

Russland – Pharmarecht und Pharmawirtschaft

3. Alumni-Workshop im Pharmarecht

4. Juli 2007

Zusammenarbeit von Pharmaindustrie und Ärzten in Russland

DR. ALEXANDER ZUDIN

**GESCHÄFTSFÜHRER DER ASSOZIATION MEDIZINISCHER
UND PHARMAZEUTISCHER HOCHSCHULEN
RUSSLANDS**

FRAU IRINA I. NADELJAEVA

**LEITERIN DES DEPARTMENTS FÜR VORKLINISCHE UND
KLINISCHE PRÜFUNGEN
DER MOSKAUER SETSCHENOV-AKADEMIE**

Infrastruktur des russischen Gesundheitssystems

Polikliniken/Ambulanzen	22 400
Krankenhäuser	10 200
Apotheken	24 000
Apotheken-Kiosken	40 000

Ärzte und Apotheker in Russland 2005

Ärzte 694.900,

darunter die größten Gruppen:

Allgemeine (Therapeuten) 88 600

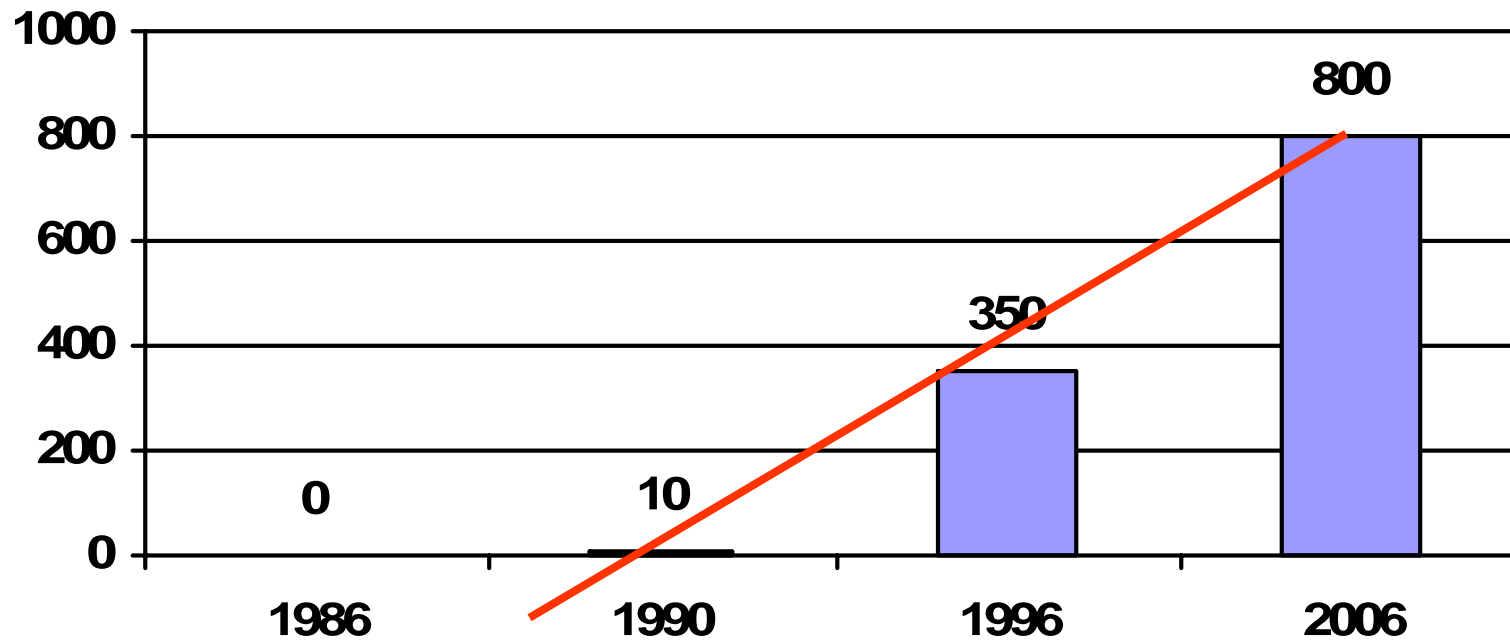
Kinderärzte 73 900

Chirurgen 58 200

Gynäkologen 43 900

Ausgebildete Apotheker ~ 350 000

Eintritt der ausländischen Pharma-Firmen auf dem russischen Pharmamarkt

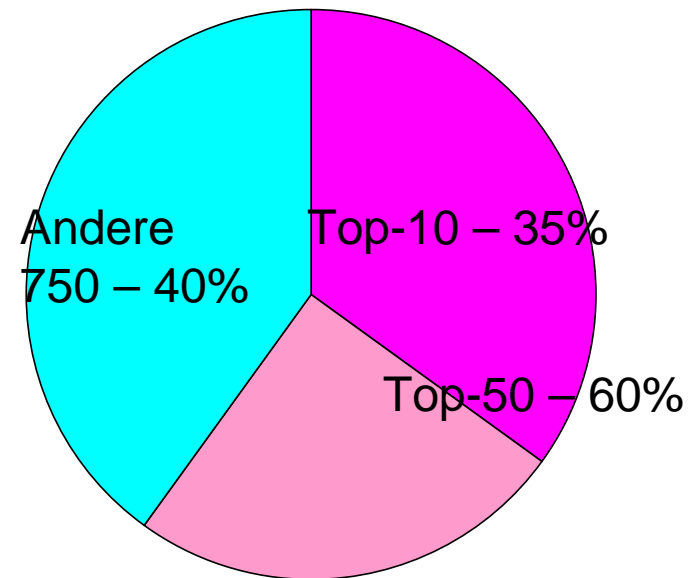


Die ausländischen Arzneimittel bilden **77%** des Totalumsatzes auf dem russischen Pharmamarkt

Unter den ausländischen Firmen sind in Russland fast alle multinationale Pharmakonzerne

Leaders des russischen Pharmamarktes

