

Detailanalysen am Beispiel von Film, Architektur und Fernsehen vertiefen und verdeutlichen die theoretischen Überlegungen.

Die letzten Hefte:

36: Zur neuen Kinematographie des Holocaust

2004, 125 S., € 7,90

ISBN 978-3-89472-046-9

37: Blicke auf Landschaften

2005, 136 S., € 7,90

ISBN 978-3-89472-047-6

38: Im Schatten des cinema novo. Kino und Filmwissenschaft in Brasilien

2006, 132 S., € 7,90.

ISBN 978-3-89472-048-3

39: Technisierung des Blicks.

2007, 106 S., € 7,90

ISBN 978-3-89472-049-0

40: Hollywood, nine eleven und die Wissenschaft

2007, 129 S., € 7,90

ISBN 978-3-89472-640-9

Sie können diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen

Ich bestelle

__ Ex. AugenBlick Nr. __

__ Ex. AugenBlick Nr. __

__ Ex. AugenBlick Nr. __

Ich abonniere die Zeitschrift Augenblick für 25,00 € im Jahr

Name _____

Vorname _____

Anschrift _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____

Unterschrift: _____

www.schueren-verlag.de

Schüren Verlag GmbH

Universitätsstr. 55 · D-35037 Marburg

Tel: 06421/6 30 84 · Fax: 06421/68 11 90

info@schueren-verlag.de

SCHÜREN