Novartis (inkl. Sandoz+Lek)
Sanofi-Aventis
Servier/Egis
Janssen-Cilag
Berlin-Chemie/Menarini Group
F. Hoffmann-La Roche
Pfizer
Gedeon Richter
Nycomed
Solvay Pharma



**Der russische Pharmamarkt ist unter 10 Weltleaders
nach Wachstumstempo (+24% im 2006)**

Die ausländischen, in erster Linie, die europäischen Pharma-Firmen sind mit **eigenen Marketing-Technologien** gekommen und treiben eigene Kommunikationsmethoden, die unsere Ärzte vor 15 Jahre zum ersten Mal kennen gelernt haben.

Zur Zeit verwendet auch die inländische Pharmaindustrie diese Verfahren.

Die Arten und Weisen der Zusammenarbeit von Pharmaindustrie und Ärzten

Ärzte als Personal der Pharma-Unternehmen:

- **medizinische Direktoren (klinische Prüfungen, Zulassungsverfahren u.a.)**
- **Marketing- und Produkt-Managers**
- **Medizinische Vertreter und Pharmareferenten (nach Schätzungen, etwa 15-20 Tausend in Russland, darunter mindestens 60% sind Ärzte)**

Wissenschaftliche Zusammenarbeit

- **Im Rahmen der vorklinischen und klinischen Prüfungen**
- **Bei epidemiologischen und pharmako-epidemiologischen Researchen**
- **Bei pharmako-ökonomischen Untersuchungen,**

Unterstützung der ärztlichen Fortbildung

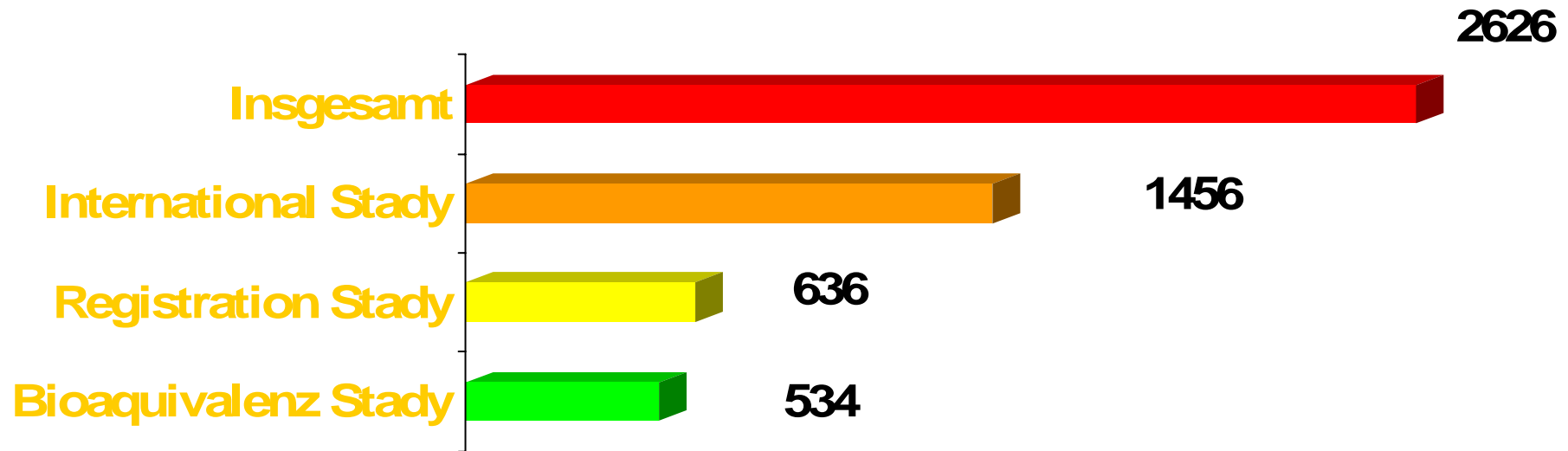
Wechselwirkung im Rahmen der Arzneimittel-Promotion

Klinische Prüfungen – eine der wichtigsten Formen der Zusammenarbeit

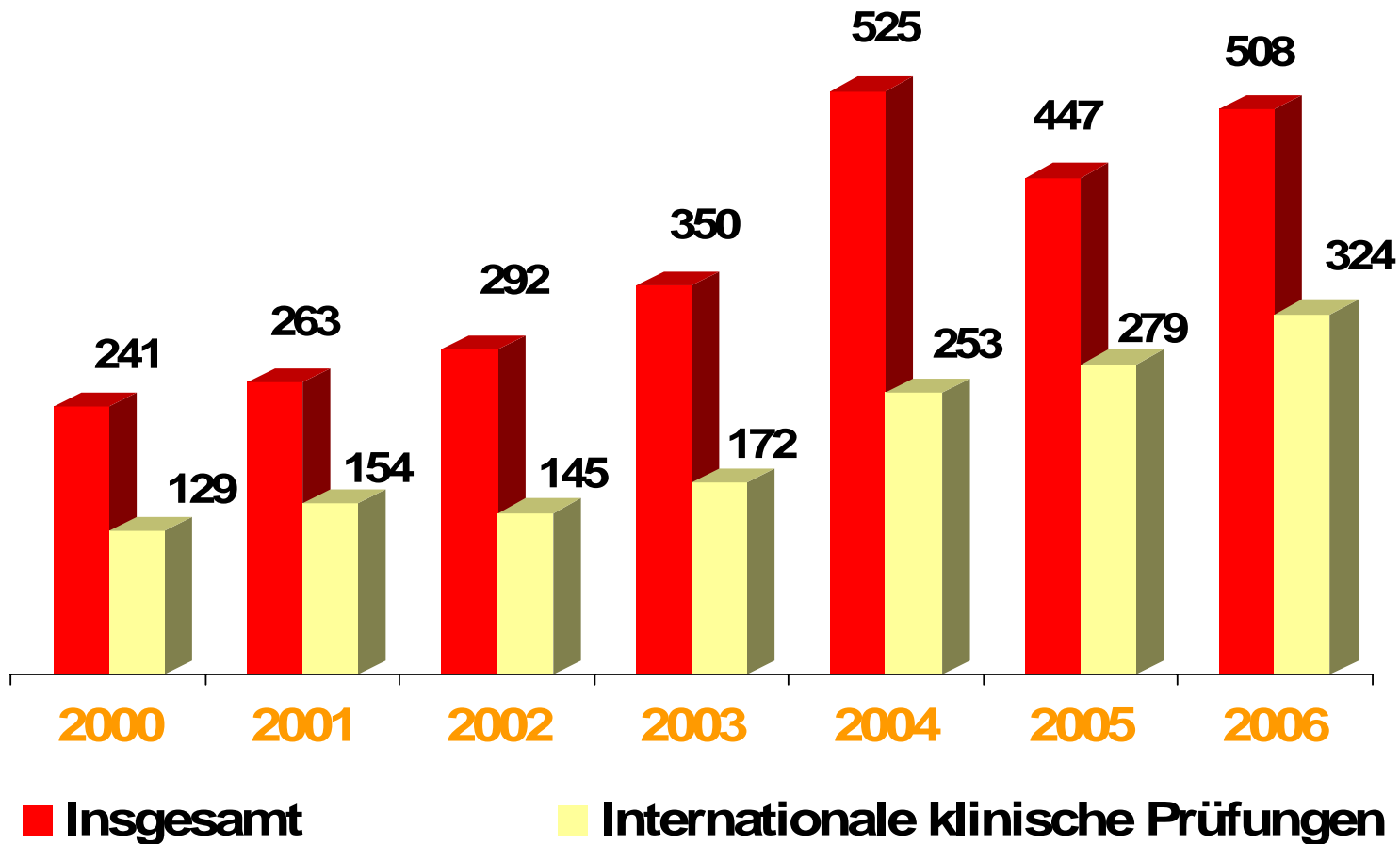
Für die russischen Ärzten bedeutet die Teilnahme an Trials:

- Operative medizinische Informationen über Arzneimittel
- Wissenschaftliche Forschung auf dem aktuellen Niveau
- Schulung für die Arbeit nach internationalen Standards der ärztlichen Behandlung (auch für Klinik-Personal)
- Kollegiale Kontakte ohne Grenzen
- Medizinische Hilfe der höchsten Qualität und zusätzliche Chance für Patienten

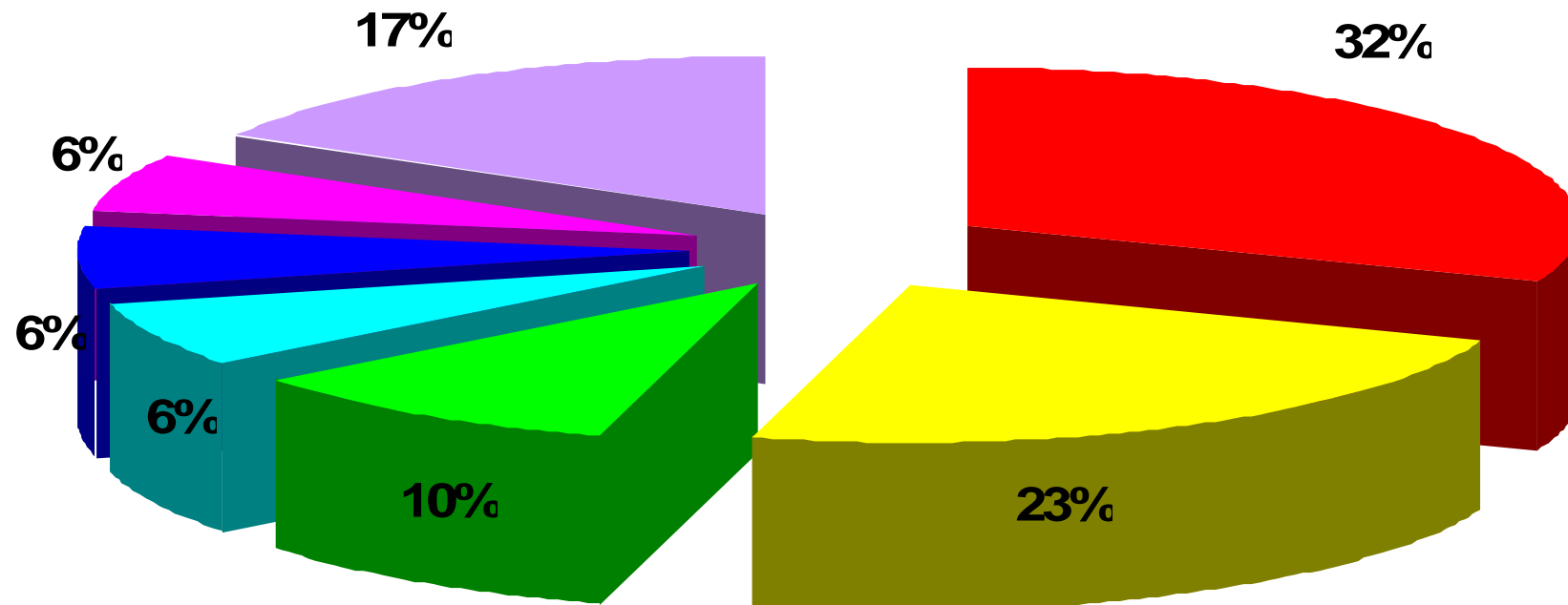
Die genehmigten klinischen Prüfungen in Russland 2000 – 2006



Die genehmigten klinischen Prüfungen in Russland 2000 – 2006

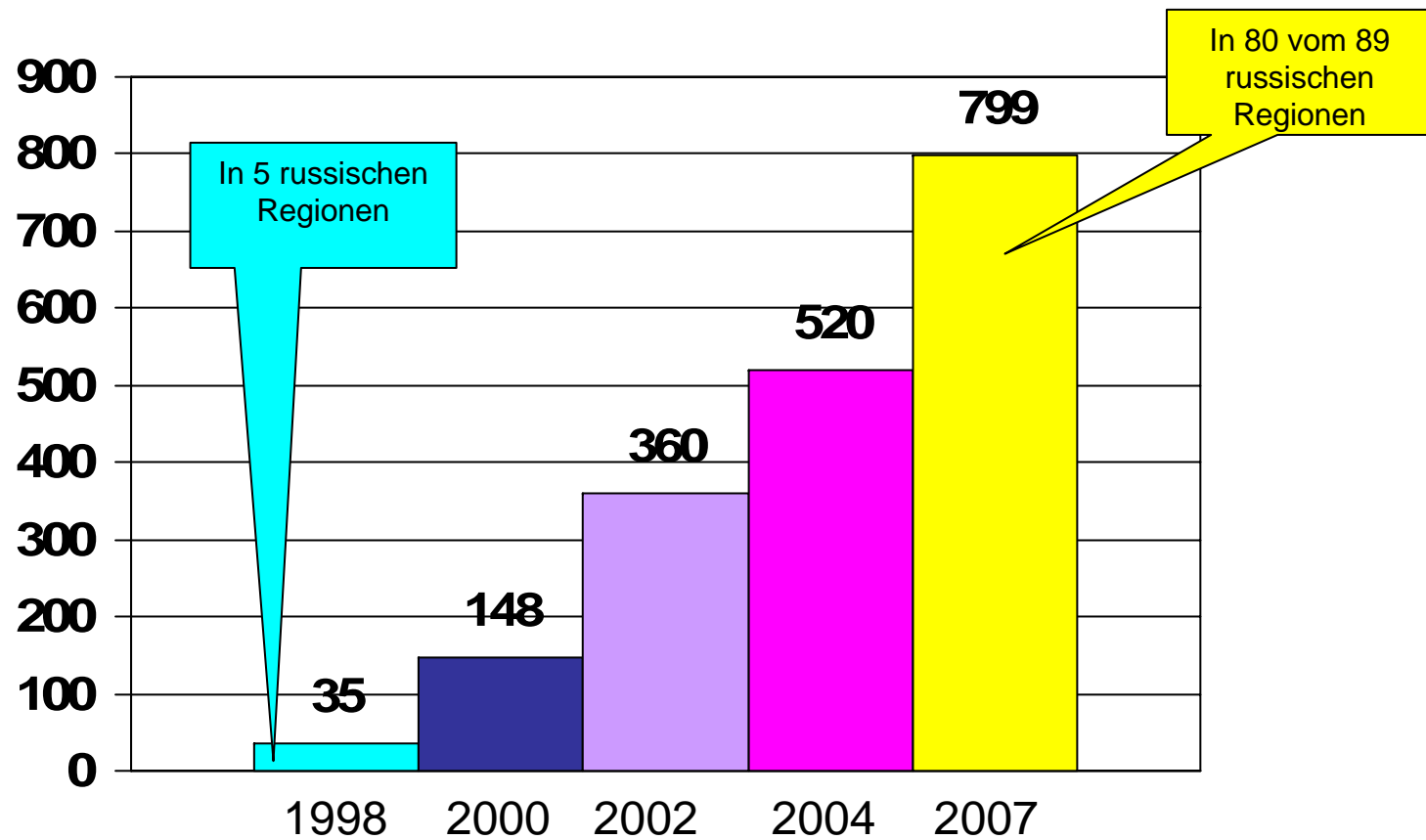


Sponsoren der klinischen Prüfungen im Russland nach Ländern 2006 (Anteil in %)

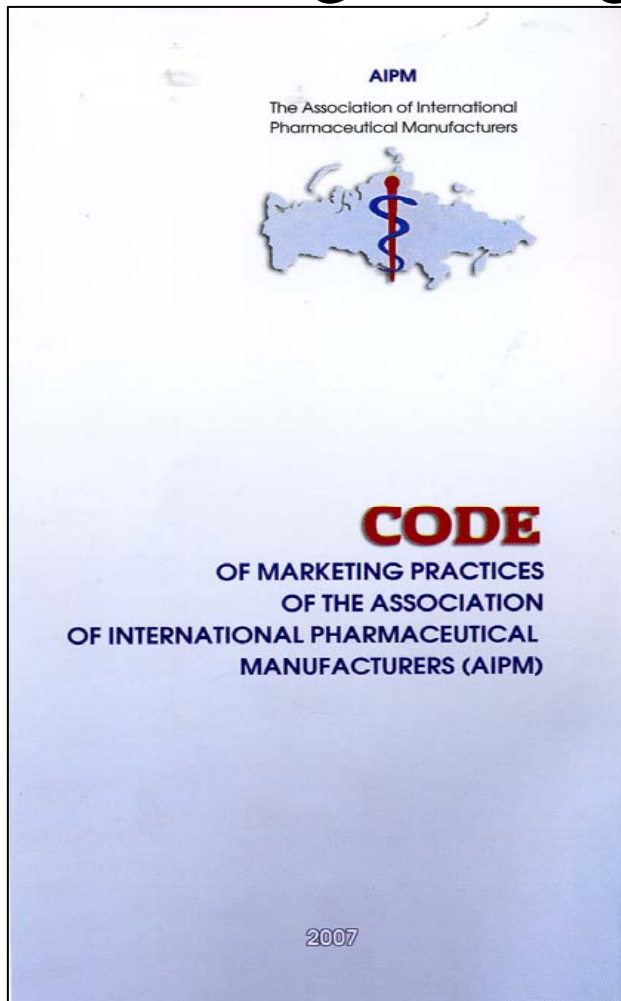


■ Russland ■ USA ■ England ■ Schweiz ■ Frankreich ■ Deutschland ■ Andere

Dynamik der Zahl von russischen Kliniken, die Studien durchführen



Die Normen der Wechselwirkung mit Fachkreisen wurden zum ersten Mal im Selbstregulierungskodex zusammengefasst



**AIPM vereinigt 47 multinationalen
Pharma-Unternehmen –
„die große Pharma“**

AIPM-Kodex 2006

- Die Wechselwirkungen mit Fachkreisen müssen sich konzentrieren auf Informierung über Arzneimittel, auf Versorgung mit wissenschaftlichen Informationen sowie Unterstützung der wissenschaftlichen Researchen.
- Die Zusammenarbeit darf nicht einen Konflikt zwischen professionellen und ökonomischen Interessen bei den Ärzten hervorrufen.
- Es ist verboten die Belohnungen, Geschenke, Bonusse u.ä. für Verordnungen oder Empfehlungen von Arzneimitteln anbieten, versprechen, aushändigen oder übermitteln.

Mit AIPM-Kodex werden geregelt
(übereinstimmend mit IFPMI-Kodex):

- Events für Ärzte, deren Finanzierung, Rahmenprogramme, Begleitpersonen u.a.
- Belohnungen von Opinion-Leaders für ihre Vorträge, Berichte, Präsentationen u.a.
- Grenze der Gastfreundschaft.
- Geschenke und Souvenirs.

Mit dem Kodex werden auch geregelt:

- Tätigkeit von Arzneimittelvertreter
- Abgabe von Gratismustern

Bis heute gibt es **kleine spezielle gesetzliche Regulierung** in diesem Bereich.

Wir hoffen auf Wirksamkeit der Selbstregulierung.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!